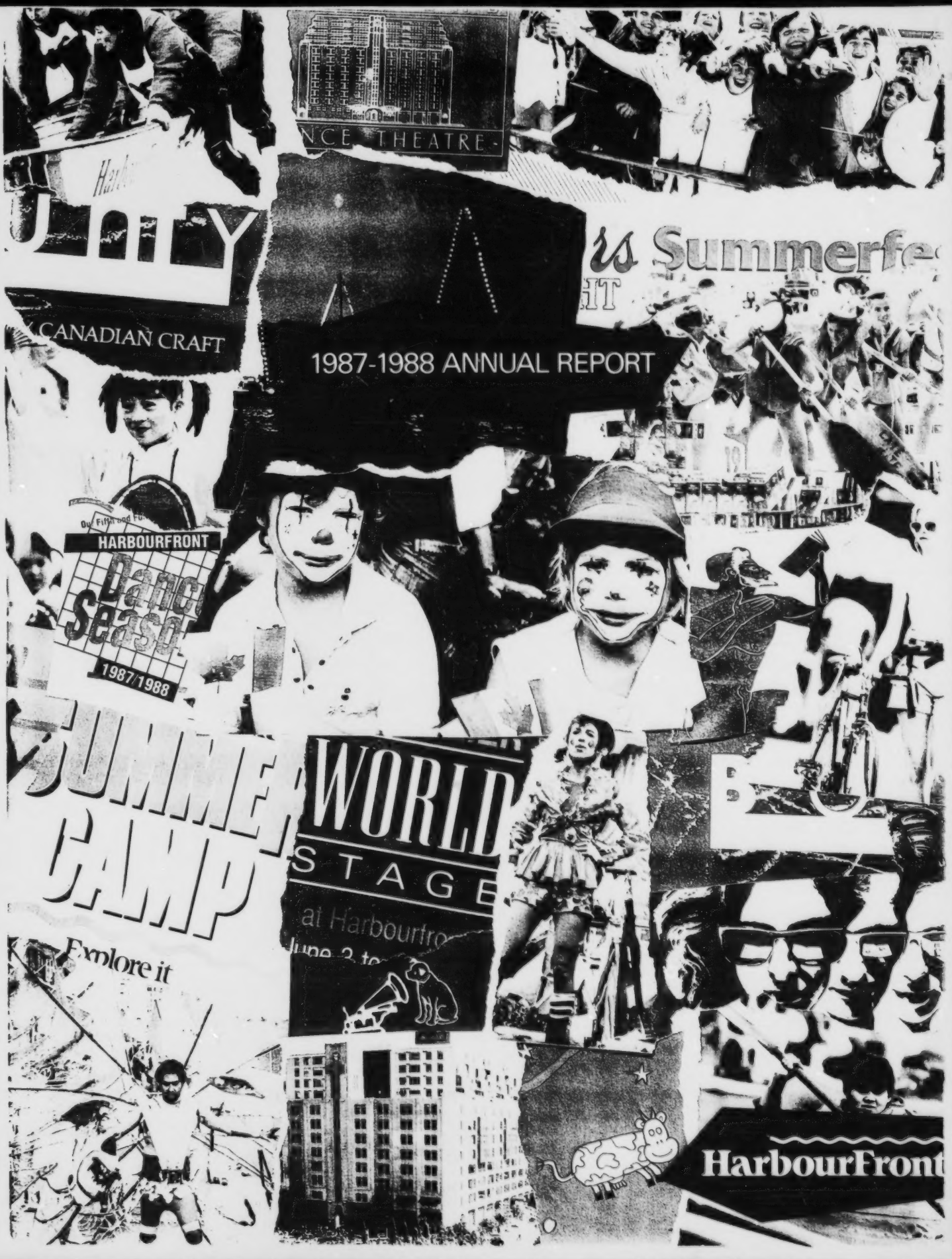

1987-1988 ANNUAL REPORT
CANADIAN CRAFT
HARBOURFRONT
Dance Season
1987/1988
SUMMER CAMP
WORLD STAGE
Explore it
HarbourFront

410 Queens Quay West,
Toronto, Ontario
Canada M5V 2Z3
(416) 973-4600

Government of Canada

Harbourfront is a federally owned non-profit Crown Corporation established with the mandate to reclaim and open the waterfront for the use and enjoyment of the public on a year round basis at no ongoing operating subsidy from the taxpayer.

YORK QUAY

1. Queen's Quay Terminal & Premiere Dance Theatre
2. The Power Plant
3. du Maurier Theatre Centre
4. York Quay Centre
5. Water's Edge Promenade
6. Shipdeck Stage and York Quay Park
7. Temporary Antique Market
8. 1,200 car parking garage

JOHN QUAY

9. HarbourPoint condominiums
10. Pier 4 Restaurants
11. Hotel Admiral
12. Metro Police Marine Headquarters
13. Marine Park

MAPLE LEAF QUAYS

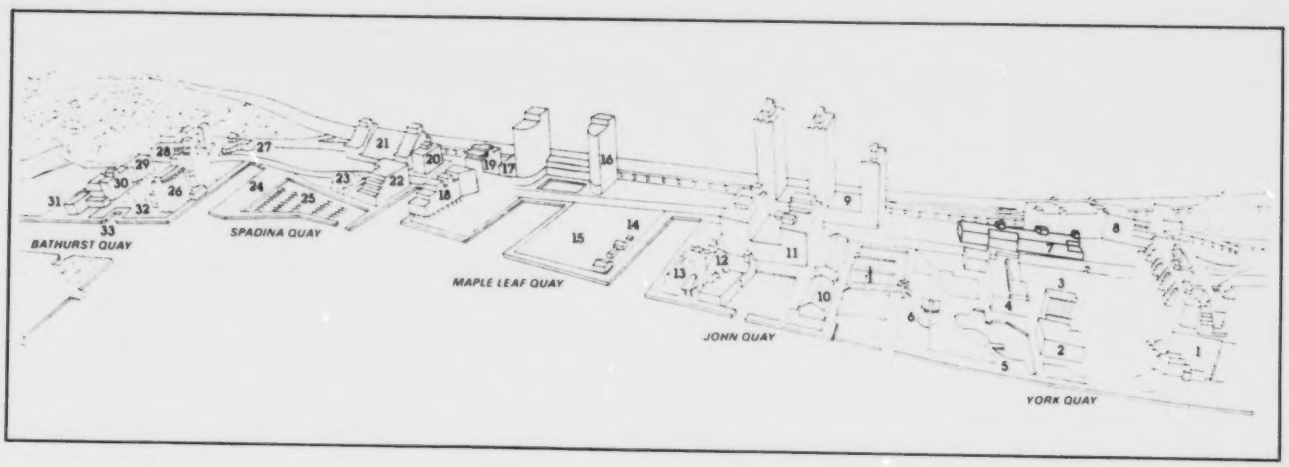
14. Nautical Centre
15. Proposed Park/Aquarium/Entertainment Centre
16. Rental apartments
17. Permanent Antique Market
18. Harbour Terrace condominiums
19. Harbourfront Corporation Head Office

SPADINA QUAY

20. Office & retail complex
21. King's Landing condominiums
22. Proposed Water's Edge condominiums
23. Spadina gardens
24. Spadina Pier (to include marine retail)
25. Marina Quay West

BATHURST QUAY

26. Canada Malting silos
27. Channel 47 MTV studios
28. Harbourside Co-op residences, Arcadia Co-op residences, Cityhome residences and proposed condominiums.
29. Cityhome residences
30. Windward Co-op residences
31. Proposed condominiums
32. Bathurst Quay Park
33. Toronto Island Airport Ferry



HARBOURFRONT

"I came from a sales and marketing background, where I found it very difficult to relate to people about a product which doesn't mean anything — something that you just use and throw away. Coming here and having the diversity and the people contact is really stimulating and exciting. Making sure the people who visit the site are comfortable and walk away saying they had a good time isn't very difficult with a product like Harbourfront. It's work that is easy to enjoy."

Lorne Hussey,
Information Services Coordinator

Derelict warehouses, little used industrial sites, and a distinct absence of people — that is what Harbourfront's 100 acres of waterfront land in downtown Toronto was before the Federal Government provided this great asset to the people of Toronto back in 1972.

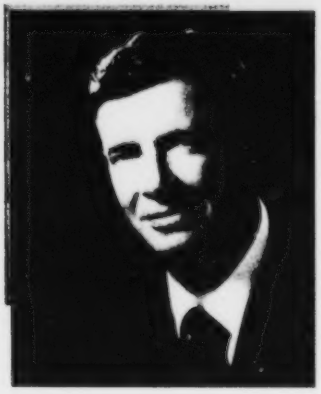
Acres of public parks and open spaces, a series of restored historical sites and award winning residential, commercial and institutional developments shape the scene for the three and a half million visitors who enjoy Harbourfront today. Stretching across a full mile, from the foot of York Street to Stadium Road at Bathurst Quay, Harbourfront is alive with theatre, dance, film, literary events, music, crafts, visual arts, children's programmes, community, educational, marine and other special recreational and cultural events all year round. There is also an exciting array of shops, restaurants, and the Harbourfront Antique Market.

The independent board of Harbourfront (a non-profit Federal Crown Corporation reporting to Parliament through the Minister of Public Works) as well as its management and staff are guided by the founding goal of the corporation — that the site should always be a public place for enjoyment, entertainment and education, seven days a week, all year round.

The more than 4,000 annual events are funded through revenues derived from parking, food services, performance admissions, grants and corporate sponsorships. As well, a substantial portion of the money for these (mostly free) events comes from development of the Harbourfront site.

Home, office, business, camp, entertainment site, or just a plain relaxing place to visit — Harbourfront is all those things and more. To paraphrase our Information Services Coordinator, with a product like Harbourfront — full of diversity, people and excitement — making sure your visitors are comfortable and have a good time is a job that's easy to enjoy.

MESSAGE FROM THE MINISTER OF PUBLIC WORKS



The Honourable Stewart McInnes

On March 25, 1987, I asked for a policy review of Harbourfront Corporation's role and mandate. Conducted by an interdepartmental working group, under Public Works Canada's chairmanship, the review set out recommendations for a clearer statement of the corporation's mandate and direction. It also explored modifications that could be made to the corporation's structure and operations.

I wanted this review of Harbourfront's projected development, to make sure the corporation would meet the expectations of Toronto's public — enthusiastic visitors to, and residents of, this award-winning waterfront redevelopment.

On October 5, 1987, I announced the results of the policy review. The results reaffirmed Harbourfront's dual role: to complete the development of Harbourfront as a central sector of Toronto's waterfront, and to provide year-round cultural, educational, and recreational facilities and activities at the site. The corporation responded by drafting the *Harbourfront 2000* report. This was an important step, and will result in a waterfront of which the citizens of Toronto can be proud.

We can attribute Harbourfront's unique character to the range and quality of its programs, the overall quality of its development, and its relationship to the lake. Its new direction will allow Torontonians and visitors alike to appreciate these popular amenities all the more.

I appreciate the cooperation of Harbourfront's Board, management, and staff during the review, and I commend them for creating a waterfront which people can enjoy for many years to come.

MESSAGE FROM THE CHAIR

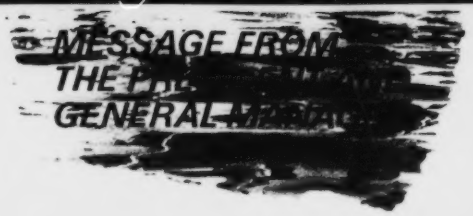
Consiglio Di Nino

For Harbourfront, 1987/1988 was a year of review. Both the federal and city governments took a good look at the corporation, and the corporation took a good look at itself. We conducted our own review to determine the changes to the Harbourfront mandate that would lead us through to the year 2000.

In having our mandate reaffirmed by the Minister of Public Works in October, we realized that the challenge for Harbourfront would be to maintain our financial viability while, to some extent, scaling back development of the site. The *Harbourfront 2000* plan described elsewhere in this report demonstrates our commitment to a waterfront vision — a blueprint for Harbourfront development through the year 2000.

Also described in this document is an excellent example of the kind of public developments we are looking for in the future. The brand new home for the Art Gallery at Harbourfront, The Power Plant, melds public and private funding, a contemporary gallery with an historic setting; and in keeping with the Harbourfront tradition, admission to this wonderful new facility is absolutely free to the public.

As Chairman of Harbourfront I am proud that we were able to come through the past year with new insights and ideas for our renewed vision of Harbourfront. It is especially gratifying to see the way the staff have maintained their spirit and commitment, and on behalf of the Board Of Directors I would like to thank them for a job well done.

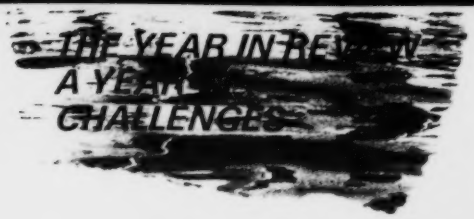


Frank Mills

Reviewing a company's mandate can be a worthwhile process — even a necessary one. The various reviews of Harbourfront have certainly brought forth many constructive ideas, but they have also placed a great deal of pressure on Harbourfront's staff. That is why we have decided to present much of the corporate story of Harbourfront in the past year through the eyes of its employees.

Despite all the controversy, 1987/88 was a banner year, and the employee messages in this report illustrate the success of Harbourfront. That success was mainly due to the dedication and determination of the employees who created, produced and promoted the programmes that we provide for the public's enjoyment. The staff members quoted on these pages represent all facets of Harbourfront — from maintenance to finance. Just about all of them pointed out that one of the things they enjoyed most about Harbourfront was its diversity — a sentiment echoed by visitors to Harbourfront.

In order to ensure we can continue to provide that diversity and enjoyment, Harbourfront has taken a serious look at the financial picture of the site; a summary of our 10-year financial plan is contained in this report. As we review Harbourfront's present operations, and plan for its future growth, I'm confident that the same determined spirit that saw the company triumph this past year will carry forth into coming years. That spirit is the real employee story of Harbourfront, one we hope we've amply demonstrated with this document.



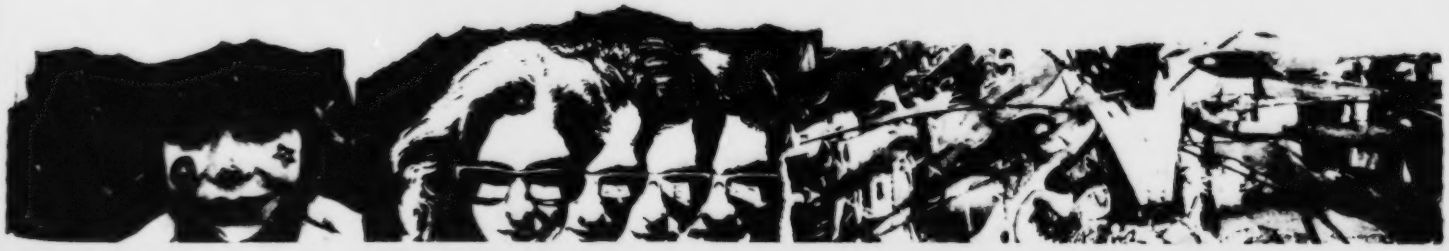
In many ways two major events illustrate the Harbourfront story of the past year. Both these events, the opening of The Power Plant and the release of the *Harbourfront 2000* report, are important to the way this waterfront site is developed, used, and as a result, perceived.

The Power Plant Opening

The Power Plant uses the site the way the original planners of Harbourfront foresaw development on the waterfront. It manages to combine historic design and contemporary art, public and private concerns, and innovative and entertaining exhibits with an equally strong educational component, all within a redeveloped building that almost fell prey to the wrecking ball.

Like many of the other structures at Harbourfront, the Powerhouse building was considered expendable. Built in 1926, the site housed the most modern equipment for the heating of the Terminal Warehouse.

The renovations that transformed this 60-year-old generating station into an art gallery followed on a pattern that has seen the creation of the York Quay Centre, once the Direct Winters Trucking Terminal; the Pier 4 Complex, formerly a series of long sheds; the award winning redevelopment of the Terminal Warehouse Building into Queen's Quay Terminal; and most recently the renovations of the ice storage facilities into the du Maurier Theatre Centre.



"Only at Harbourfront will you find an art gallery relocated from a trucking garage into sparkling new quarters in a renovated 60-year-old generating station."

Frank Mills,
Harbourfront President

In keeping with that tradition, the $4.1 million renovation of The Powerhouse retains the original character of the building on the outside, while containing one of Canada's premiere contemporary art galleries on the inside. On May 1, 1987, The Power Plant became the new home of the Art Gallery at Harbourfront.

A private fundraising effort, conducted by the Gallery Board of Directors and a community fundraising team, raised more than $1.5 million from the private sector, to supplement the financing from the Federal Government ($800,000) and the Provincial Government ($1.3 million).

The expanded facility is nearly three times the size of the previous Gallery area in York Quay Centre and devotes much-needed areas to shipping, preparation, storage and administrative offices. The Power Plant's flexible space has become the perfect home for the Gallery's widely diversified program. This includes all forms of contemporary visual art, from painting and sculpture to architecture and design, as well as video, photography, craft and installation art.

This unorthodox approach takes art out of isolation and emphasizes its impact on everyday life. In fact the Gallery's location in the midst of an extremely popular attraction (plus a permanent free admission policy), means that many people who would otherwise have little or no exposure to contemporary art are introduced to current artists from across Canada and around the world.

Harbourfront's Arts Complex is complete with the du Maurier Theatre Centre and The Power Plant. Officially opened in November, 1986, the du Maurier Theatre Centre became fully utilized during 1987/88, hosting Theatre Francais, the 1988 du Maurier Quayworks series (an experimental theatre festival) and the 6th annual Milk International Children's Festival. Formerly The Icehouse (literally, the ice storage facility for the Terminal Warehouse), the du Maurier Theatre Centre has been renovated as a multi-use flexible space which features stupendous natural acoustics.

The Arts Complex takes its place alongside the Premiere Dance Theatre, and the soon to be completed new Harbourfront Antique Market as a space devoted to public enjoyment throughout the year. Like these other Harbourfront public centres, it presents a model for future development on the waterfront.

"Harbourfront should complement, not duplicate, the character of such existing areas as Ontario Place, Coronation Park, the Toronto Islands and the Eastern Beaches. It should be designed to accommodate lively and diverse public activity, indoor and out, day and night, all year round."

Architect George Baird,
Harbourfront 2000

The *Harbourfront 2000* plan provides a guide to the future development of the site. The report was presented against a backdrop of criticisms of some of the current Harbourfront developments, in particular that the site lacked a "coherent overall vision." However, if vision had been lacking, the report certainly made up for this deficiency with an abundant range of practical development concepts based on three distinct design principles:

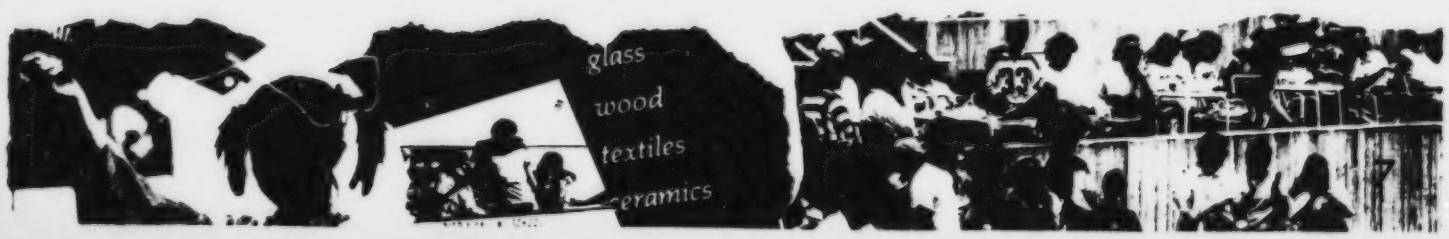
1) Harbourfront development should be based on a high-quality, diverse, public urban open space system.
2) Queens Quay West should be a grand waterfront boulevard.
3) All new buildings should set a high standard in architectural distinction and quality.

Written by noted Toronto architect George Baird, the report was the product of a task force of architects asked by Harbourfront to review the company's development guidelines. In addition to Baird, the panelists included Jones and Kirkland Architects, designers of the Mississauga City Hall; Hotson Bakker Architects of Vancouver, designers of Granville Island; Hough, Stansbury and Woodland, landscape architects for Ontario Place; and Zeidler Roberts Partnership, designers of the Canada Pavilion at Expo '86, the Toronto Eaton Centre, and Ontario Place.

"In the *Harbourfront 2000* plan," explains Baird, "we developed a year-round useful open space system we thought uniquely appropriate to the downtown waterfront of Toronto, a diverse series of public spaces stretch across the site, starting with two major public plazas on York Quay to an enlarged Bathurst Quay (Little Norway) Park."

The panel suggested that Harbourfront should reduce development density to accommodate these new open/park spaces. In practical terms this meant a reduction in development space representing up to a quarter of the remaining buildings to be completed. It also meant that there would be a total of 50 acres of parks, promenades and public open spaces throughout Harbourfront, 25 per cent more than the 40 acres the existing plan calls for. Included in that total is 30 to 40 acres of major, high-quality public parks.

Harbourfront 2000, in dealing with new developments at Harbourfront, called for a renewed vision on the south side of Queens Quay with a series of public attractions and entertainment buildings like the Arts Complex and

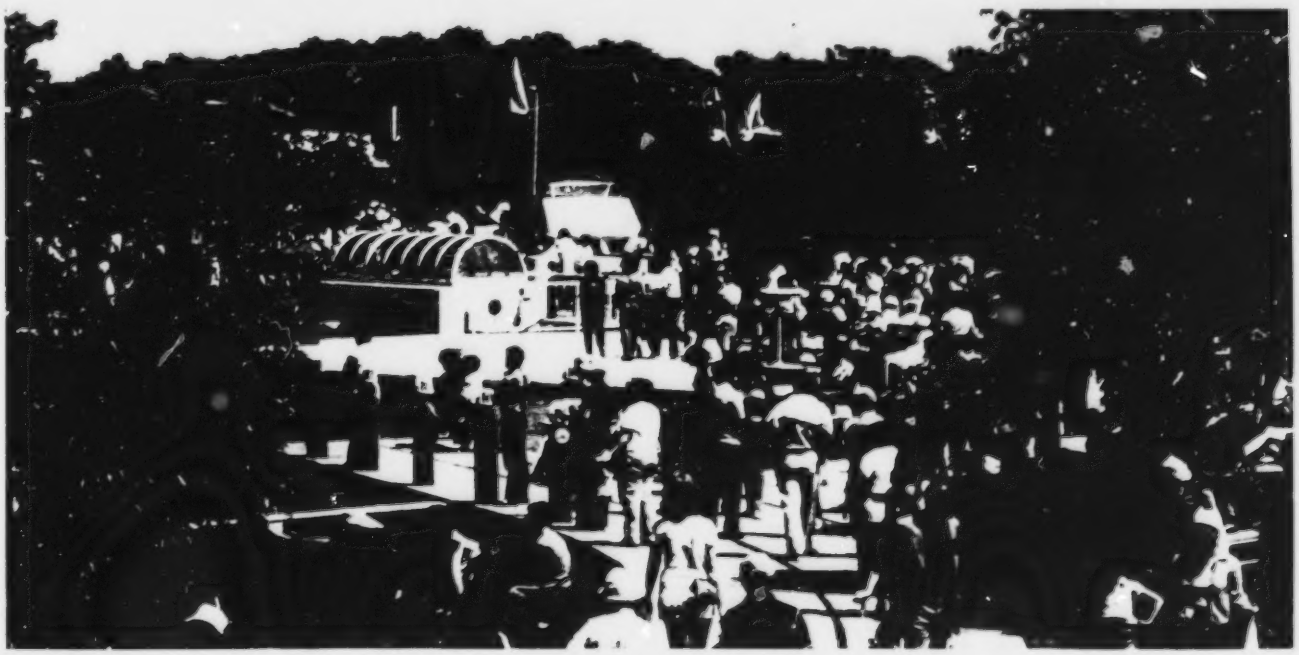


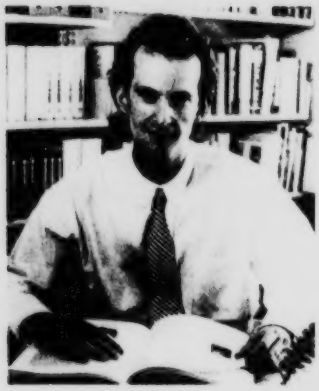
the Antique Market which would be no more than three stories high. This would shelter the open park spaces from prevailing westerly winds during the fall and spring, and contribute to their vitality all year round.

Only on the north side of Queens Quay did the panel recommend any future residential/retail developments, and most of those projects would be restricted to a 12-storey limit. As part of the report's vision of a "grand waterfront boulevard", a lively three-storey traditional Toronto street face was suggested all along the north side of Queens Quay, fronting the taller buildings and offering shelter with its continuous arcade from York to Bathurst streets.

The panelists envisioned a Queens Quay Boulevard that would graciously accommodate pedestrians in large volumes as well as private vehicles and the new LRT (Light Rail Transit) line. All of its elements, including street lights, landscape features and public amenities would be built with generous dimensions and the highest possible standard of design.

In essence, *Harbourfront 2000* seeks to create the most publicly useful system of space on the waterfront, rather than the largest possible quantity of space. In George Baird's words: "I hope that this new space plan for Harbourfront will be positively received as it makes lively activity, urban intimacy, diversity, and weather-sheltered year-round use its first priorities."





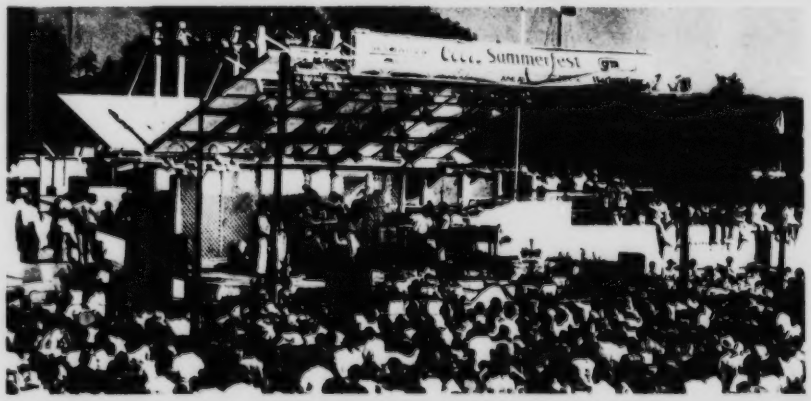
"Somebody was telling me about a programme they were starting up and I thought 'this is ridiculous, there's no way people are going to come to this.' But I was wrong, and it's now part of the ongoing programming. That's what I like to see — Harbourfront isn't so big that it's afraid to take chances with its ideas. The established programmes are always getting better alongside those crazy wacky things which somehow also work."

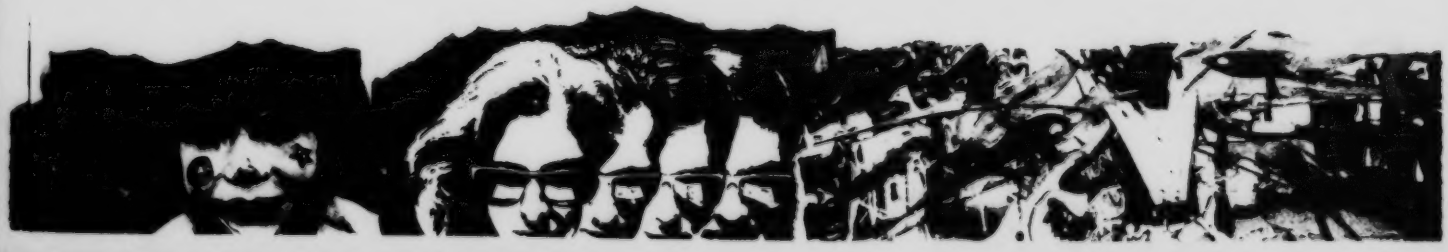
Steve Baker,
Literary Administrative Assistant

Since 1974 Harbourfront's public programming has grown to reflect Toronto's numerous community, cultural, multicultural and special interest groups. Harbourfront's Director of Public Programmes, William Boyle, explains: "Fourteen years ago nothing was happening here, it was desolate land. So Harbourfront went to the various communities in Toronto and said 'we'll provide you with the space if you'll do your activities here.'" That, according to Boyle, was the beginning of Harbourfront's programming philosophy.

Public Programmes generate activities covering the full spectrum of interests in modern Canadian society, from fine art to community festivals — capturing the public's attention and receiving international acclaim in the process.

The overall aim of Harbourfront's public programming is to make the Toronto waterfront available, accessible and attractive to the public, and to enhance the community's sense of ownership of the waterfront area. Harbourfront pursues that goal by providing high-quality, often multi-disciplinary public programmes which animate the site and enhance the cultural, recreational and educational life of the city. Harbourfront's programmes also respond to the needs and interests of the widest possible cross-section of individuals and groups. As Boyle asks: "Where else can you find a body-building competition and an avant-garde art show side by side? It's a strange mixture, but that's what is special about Harbourfront, and these diverse relationships can create new audiences. Harbourfront is a community centre and arts centre rolled into one," Boyle says. "The programming shapes the development, and the development pays for the programming. It is a complete ecological model."



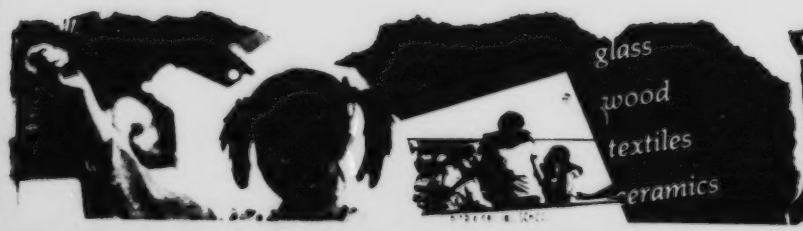


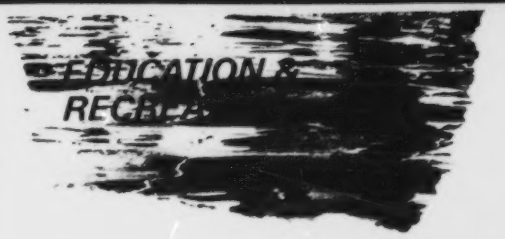
COMMUNITY & SPECIAL

"The part I enjoy the most is making things happen. We get the chance to work cooperatively with people from different communities and areas of interest all over the city. Ideas bubble up in many ways, but always with the goal to entertain and inform. Then a lot of hard work and volunteer commitment on the part of the community groups turns the idea into reality. Then we get to see people come out and benefit from an idea that we brought to life."

Marilyn Brewer,
Manager, Community and
Special Events

Community and Special Events presents a wide range of popular programmes which are accessible to the general public. This department caters to the people of Toronto, working with the city's multicultural communities and with community groups to present programmes which are simultaneously entertaining, stimulating and educational. Storytelling, controversial forums, great jazz and multi-cultural events link Harbourfront to the communities of Toronto. Community and Special Events is also responsible for Harbourfront's growing reputation as a major presenter of popular music, covering the spectrum from new country through soca, jazz, and Big-Band, to new-wave and folk.





"Sometimes I'd like to stop everything and focus on one major project — like School By The Water or a weekend program. It's hard if you've got a major festival coming up and someone decides that they're going to have a crisis that day. You really do care, but you also have this major festival . . . couldn't they have their crisis next week, when you have the time to deal with it? On the other hand, the excitement of my job is the fact that there are so many different things to do."

Elizabeth Rainsberry,
Education Co-ordinator

Active programmes which provide participants with broader understanding and new areas of knowledge is the aim of Education and Recreation. These programmes of an educational, recreational and cultural nature for adults, teens and children help to make Harbourfront a more active place, animated by the participation of all age groups. Seniors Dancing and Summer Day Camps (the largest in the city) are just two examples.

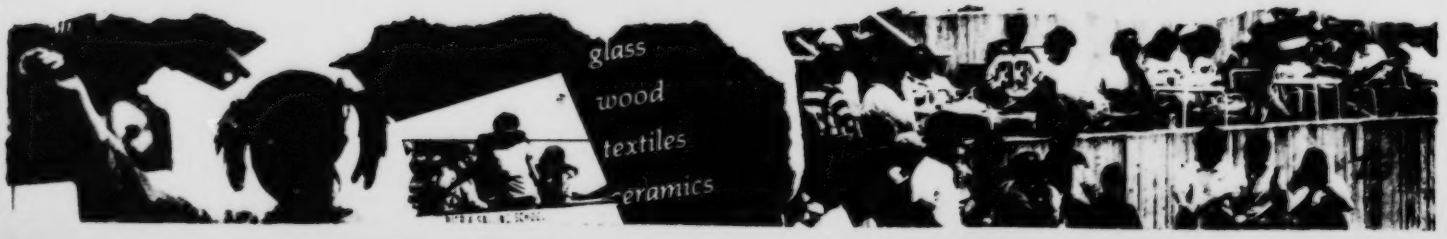
"One of the things I love about Harbourfront is that 400 people will, for example, come down and hear little-known African writers read from their works, and then 3,000 people come for a reading by Robertson Davies and Anthony Burgess. Where else can you find this diversity?"

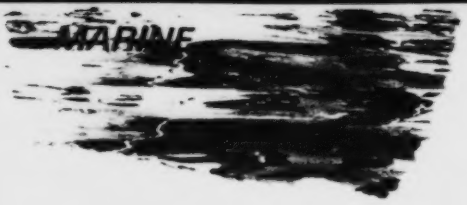
Sheila Kay,
Literary Publicist

The Literary Department is dedicated to presenting the best in contemporary literature and to encouraging an appreciation of the written word. The Harbourfront Reading Series and annual International Festival of Authors draw both Canadian and international authors to the waterfront — including a diverse mixture of first-time novelists, unknown poets, exciting book launches and world-renowned literary giants.

This year, modelled on The Power Plant, a separate, non-profit corporation was established as International Readings at Harbourfront, with a volunteer Board of Directors to expand the reach of literary programmes at Harbourfront.

Artistic Director Greg Gatenby translates for Brazilian poet Ledo Ivo.

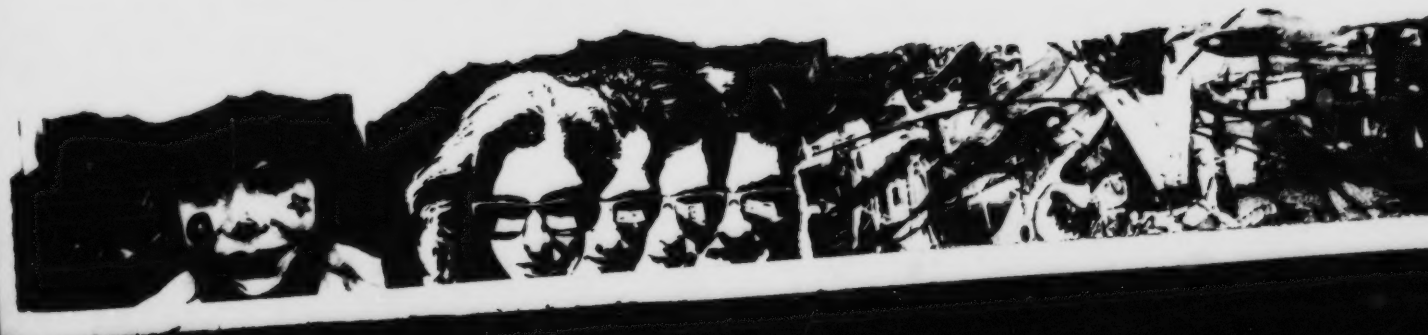


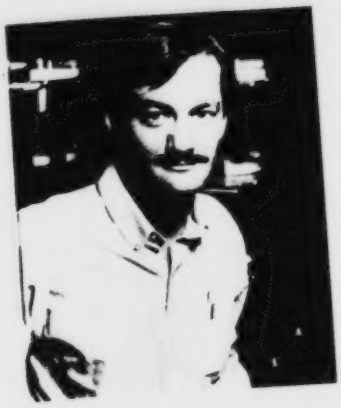


"As the liaison between the dockmasters and the management in the Marine Department, I see both sides of the coin — what actually happens on the site and back at the office. My job is to make sure the two sides come together. It's an exciting challenge."

David Connal,
Head Dockmaster

The Marine Department encourages year-round nautical activities at Harbourfront's unique waterfront location. Through the continued development of programming including the Nautical Centre, the Zingy Dinghy, the Canoe Festival and the Canada Day Parade of Lights, the marine community has become involved in the full spectrum of marine events.

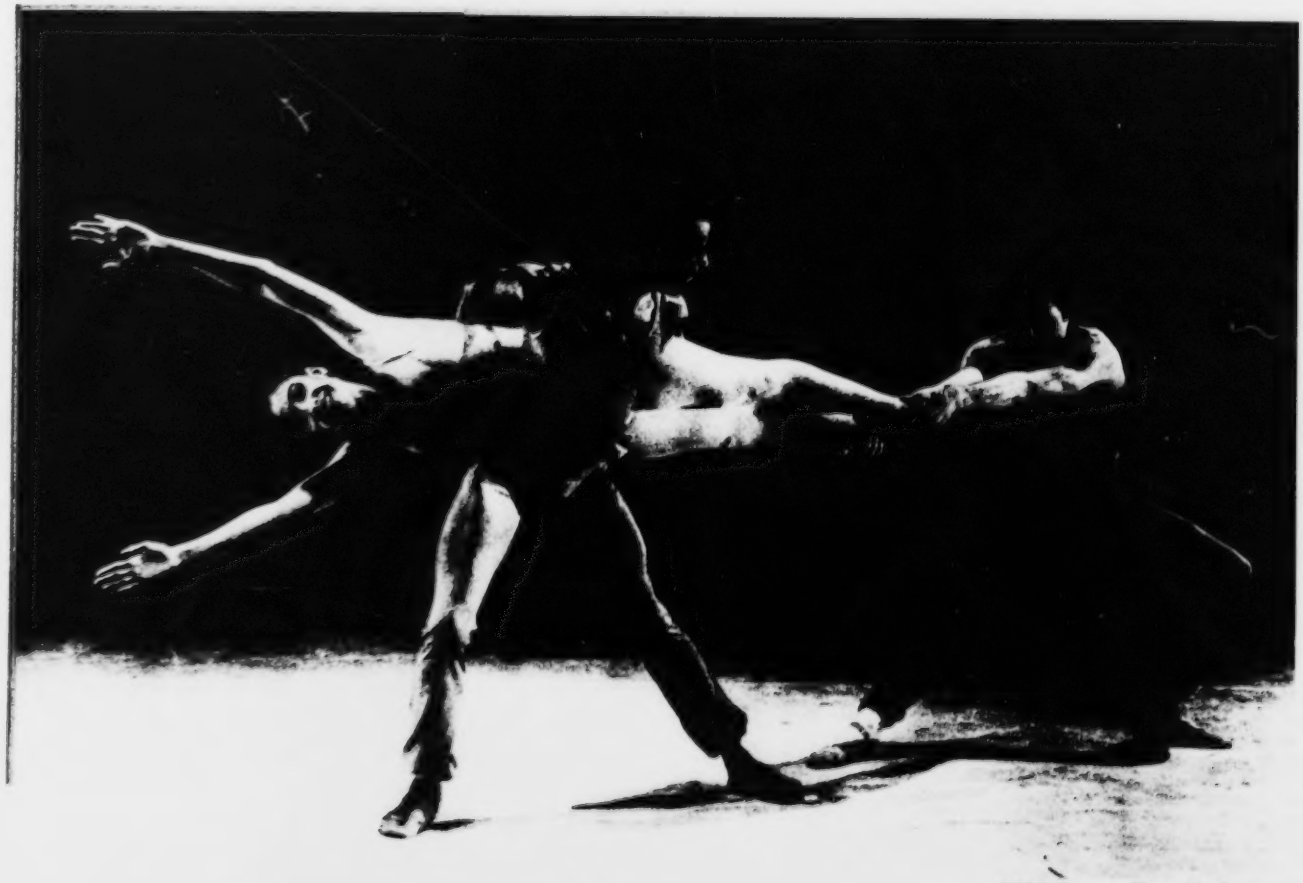




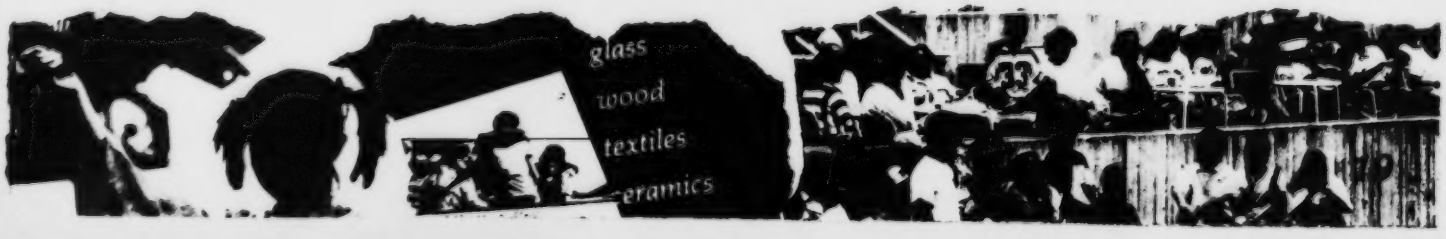
"There's a lot of enjoyment working in the arts because it's an area where people can express themselves, and I find it rewarding to be a part of that. You get the opportunity to deal directly with very creative people, such as directors, actors, singers and dancers. I enjoy taking these people's visions and turning them into reality. I love being part of that magic."

Victor Svenningson,
Technical Services Manager

The Performing Arts Department offers a wide range of unique programming in the areas of dance, theatre, film and classical music. The department creates its own diverse selection of events while maintaining high artistic standards. Performing Arts also encourages other arts organizations to use Harbourfront's facilities and resources to provide a strong and vital cultural life in the city. As well, the department creates an exciting roster of events which showcase Canadian talent and bring artists from around the world to perform at Harbourfront.



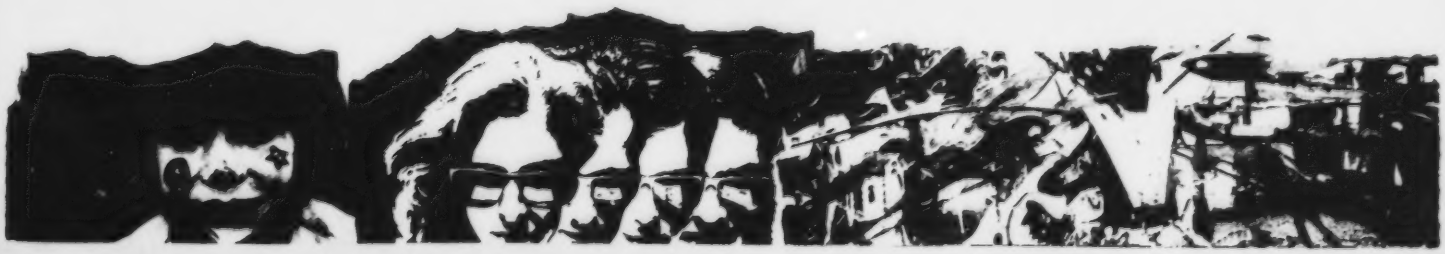
Feld Ballet Photo: Martha Swope



"It's my job to explain the importance of contemporary artwork. The great thing about our exhibits being contemporary is that the artists are all alive and are being affected by the same things as the rest of us. They watch the same TV shows, read the same newspapers, share the same experiences. Once you explain these common influences to people they can understand where a work is coming from and understand its message. Of course, once you've changed one person's mind then the next one comes along and says, 'What is this crap' and the process starts all over. That's the frustrating part — but it's also the rewarding part."

Dianne Bos,
Education Co-ordinator

A unique institution, The Power Plant is a non-commercial public art gallery dedicated to the advancement of knowledge of the contemporary visual arts. It has a broad mandate, including painting, sculpture, printmaking, photography, video, performance and installation art, architecture and all aspects of design. Visual Arts also oversees a large craft programme in glass, metal, fibre, and ceramics at the Harbourfront Craft Studio, as well as the rotating exhibits in the York Quay Gallery and the Photo Gallery in York Quay Centre. The main thrust of these galleries is in exhibiting the works of Canadian artists as well as placing contemporary Canadian art in an international context, all within an informal atmosphere.



THE YEAR IN DEVEL...

"Sure, it was a tough year in terms of negotiations with the city, but on the plus side a number of our past works — parks, programming sites and buildings — won major design awards in Canada and the U.S. this year. I think Queen's Quay Terminal, Spadina Gardens, Kings Landing and many others are among the best projects this city has seen in the past decade."

David Gordon,
Project Manager,
Planning & Development
Department

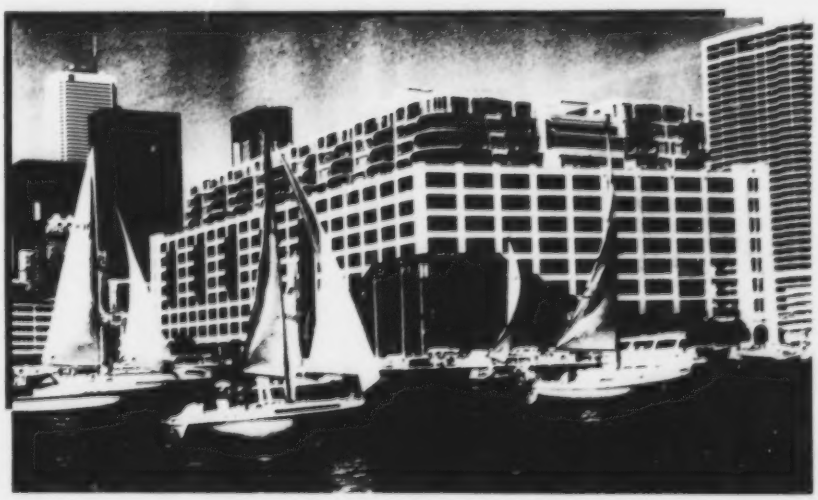
The first year of Harbourfront Corporation's fiscal self-sufficiency was a mixture of great achievement and financial restraint. The year was a difficult one for development on the site. A moratorium on all new projects, subject to federal and City government reviews, made planning difficult and funding public events a challenge. But through it all Harbourfront managed to produce many new public spaces, open new shops and offices and welcome new residents to the waterfront.

The City and Federal reviews got underway in the early spring. Meanwhile, renovations to the Pier 4 warehouse continued, making way for new summertime restaurant space.

In May the Power Plant opened its doors with great fanfare to thousands of visitors.

In June, the Harbourfront Futures Committee was formed with a mandate to review Harbourfront's official plan and recommend changes that were necessary to take the corporation into the year 2000. The Futures Committee was composed of members of the Harbourfront Board of Directors and outside participants. A sub-group of the Futures Commitee, a distinguished panel of architects led by George Baird, was also assembled to recommend changes to Harbourfront's development plans in a report called *Harbourfront 2000*.

In the summer months of July and August, six development projects were released from the freeze at the city level. The release was contingent upon Harbourfront's conveyance of 6.5 acres of public parkland to the city which took place in November.



Many new restaurants and shops opened for business during the warm weather. The newly renovated Pier 4, Wallymagoos Marinebar and Chinese Junk Restaurant welcomed thousands of patrons. Rabba Fine Foods opened as Harbourfront's first 24-hour food store, next door to our first Apothecary, a dry cleaning service, a florist and the Moviola Cafe. A big step forward was also taken to improve access to the waterfront. The Harbourfront streetcar (Light Rail Transit) was approved by Metro Council, and construction began in the fall of 1987. Harbourfront agreed to obtain additional funds to make certain design improvements along the route.

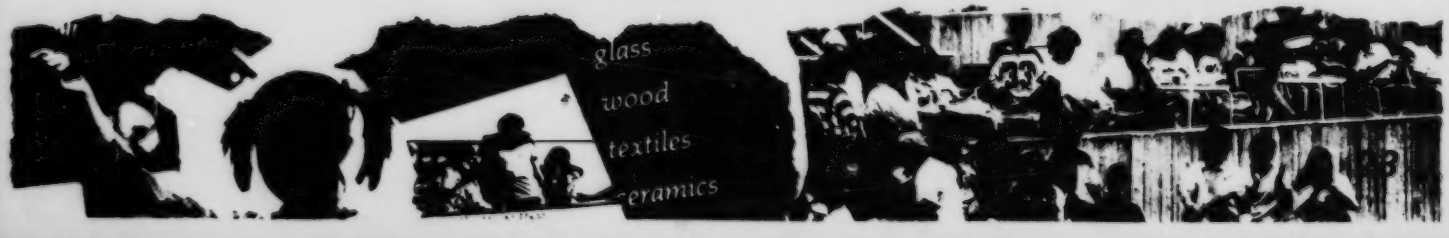
One of our most important commercial tenants, Canada Malting Co., announced the closure of its operations at Bathurst Quay in November. A number of suggestions are being considered for the site, one of the few remaining industrial buildings on the central waterfront.

The Harbourfront Antique Market assumed new operators this summer, with the selection of Norman Paul and Ron Urman from an extensive list of entries in a public competition. Major renovations to the old market were undertaken immediately. A new location for the Antique Market was also chosen, with the entire operation slated to move to its more spacious quarters near Spadina Avenue in the fall of 1988.

In the fall, several major events took place. The federal review was completed, reaffirming Harbourfront's dual mandate — to develop, manage and operate the site, and to conduct cultural, recreational and educational programmes for the public. The corporation then published the *Harbourfront 2000* report, which was endorsed by the Honourable Stewart McInnes, the federal Minister of Public Works. The Minister was also present for the conveyance of Little Norway Park (Bathurst Quay) to city jurisdiction. A Mayor's Bench was installed in the park as a commemorative symbol of the deed changing hands.

The Harbour Terrace, King's Landing and Admiralty Point condominiums became fully occupied in the fall (a total of 235 units), and new commercial tenants moved into the Kings Landing office complex — the first new office building on the Harbourfront site since the completion of Queen's Quay Terminal.

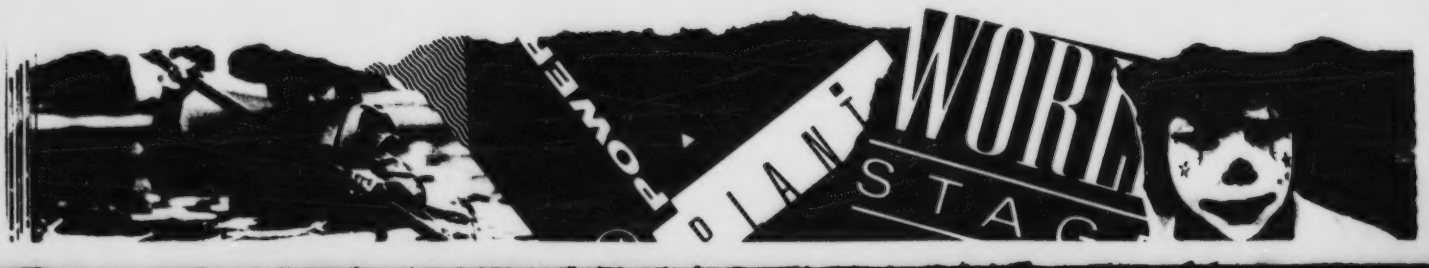
The 500 new apartments at Maple Leaf Quay were completed and ready for occupancy by December. These one, two and three bedroom rental apartments, the first built in the City of Toronto in more than a decade by a private developer, offered modestly priced homes on the waterfront with guaranteed rent controls for the next 60 years.

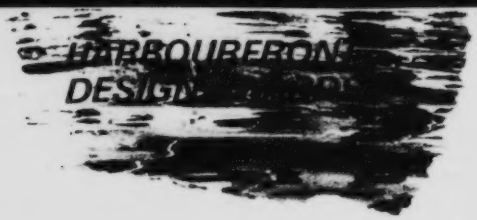


In addition, 250 Cityhome apartment and townhouse units at 25 Bishop Tutu Boulevard and 679 Queens Quay West were readied for occupancy. These subsidized housing units brought to over 1,000, the number of modestly priced rental housing units available on the site.

Construction began on the Harbour Channel Cooperative at the corner of Stadium Road and Lakeshore Boulevard in January. Slated to open in 1989, this 119-unit complex of non-profit apartments and townhouses will also house "Jessie's", a group home for teenage mothers.

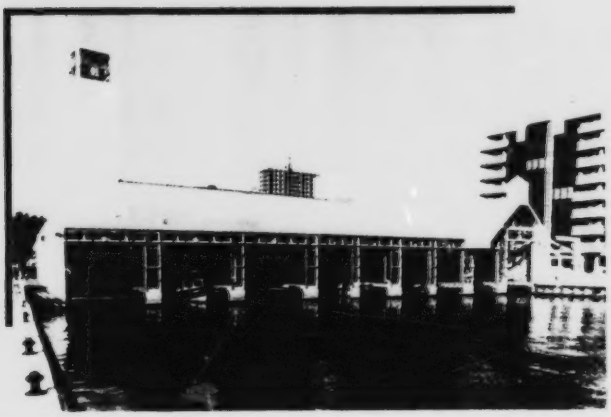
In February 1988, Toronto City Council required Harbourfront to provide the City with 40 acres of parkland. Council passed an Interim Holding Bylaw restricting any projects on Harbourfront land, and development was halted once again. However, negotiations between the City and Harbourfront to end this development freeze are currently proceeding and hopefully, they will reach a positive and equitable conclusion in the near future.



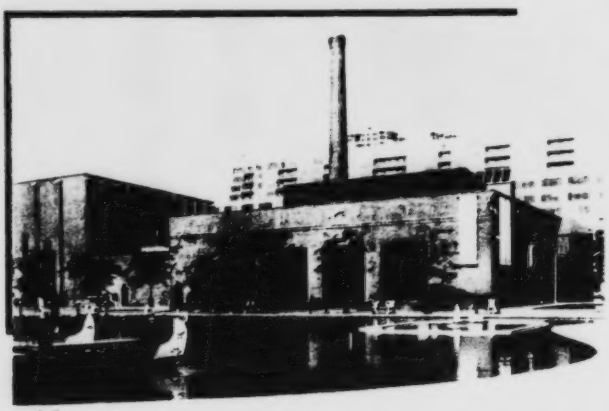


Design excellence is a major consideration in the development process on the waterfront. Harbourfront's Planning and Development division had an outstanding year in 1987/88. Eight separate developments garnered nine prestigious design awards, more than any other neighbourhood in the City of Toronto.

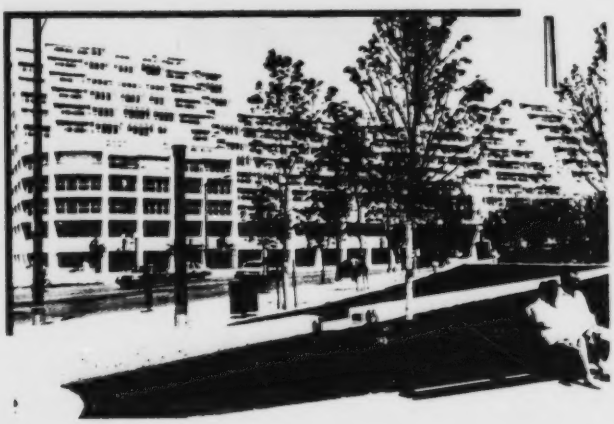
Harbourfront Programming Facilities: Excellence on the Waterfront Honor Award. (Waterfront Centre, Washington, D.C.)



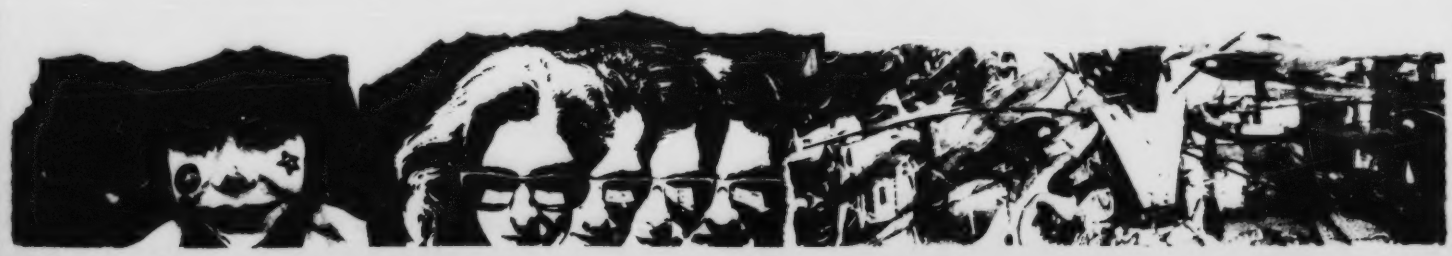
Metro Marine Police Station: Excellence on the Waterfront Honour Award.



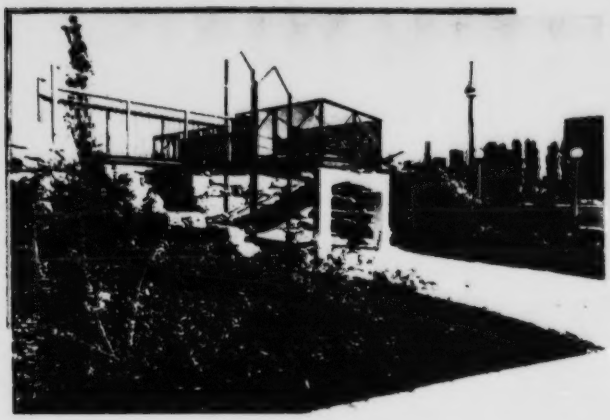
Harbourfront Arts Complex: (Power Plant & du Maurier Theatre Centre) Ontario Renews Award (Honourable Mention). Ontario Ministry of Housing.



King's Landing: UDI Residential Design Award & Ontario Living Awards — Multiple Housing (Honourable Mention).

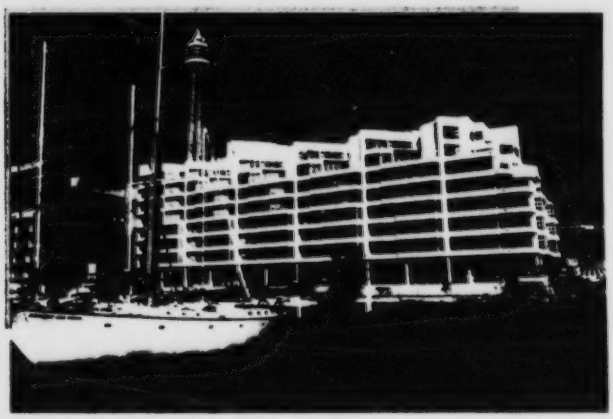


Spadina Gardens & Queen Quay Boulevard: Canadian Architect Award of Excellence.

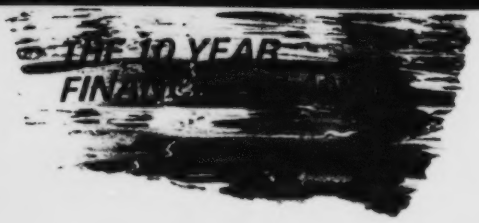


Little Norway Park: Premier's Award for Accessibility.

Windward Cooperative: City of Toronto Access Award.



Harbour Terrace Condominiums: Ontario Living Award — Multiple Housing.



"We've had a tumultuous few months at Harbourfront, and of course everyone here can feel it. But we've come through it with a positive feeling because it's good to know that when we have to revamp our plans and still come up with a viable approach, we can. The fact that Harbourfront managed to develop a concrete new financial plan for the next decade is a good sign that we can meet the challenges that will come up."

Tanya Vayk,
Manager of Corporate Planning

If the freeze on development had not occurred Harbourfront simply would have followed its original financial plan, whereby funds generated through the development of the site would be retained as a future Endowment Fund. But the subsequent development freeze imposed by the city led to the *Harbourfront 2000* and ultimately, a new financial plan.

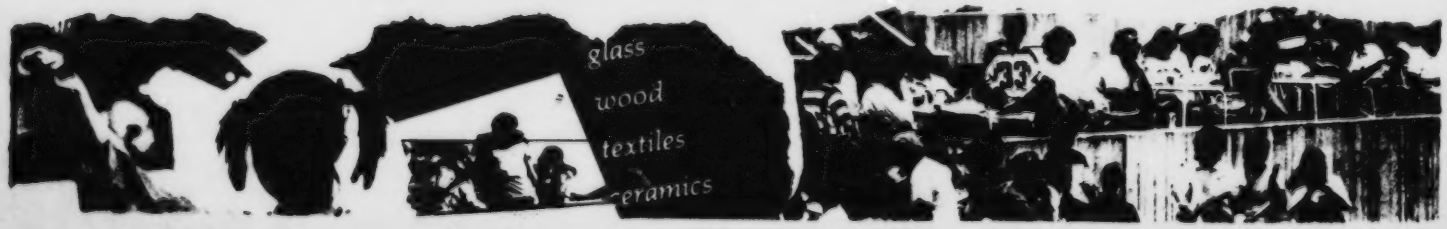
The *Harbourfront 2000* plan assumes a reduction in development of the site, which will result in a depletion of the anticipated endowment fund. As a result, the new financial plan provides for a break-even situation at the end of the 10-year period.

The plan's key expense assumptions are: that Harbourfront maintains its existing public buildings with no expansion in the 10-year period; that any significant growth in programming be funded through sponsorship or box office revenue; that the annual inflation rate and the real growth in operating costs will remain steady at 4 per cent until 1992. After that, the annual growth rate is anticipated to be 2 per cent.

Also, Harbourfront will complete its obligations for the funding of new streets, services and parks.

On the other income side, the *Harbourfront 2000* plan will be completed on time utilizing all revenues from scheduled development, and revenues from parking, retail, concessions, corporate sponsorship and box office receipts will increase.

Over the next decade the site will be drastically changed. All of the various plans and projects begun in the last few years will have been executed, giving a full picture of the site's future. This 10-year financial plan, in conjunction with the *Harbourfront 2000* report, will guide the corporation through the next decade, allowing it to function smoothly while providing sufficient funds to meet our programming objectives. It will also enable Harbourfront to continue gradually turning this 100 acres into one of Toronto's best neighbourhoods.



Financial Overview

The presentation of the 87/88 financial statements has been modified to better reflect Harbourfront's dual mandate. In the statement of operations, activities relating to public programming and facilities have been separated from the commercial and corporate activities. On the balance sheet, a contribution surplus account, which reflects the net proceeds generated under the Corporation's development mandate, has been created. These changes are described in detail in the notes to the financial statements.

The growing popularity of Harbourfront as a place to visit is reflected in substantial increases in admissions, parking and concession revenues. As the number of visitors has grown and, as the development of Harbourfront's facilities continues, the costs of maintaining and providing these facilities to the public have also increased.

Income from commercial sources also grew significantly as more commercial development came on stream. This occurred despite the loss of Canada Malting, a major tenant, in November 1987.

A number of major marketing initiatives including extensive research, undertaken during the year enabled Harbourfront to better understand the profile of its expanding number of visitors. These initiatives have improved Harbourfront's ability both to bring people to the site and to tailor its activities to meet public demand.

As indicated in other parts of this Annual Report, there was a major review of Harbourfront's mandate during the year. The cost of participating in this review process was a major factor in the significant increase in corporate administration expenses.

CONCLUSION

"Within our department there's a real sense of working towards a finished product which will be a new and important part of Toronto's urban fabric. I think the most frustrating thing is that there's a lack of understanding of what we are striving towards. What people see right now is the interim stage and they have a hard time visualizing the completed Harbourfront.

"Because of the freeze and the political negotiations, we seem to be treading water, and that's frustrating. When that's lifted, there's lots of energy that will be let loose."

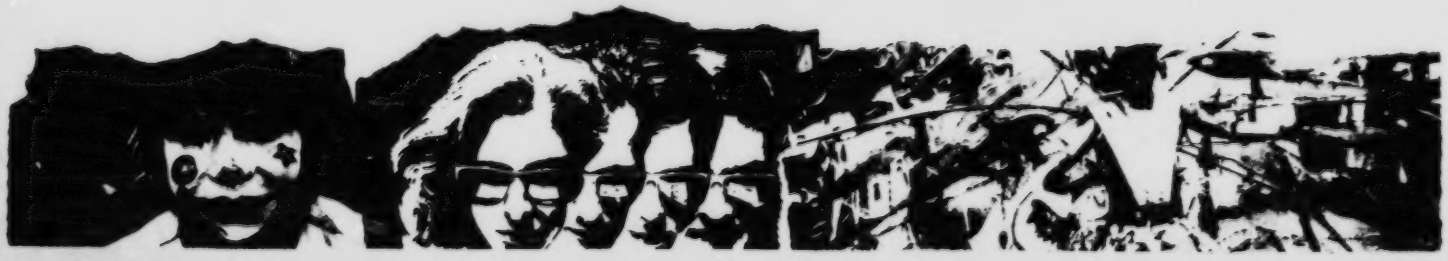
John Holmes,
Planning and Development Intern

Harbourfront is an urban renewal project. People live, work, walk, shop and play on lands that 16 years ago were simply going to waste. The public comes to Harbourfront with a sense of pride and ownership, wishing everything were even better than it is. It is as difficult for them to imagine the future developments as it is to remember the abandoned flour mills that have already disappeared from our collective memory.

The public consultation process is at the core of Harbourfront's success. The challenge is to listen to people, to understand their hopes and aspirations, weave them together and turn them into reality.

Companies and projects take on a life of their own. The human and financial resources of Harbourfront have been severely strained over the past two years of consultation. However, the process was essential and welcome; it was an appropriate time to evaluate where we are going. It is now essential that the company resume its activities along the guidelines that have been developed through the public consultation process. Harbourfront has regained momentum; now we must build on it.

We are approaching the end of a cycle; the reviews and the moratoria are coming to an end. All these exercises and their conclusions raise a new question: what will Harbourfront's future be? The answer, of course, remains to be seen, but our goal for Harbourfront is to continue to ensure that "the best things in life are here."



KPMG Peat Marwick

AUDITORS' REPORT

To: The Honourable Stewart McInnes, P.C., M.P., Minister of Public Works

We have examined the balance sheet of Harbourfront Corporation as at March 31, 1988 and the statements of operations, contributed surplus and retained earnings and changes in financial position for the year then ended. Our examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as we considered necessary in the circumstances.

In our opinion, these financial statements present fairly the financial position of the Corporation as at March 31, 1988 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles applied, except for the retroactive changes in accounting policies disclosed in note 3 with which we concur, on a basis consistent with that of the preceding year.

Further, we have examined the transactions that came to our notice in the course of the above mentioned examination of the financial statements of Harbourfront Corporation for the year ended March 31, 1988, to determine whether they were in accordance with Part XII of the Financial Administration Act, the regulations, the charter and by-laws of the Corporation and the seven year management agreement dated June 13, 1980 as amended and renewed from time to time and expiring March 31, 1989. In our opinion, these transactions were, in all significant respects, in compliance with the authorities specified.

The financial statements for the prior year were reported on by another firm of chartered accountants.

Peat Marwick

Toronto, Canada
August 9, 1988

Chartered Accountants

HARBOURFRONT CORPORATION

BALANCE SHEET

MARCH 31, 1988

with comparative figures for 1987

	1988	1987
ASSETS		(Restated Note 3)
Current assets:		
Cash and term deposits	$ 2,793,999	2,533,538
Receivable from the Crown (note 4)	9,222,809	357,022
Receivable from developers (note 5)	9,796,866	12,253,534
Other receivables and assets	1,713,188	1,821,857
	23,526,862	16,965,951
Non-current assets:		
Receivable from the Crown (note 4)	731,931	6,972,765
Receivable from developers (note 5)	12,164,691	21,467,358
Prepaid leases	580,000	—
Deferred development costs (note 6)	4,141,052	6,229,390
Fixed assets (note 7)	1,265,505	1,044,157
	18,883,179	35,713,670
	$42,410,041	52,679,621
LIABILITIES AND SHAREHOLDER'S EQUITY		
Current liabilities:		
Accounts payable and accrued liabilities	$ 2,957,918	1,562,781
Deferred revenues	772,133	1,488,144
	3,730,051	3,050,925
Shareholder's equity:		
Share capital (note 8)	1	1
Contributed surplus	34,441,284	41,605,107
Retained earnings	4,238,705	8,023,588
	38,679,990	49,628,696
	$42,410,041	52,679,621

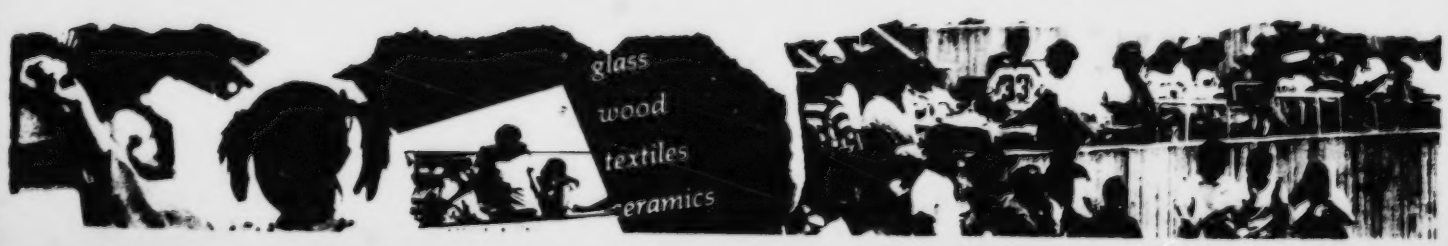
See accompanying notes to financial statements.

On behalf of the Board:

Director

S. DeLuca

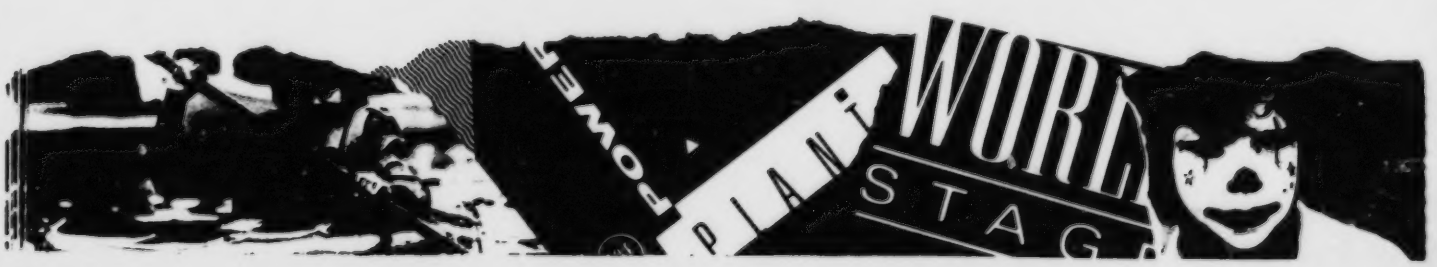
Director



HARBOURFRONT CORPORATION
STATEMENT OF OPERATIONS
YEAR ENDED MARCH 31, 1988
with comparative figures for 1987

	1988	1987 (Restated Note 3)
PUBLIC PROGRAMMING AND FACILITIES:		
Revenues:		
Event admissions	$ 1,689,202	1,348,047
Corporate sponsorships	1,084,337	1,076,897
Government grants	835,117	754,051
Parking, concessions and other income	3,217,530	2,662,153
Facility rentals	869,932	649,682
	7,696,118	6,490,830
Expenses:		
Event production	4,668,672	3,855,495
Event administration	1,045,972	898,424
Marketing	2,336,683	1,527,188
Operation of public facilities	3,012,936	2,570,291
Operation of programming facilities	2,094,625	2,082,864
	13,158,888	10,934,262
Loss on public programming and facilities	(5,462,770)	(4,443,432)
COMMERCIAL AND CORPORATE ACTIVITIES:		
Revenues:		
Commercial income	2,519,884	2,172,496
Interest on receivables from developers	867,845	1,271,947
Interest on Harbourfront Capital Account	642,794	533,637
	4,030,523	3,978,080
Expenses:		
Commercial management	1,030,136	1,074,271
Corporate administration	1,322,500	815,433
	2,352,636	1,889,704
Profit on commercial and corporate activities	1,677,887	2,088,376
Net loss for the year	$(3,784,883)	(2,355,056)

See accompanying notes to financial statements.



HARBOURFRONT CORPORATION

STATEMENT OF CONTRIBUTED SURPLUS AND RETAINED EARNINGS

YEAR ENDED MARCH 31, 1988
with comparative figures for 1987

	1988	1987
		(Restated Note 3)
CONTRIBUTED SURPLUS:		
Balance, at beginning of year	$41,605,107	45,269,705
Net proceeds on development activity	375,694	450,000
Cost of parkland and public infrastructure conveyed to muncipal governments	(3,474,781)	—
Period development and other public infrastructure costs	(4,064,736)	(4,114,598)
Balance, at end of year	$34,441,284	41,605,107
RETAINED EARNINGS:		
Balance, at beginning of year	$ 1,416,856	335,510
Restatement	6,606,732	10,043,134
Revised balance, at beginning of year	8,023,588	10,378,644
Net loss for the year	(3,784,883)	(2,355,056)
Balance, at end of year	$ 4,238,705	8,023,588

See accompanying notes to financial statements.

HARBOURFRONT CORPORATION

STATEMENT OF CHANGES IN FINANCIAL POSITION

YEAR ENDED MARCH 31, 1988
with comparative figures for 1987

	1988	1987
		(Restated Note 3)
OPERATIONS:		
Net loss for the year	$(3,784,883)	(2,355,056)
Depreciation	287,372	156,516
	(3,497,511)	(2,198,540)
Receivables and other assets	108,669	(435,034)
Prepaid leases	(580,000)	—
Accounts payable and accrued liabilities	1,395,137	(644,123)
Deferred revenues	(716,011)	(27,530)
	(3,289,716)	(3,305,227)
INVESTING:		
Investment in fixed assets	(1,352,570)	(2,920,913)
Harbourfront Capital Account — contributions	(11,059,166)	(7,999,520)
— withdrawals	8,400,000	9,800,000
— interest	34,213	(12,289)
	(3,977,523)	(1,132,722)
FINANCING:		
Grants and sponsorship of fixed assets	843,850	1,981,711
DEVELOPMENT:		
Net proceeds on development activity	375,694	450,000
Cost of parkland and public infrastructure conveyed to municipal governments	(3,474,781)	—
Period development and other public infrastructure costs	(4,064,736)	(4,114,598)
Deferred development costs	2,088,338	(3,817,980)
Receivable from developers	11,759,335	11,641,599
	6,683,850	4,159,021
Change in the year	260,461	1,702,783
Cash and term deposits, beginning of the year	2,533,538	830,755
Cash and term deposits, end of the year	$ 2,793,999	2,533,538

See accompanying notes to financial statements.

HARBOURFRONT CORPORATION
NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS
MARCH 31, 1988

1. AUTHORITY AND MANDATE OF THE CORPORATION:

Harbourfront Corporation (the "Corporation"), continued under the Canada Business Corporations Act December 21, 1984, is a parent Crown corporation listed under Part I of Schedule C of the Financial Administration Act. The share capital of the Corporation is held by Her Majesty the Queen in Right of Canada (the "Crown") as represented by the Minister of Public Works. The Corporation is exempt from corporate income tax under Section 149(1)(d) of the Income Tax Act.

The Harbourfront site, owned by the Crown, totals approximately 100 acres and occupies a central position on the Toronto waterfront.

Under a Management Agreement with the Crown dated June 13, 1980 as amended and renewed from time to time and expiring March 31, 1989, the Corporation has the dual role and mandate to:

Develop, manage and operate the Harbourfront site in accordance with a development framework approved by the Crown; and,

Initiate, conduct or sponsor cultural, recreational, scientific and educational programs which, in its view, are of advantage to the public.

Title to the lands of the Harbourfront site is held by the Crown with the exception of parkland and public infrastructure conveyed to municipal governments and certain lands transferred to the Corporation by the Crown. All development activity by the Corporation relates to the sale of air rights or the lease of lands of the Harbourfront site on behalf of the Crown.

In order that the Corporation achieve financial self-sufficiency, all profits generated by the Corporation, particularly from the development of the Harbourfront site, are available to the Corporation in fulfilling its mandate.

All funds derived from the capitalized leasing, sale or resale of lands or development rights are held on deposit with the Crown in the Harbourfront Capital Account, an interest bearing trust account. The principal may be withdrawn by the Corporation with the approval of the Crown. The interest is distributable to the Corporation on request.

2. DEVELOPMENT FREEZES:

During the period April through October, 1987, a policy review of the role and mandate of the Corporation was performed at the request of the Minister of Public Works. All development projects of the Corporation were held in abeyance during the review and subsequently released.

On February 22, 1988, Toronto City Council passed the Interim Control Bylaw suspending, with very few exeptions, all development activity on the Harbourfront site until December 14, 1988. Negotiations to end this second development freeze are in progress.

Due to the uncertainty of the impact on the Corporation, the possible ramifications of these actions have not been reflected in these financial statements.

3. ACCOUNTING POLICIES:

These financial statements have been prepared in accordance with accounting principles generally accepted in Canada.

To provide more appropriate disclosure of the Corporation's activities in fulfilling its mandate, the method of accounting for the development activities of the Corporation has been changed on a retroactive basis. The net proceeds generated by the Corporation from the development to date of the Harbourfront site on behalf of the Crown have been credited to contributed surplus to recognize the Crown's contribution to the funding of the Corporation's activities. Previously, all proceeds and costs related to development activities had been reported in the statement of income. The effect of this change is to decrease income by $11,215,000 in the current year and by $3,436,402 in 1987.

On a retroactive basis, the Corporation has consolidated the accounts of non-share-capital cultural corporations under its control. The impact of this change is not material to these financial statements.

After giving effect to these changes, the significant accounting policies of the Corporation are as follows:

(a) Basis of consolidation:
These financial statements include the accounts of the Corporation, its subsidiaries and non-share-capital cultural corporations under its control.

(b) Revenue recognition:
Revenues from public programming activities are recognized on performance of the related event. Revenues from public facilities and commercial activities are recognized as the related services are provided.

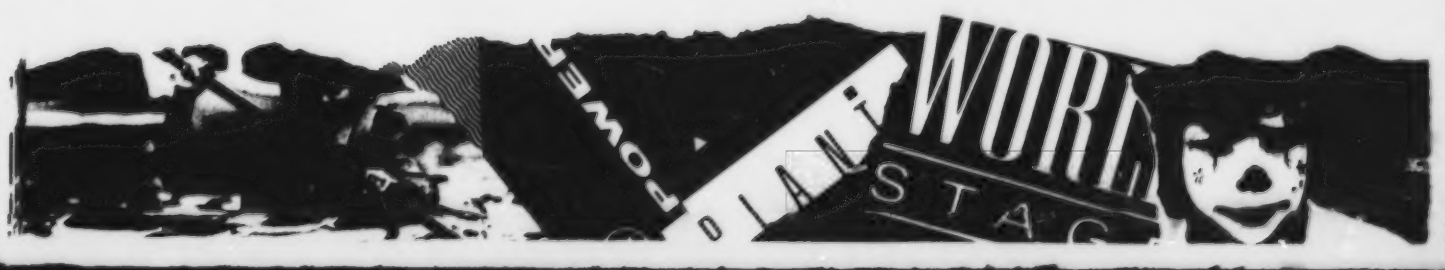
(c) Development proceeds and costs:
All development proceeds and costs directly attributable to a project are deferred until approval of the related development agreement is received from the Crown, at which time, the proceeds are recorded, net of related development costs, as contributed surplus. Development costs not attributable to a particular project are charged to contributed surplus as incurred.

(d) Parkland and public infrastructure:
Costs related to parkland and public infrastructure expected to be conveyed are deferred and charged to contributed surplus when title is passed to the appropriate municipal government. All other public infrastructure costs are charged to contributed surplus as incurred.

(e) Government grants and corporate sponsorship:
Grants and sponsorship income are recorded as receivable when receipt is reasonably assured. Grants and sponsorship income are recognized as revenue on performance of the related event or applied against the costs of the related capital project, as appropriate. Grants from the Crown for the development of the site are made in its capacity as shareholder and are recorded as contributed surplus. Grants from the Crown to fund programming and other operations are recorded as revenue in the year received.

(f) Fixed assets:
Fixed assets are recorded at cost, net of related government grants and corporate sponsorship. Depreciation is calculated on the straight-line basis over the estimated useful life of each asset. Transfers of land to the Corporation from the Crown, required to facilitate certain development agreements, are recorded at a cost of $1.

(g) Comparative figures:
Certain comparative figures have been restated to conform to presentation adopted in the current year.



4. RECEIVABLE FROM THE CROWN:

	1988	1987
Receivable from the Harbourfront Capital Account	$ 9,631,931	6,972,765
Interest receivable on the Harbourfront Capital Account	322,809	357,022
	9,954,740	7,329,787
Less non-current portion	731,931	6,972,765
	$ 9,222,809	357,022

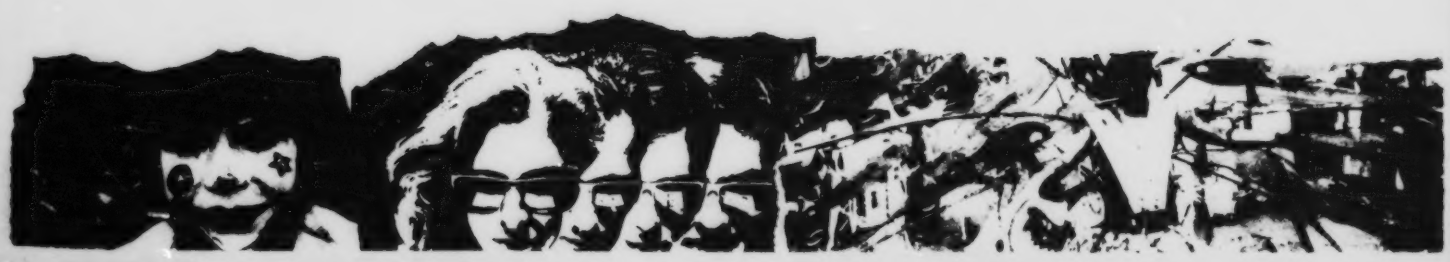
At March 31, 1988, $1,000,000 (1987 — $500,000) received on the sale of air rights and included in cash and term deposits, remained to be remitted to the Harbourfront Capital Account.

5. RECEIVABLE FROM DEVELOPERS:

	1988	1987
Due on sale of air rights	$20,605,249	32,137,045
Interest and construction allowances	1,356,308	1,171,347
Development fee	—	412,500
	21,961,557	33,720,892
Less non-current portion	12,164,691	21,467,358
	$ 9,796,866	12,253,534

6. DEFERRED DEVELOPMENT COSTS:

	1988	1987
Deferred costs of projects under development	$ 713,676	425,052
Deferred costs of parkland and public infrastructure	3,427,376	5,804,338
	$ 4,141,052	6,229,390



7. **FIXED ASSETS:**

	1988	1987
Land	$ 1	1
Building	3,658,659	2,800,845
Equipment	1,185,384	690,628
	4,844,044	3,491,474
Less government grants and corporate sponsorship	3,068,353	2,224,503
	1,775,691	1,266,971
Less accumulated depreciation	510,186	222,814
	$ 1,265,505	1,044,157

Construction of The Art Gallery at Harbourfront was completed in the year. As the capital costs of this facility are expected to be recovered from pledges, no depreciation of the unrecovered capital costs of $590,306 has been recorded in the year.

8. **SHARE CAPITAL:**

As at March 31, 1988, the authorized share capital of the Corporation consists of 500,000 common shares without par value of which 215,500 shares are issued and fully paid for consideration of $1.

9. CUMULATIVE CONTRIBUTIONS BY THE CROWN:

The following unaudited historical cost information in millions of dollars has been supplied by the Department of Public Works.

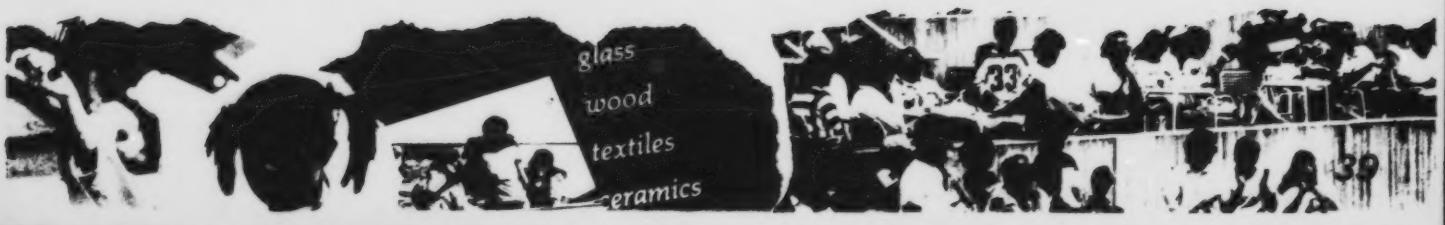
	Fiscal 1972 to 1980	Fiscal 1981 to 1988	Total
Land acquisition	$54.4	—	54.4
Operating and capital expenditures	21.5	—	21.5
Operating contributions	—	8.5	8.5
Development and land acquisition contributions	—	51.3	51.3
	$75.9	59.8	135.7

Amounts contributed subsequent to fiscal 1980 represent expenditures pursuant to the Management Agreement with the Crown.

Only that portion which represents cash received from the Crown has been recorded in the accounts of the Corporation.

10. LITIGATION:

The Corporation is the defendent in a number of legal actions and, in a number of instances, instituted counterclaims. In the opinion of management, these actions will not have a material adverse effect on the financial position of the Corporation.



APRIL 1/87 - MARC
BOARD

Consiglio Di Nino
President and Chief
Executive Officer
Cabot Trust Company

A. Bram Appel
President
Canmont Investment
Corp. Ltd.

Ray Biggart
Deputy Commissioner, Parks
& Property Department
Municipality of
Metropolitan Toronto

Sesto DeLuca
Vice President
W.D. Latimer Co. Ltd

Donna E. Digby

Wanda M. Dorosz
Senior Vice President
Quorum Funding
Corporation

Harold Huff
Vice President
Johnson & Higgins
Willis Faber Ltd

Dan LaCaprara
President
Jenkar Realty Inc.
Marketing Director
Columbus Centre of
Toronto

Stephen LeDrew
Lawyer
Lyons Arbus &
Goodman

John W. Parsons
Nominee of the Mayor
City of Toronto

Jacques Roy
Director General,
Real Estate Services
Public Works Canada

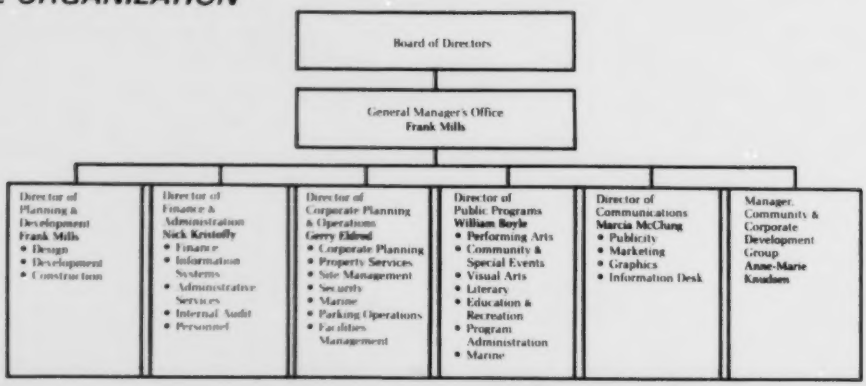
Beverley Salmon
Councillor
City of North York

John H. Tory
Lawyer
Tory, Tory, DesLauriers
& Binnington

Antonio P. Vaz

Past Member to
June 1987
Gordon J. Chong D.D.S.

HARBOURFRONT CORPORATION CORPORATE ORGANIZATION



SPONSOR LIST

Air Canada
Bose Sound Equipment
Brascan Limited
Canadian Airlines International
Coca-Cola Ltd.
Collegiate Sports
David Mirvish Books
Downtown Cellular Inc.
du Maurier Council for The Arts
Ford Motor Company of Canada Limited
GE Lighting Canada
Gevalia Kaffe
Hallmark Cards of Canada Limited
Harbour Castle Westin
Hertz
Hotel Admiral
Mediacom (The Gannet Foundation)
Molson Ontario Breweries Limited
OMC Corporation (Evinrude)
The Ontario Milk Marketing Board
Polaroid Canada Inc.
Roots Canada
Sealtest
Technics
The Toronto Star
Yamaha Music Gallery & Yamaha

GOVERNMENT

Brampton Parks & Recreation
The British Council
British Film Institute
The Canada Council
Canada Coast Guard
Canada Council Touring Office
Canada Post Corporation
Canadian Broadcasting Corporation
City of Burlington Parks & Recreation
City of Toronto Parks & Recreation
City of Toronto Public Health Department
City of York Board of Education
City of York Parks & Recreation
Consulate-General of France
Consulate of Denmark
Consulate of Japan
Consulate of Spain
Department of Communications, Government of Canada
Department of External Affairs, Government of Canada
East York Board of Education
Embassy of Belgium
Embassy of France
Embassy of Sweden
Etobicoke Board of Education
Etobicoke Parks & Recreation
The Futures Program
Goethe Institute
International Year of Shelter — Ministry of Housing Ontario
Italian Cultural Institute
Japan Foundation
Metropolitan Toronto & Region Conservation Authority
Metropolitan Toronto Children's Aid
Metropolitan Toronto Fire Department Marine Division
Metropolitan Toronto Housing
Metropolitan Toronto Parks & Recreation
Metropolitan Toronto Police Marine Unit
Metropolitan Toronto School Board
Metropolitan Toronto Separate School Board
Ministry of Culture, Spain
Ministry of Education, Central Ontario Region
Ministry of Natural Resources, Ontario
Ministry of Welfare, Health & Cultural Affairs, Government of Holland
Mississauga Parks & Recreation
Mississauga Parks & Recreation Youth Program
Municipality of Metropolitan Toronto, Cultural Affairs Division
National Film Board of Canada
National Tourist Office of Spain
North York Board of Education
North York Parks & Recreation
Ontario Arts Council
Ontario Film Development Corporation
Ontario Ministry of Culture & Communications
Ontario Ministry of Energy
Ontario Ministry of Tourism & Recreation
Parks Canada
Participaction
Peel Board of Education
Richmond Hill Parks & Recreation
Royal Netherlands Embassy
Royal Norwegian Consulate General
Royal Norwegian Embassy
Scarborough Board of Education
Secretary of State
Telefilm Canada
Toronto Arts Council
Toronto Board of Education
York Region Board of Education

COMMUNITY & SPECIAL EVENTS

Association of Scottish Tradition & Arts
Astrology Toronto
The Canada-Soviet Media Interchange Committee
The Canadian Cancer Society
Canadian Himalayan Expeditions
Canadian Society of Sugar Artistry Inc.
Caravan — Paris Pavilion
Caribbean Cultural Committee
Cast of Degrassi Jr. High
Castle Frank High School
Celtic Music Society
Clean Water Ontario
Community Folk Art Council of Metropolitan Toronto
The Centre for Investigative Journalism
Dearly Ours
The Elizabeth Fry Society
The Elmwood Club
The Federation of Ontario Naturalists
Folklorico Filipino Dance Canada
The Greater Toronto Council of Camera Clubs
International Children's Day Committee
Jessie's Centre for Teenage Parents
Lawyers for Social Responsibility
Mariposa Presents
Ontario Armwrestling Association
The National Association for Photographic Art
The Ontario Amateur Bodybuilding Association
Ontario Choral Federation
Ontario Federation of Amateur Roller Skaters
The Ontario Folkdance Federation
The Ontario Massage Therapist Association
Ontario Underwater Council
Ontario Volleyball Association
The Photographic Historical Society of Canada
The Project for Environmental Priorities
Region 3 — Ontario Dietetic Association
The Royal Astronomical Society of Canada — Toronto Centre
Sacred Sword, Kung Fu School
Science for Peace
Selyani, Macedonian Folklore Group
Society for the Preservation of Barbershop Singing
Storytellers School of Toronto
Swedish Women's Educational Association
Theatresports Inc.
Toronto — The Good Bears
Toronto Blue Jays Baseball Club
Toronto Blues Society
Toronto Culinary Guide
The Toronto Arts Awards Foundation
The Toronto District Beekeepers Association
The Toronto Early Music Centre
The Toronto Jugglers Club
Toronto Maple Leafs
Toronto Mendelssohn Choir
Toronto Musicians Association
Toronto Society of Architects
The Toronto Symphony Orchestra
The Toronto Vegetarian Association
UNICEF
Voice of Women
Volunteer Association of Metropolitan Toronto
The Walker Minerological Club
World Federalists of Canada

EDUCATION/ RECREATION

General:

Abitibi Price Ltd.
Adventure Afloat
Bloor Cycle & Sports
Boy Scouts of Canada
Brock University's Faculty of Education
Canadian National Institute for the Blind
Canadian Railroad Historical Association
Canadian Red Cross Society
Canadian Underwater Training Centre
Centennial College
Central Airways
Children's Aid Society
City Express
COFTM/Centre Francophone
Conestoga College
Dixon Hall Settlement House
Education Travel Services
Faculty of Forestry, University of Toronto
George Brown College
Gray Line Harbour & Island Tours
Harbour Terrace Condominiums
Harbourfront Antique Market
Harbourfront Canoe & Cross Country Ski Club
Harbourside Sailing School
Humber College
Inner City Angels
Institute of Child Studies
Irwin Toys
Island Public School/ Natural Science School
Jewish Community Centre
King's Landing Condominiums
Marine Museum
Market Square Condominiums
Metro Zoo
Multiple Sclerosis Society of Canada
National Archivists Association
Ontario Gymnastics Federation
Ontario Housing Association
Ontario March of Dimes
Ontario Sports Administration Centre
Ontario Teachers Federation
Parker Brothers Games
Pier 4 Sailing School
Queen's Quay Terminal
PMCL, Penetang-Midland Coach Lines Ltd.
Redpath Sugar Museum
Ryerson Polytechnical Institute
School Voyageurs
Sony Canada
Summer Rendezvous for Seniors
Theatresports Inc.
Thistletown Regional Centre
Toronto Brigantine Inc.
Toronto Stock Exchange
Toronto Trampoline Club
Visual Arts Educators of Ontario

YMCA of Metropolitan Toronto

School by the Water

Board of Directors:

Douglas S. Colbourne, Vice Chairman, Ontario Municipal Board
D. Bain Macaskill, Vice President, Administration & Secretary, Molson Ontario Breweries Ltd
Jean M. Handscombe, Coordinator, English as a Second Language, North York Board of Education
Jean Augustine, Principal, St. Gregory's Secondary School
Frank Mills, General Manager, Harbourfront Corporation
Michael Brady, Manager, Education/Recreation, Harbourfront Corporation
Charles Brown, Director & Secretary Treasurer, Toronto Metropolitan School Board
Walter Pitman, Ontario Institute for Studies in Education
William Boyle, Director, Public Programs Division, Harbourfront Coporation
Marlene Metzger, Assistant Superintendent of Curriculum (Outdoor Education), Metropolitan School Board

Liaison Committee:

Kathleen McCabe, Coordinator of the Arts, City of York Board of Education
Pat Schmidt, Consultant, Scarborough Board of Education
Lloyd Fraser, Coordinator of Outdoor Education
Bob Simmons, Consultant, Etobicoke Board of Education
Bill Larkin, Social & Environmental Studies Consultant, East York Board of Education
Lorraine Wygman, Teacher, William Berczy Public School
Michael Brady, Manager, Education/Recreation, Harbourfront Corporation
William Graham, Science Coordinator, Toronto Board of Education

Community Groups:

Amesbury Day Camp
Ancaster Daycare
Bain Avenue Daycare
Bayerest Daycare
Beaches Community Centre
Bellview Daycare Centre
Bessborough Summer School
Blessed Trinity Summer School
Blevins Daycare
Bowmore 10 Club
Bowmore Road Daycare
Boys & Girls Club of Downtown Toronto
Brampton Mini School
Broadview Community Daycare
Brookhave Day Camp
Camp Yeladim
Canada the Third Stop
Carousel Day Camp, High Park YMCA
Catholic Children's Aid
Catholic Community Services
Catholic Youth Organization Summer Friends '87
Central Eglinton Community Centre
Central Neighbourhood House
Central Park Lodge
Centro Clinton Daycare
Child Care Coalition
Children's Circle
Children's World
Church Street Daycare "A"
Church Street Daycare
Clarke Institute Child Day Care Treatment
C N I B Clarkwood
Community Centre 55
Damaskus Daycare
Danforth Daycare
Davisville Care Program
Diefenbaker School
Dixon Hall
Donway Cooperative Nursery School
Dovercourt Boys & Girls Club
Dovercourt Daycare Centre
East Scarborough Boys & Girls Club
East Toronto Village Children's Centre
East York Day Camp
Eastview Neighbourhood Community Centre
Elmbank Community Centre
Erindale Summer Visual Program
Faith Place
Fenside Daycare
Ferndale Daycare
Firgrove Summer Grove
Flemingdon Park School of Dance
488 Mini School
Geneva Centre
Gilder Daycare
Glenroad Daycare
Greenview Lodge
Hilltop Nursery School
Hollycrest Community School
John English Community Centre
John G. Alt House Community Centre
Junction Daycare Centre
Keele Community Centre
Lord Dufferin Daycare
Lubavitch Day Camp
Marketlane Summer Get Together
McCormick Recreation
Mooredale Day Camp
Mrs. Yarmush Day Camp
New Horizons Retirement Home
Niagara Public School
Norseman Community School
Orde Day Care
Our Happiness
Palmerston Community Daycare
Parkdale Golden Age
Pineway Summer Camp
Pine Villa
Portuguese Social Services Centre of Toronto
Ralph Thornton Centre
Red Door
Regal Road Daycare
Rotary Youth Centre
Rotary Laughlin Centre
Sacred Heart Child & Family Centre
St. Christopher Neighbourhood House
St. Fidelas Day Camp
St. Hilda's Towers
St. John's Seniors
St. Lawrence Day Care Co-op
St. Leonard's Church
St. Luke's Community Services
St. Luke's Day Centre
St. Monica's Day Care
St. Monica's Summer School
St. Stephen's Daycare
Senside Daycare
Shaughnessy Children's Daycare
Shaugnessy Daycamp
Silent Voice Canada
Steelsview Public School Summer Camp
Summer Get Together
Taylor Place Alzheimers Day Centre
Teesdale Community Centre
Terry Tan Child Centre
Terry Tan Daycare
Three Valleys Day Camp
Today's Child
Today's Daycare
Tyndall Nursing Home
Wagman Centre
Walmer Road Baptist Church Day Nursery
Walmer Road Baptist Church Holiday Club
Walmer Road Daycare
Wendy Leard School of Dance
West End Creche
West End Parents
West End Parents' Daycare
Wexford Centre
Wychwood Tiger Daycare
Yeshivas Lubavitch Day Camp
York Region YMCA
York South Connection, c/o York University
York Summer Get Together

Rendezvous for Seniors

Alcan Aluminum
M. Ross Bear
Canada Packers Inc.
Coca-Cola Ltd.
Eaton Foundation
Gilbey Canada Inc.
Hallmark Cards
Imasco Ltd.
Kellogg Salada Canada Inc.
Loblaws Supermarkets Ltd.
McDonalds
McLean Foundation
Nabisco Brands Ltd.
Southam Printing Ltd.
Steinberg Inc. Foundation
Suncor
Texaco Canada Inc.
Toronto Star
Toronto Sun
Warner Lambert Canada Inc.

LITERARY

Canadian Book Information Centre
The Canadian Organization for Development Through Education
The League of Canadian Poets
P.E.N. International
Playwrights Union of Canada
The Writers Development Trust

MARINE

General:

Antique & Classic Boat Society
Aquatic Park Sailing Club
Big Brothers of Metropolitan Toronto
Canadian Association of Diving Contractors
Canadian Mariners Association
Canadian Power & Sail Squadrons
Canoe Ontario
Cedarglas Ltd.
Challenge Raceways
Claxton Small Craft
F & N Yacht Services Ltd.
Francophone Centre
Heritage Canoes
HMCS York
Huron Kayak Adventures
Island Yacht Club
The Ivy Lea Shirt Co.
Kanawa International Museum of Canoes & Rowing Craft
Lackies Marina
Mountain Equipment Co-op
Muskoka Fine Watercraft
Muskoka Windsurfing
Nautical Mind Bookstore
Ontario Sailing Association
Outboard Marine Corporation
Paddler Magazine
Prism Yachts
Queens City Yacht Club
Radio Canada CJBC
Sea Hawks
Tender Craft Boat Shop
Three Buoys Houseboat Vacations
Toronto Brigantine Alumni
Toronto Island Marina
Toronto Life Magazine/ Kidsummer
The Toronto Star
Trail Head
Undersea Medical Society
Vanguard Sea Cadets
Westwood Sailing Club
The Whaler's Group
Wilderness Workshop

Visiting Vessels:

Ernestina
Heavenbound
HMCS Saguenay
HMS Fife
USCGC Escanaba
USS Oliver Hazard Perry

Charter & Tour Companies:

Adventures Afloat Ltd.
CC Charters
Club Canamac Cruises
C.O. Charter & Tour Lines Inc.
Gray Line Harbour & Island Tours
Harbourside Sailing Charters
Jaguar Yacht Charters Inc.
Mariposa Cruises Ltd.
Mi-Toi-Tu Charters Inc.
Nelvana Yacht Charters
North South Yacht Charters
Penetang Midland Coach Lines
Via Gondola

Vulcan Yacht Charters
Wizard of the North Charters

Media Vessels:

CFNY-FM 102
CFRB-AM 1010
CILQ-FM 107
CJCL-AM 1430

Nautical Centre Tenants:

Canadian Underwater Training Centre
Harbourside Sailing School & Club
Harbourfront Canoe School & Ski Club
Independence Afloat Sailing School
Pier 4 Sailing School & Club
Toronto Brigantine

PERFORMING ARTS

Schools That Participated As Volunteers in The Milk International Children's Festival:

Clarkson Secondary School
Eastern High School of Commerce
Harbord Collegiate
Lawrence Park Collegiate
Riverdale Collegiate
West End Collegiate
Woburn Collegiate

Children:

The Boinks
Canadian Children's Dance Theatre
Carousel Players
Circus Shmirkus
Crankee Consort
Danny Grossman Dance Company
David Craig
Deborah Dunleavy
El Gran Circo Criollo
Erewhon Theatre of Canada
Eric Nagler
Inner Stage Musical Theatre
Jim Jackson
Kim & Jerry Brodey
Kristi Heath
Lampoon Puppet Theatre
Le Theatre des Confettis
National Tap Dance Company of Canada
Robert Morgan
Sandra Beech
Sharon, Lois & Bram
Special Delivery Moving Theatre
Tapestry Music Theatre
Teatro dell' Angelo
Theatre Centre
Theatre de Galafronie
Theatre de l'oeil
Wes Zaharak

Dance

Ballet British Columbia
Ballet Jorgen
Danny Grossman Dance Company
Desrosiers Dance Theatre
Feld Ballet
Margie Gillis
Hubbard Street Dance Company
Jazz Tap Ensemble
Janek Khendry
Manhattan Ballet
Momix
Montreal Danse
National Tap Dance Company of Canada
Northern Lights Dance Theatre
O'Vertigo Danse
Constantin Patsalas
York University Dance Department

INDE '88 Choreographers:

Carol Anderson
Anna Blewchamp
Lois Brown
Benoit Lachambre
Terrill Maguire
Maureen McKellar
Holly Small
Tom Stroud
Lorraine Thomson
Luc Tremblay

Film

Academy of Canadian Cinema
Alliance Releasing
Art Gallery of Ontario
Andre Bennet
Audie Bock
Canadian Filmmakers Distribution Centre
Cannon Films, Los Angeles
Cinematographique du Montreal
Cinephile
Cineplex-Odeon Film Distributors
Conservatoire d'Art
Creative Exposure
Customs Brokers
Jean-Pierre Debaere
Robin Farb
Gaumont Films, Paris
Japan Film Centre, New York
Catherine Jonasson
Erland Josephson
Victor Loewy
Rainer Luebbren
Colin MacCabe
Lars Malmstrom
Ron McLuskey
New-World Mutual Pictures of Canada
Sven Nykvist
Ontario Film Institute
Professor Wendy Rolph
Jennifer Stark
The Weiner Group
Unifrance Film, New York
Francesca Valente

Music

Array Music
Canadian Electronic Ensemble
Jean LaBarbara & Morton Subotnik
New Music Concerts
Preview Concerts

INDE '88 Composers:

Wende Bartley & actress Michele George
Christopher Butterfield
Kirk Elliot
Ron Hynes & filmmaker Michael Jones
Kenneth Newby & Michael O'Neill
John Oswald
Gordon Phillips
Stuart Shepard
Alain Thibault
Owen Underhill

Theatre

Boulevard of Broken Dreams
Equity Showcase
Robert Lepage
Ishmael Houston Jones
John Kelly
Theatre Francais
Theatresports Inc.

VISUAL ARTS

Powerhouse Project Donors:

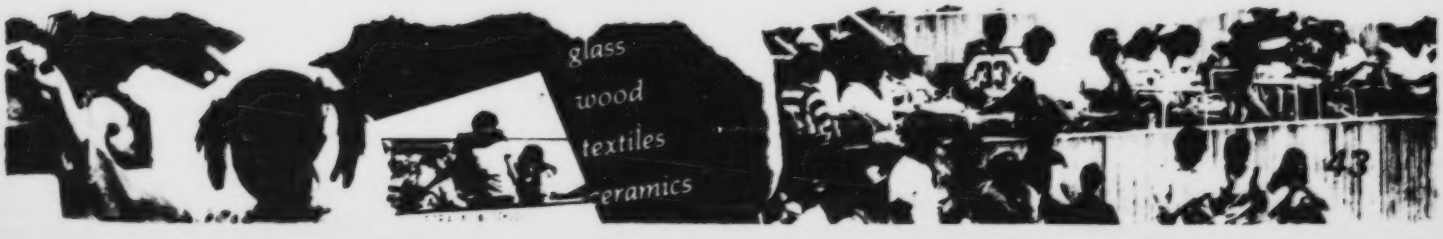
Abitibi-Price Inc.
Allied-Signal Canada Inc.
Arts & Communications Counsellors
The Atkinson Charitable Foundation
Bank of Montreal
Bank of Nova Scotia
Cadillac Fairview Corporation Ltd.
Canada Packers Inc.
Canadian Imperial Bank of Commerce
Canadian Tire Corporation Ltd.
Digital Equipment of Canada Ltd.
James & Margaret Fleck
Fleck Manufacturing Inc.
Gulf Canada Inc.
Harlequin Enterprises Ltd.
Lyman Henderson
Imperial Oil Limited
Richard Ivey Foundation
Labatt's Ontario Breweries
Laidlaw Foundation
Lloyds Bank Canada
McLean Foundation
Morgan Stanley Canada Ltd.
Nabisco Brands Ltd.
Olivetti Canada Ltd.
Olympia & York Developments Ltd.
Rogers Communications
Royal Bank of Canada
Royal Doulton Canada Inc.
Royal Lepage Real Estate Services Ltd.
Southam Inc.
The Lawrence Tanenbaum Family Charitable Foundation
Texaco Canada Inc.
Toronto Dominion Bank
The Toronto Star
Xerox Canada Inc.

Craft Studio

Alison Hymas Design Associates
A & M Wood Specialty Inc., Kitchener
Artists in Stained Glass
Cartwright Gallery, Vancouver
Joan Chalmers
Dexterity
Fusion, The Ontario Association of Clay & Glass
Georgian College, Barrie, Ontario
High-Tech Inc.
Indusmin Ltd.
Lacey & Company Inc.
Lee Valley Tools
Many craftspeople across Canada
Metal Arts Guild
Nova Scotia Arts & Crafts Council
Ontario Crafts Council
Ontario Quilters Grop
Pottery Supply House
Sheridan College, School of Crafts & Design
Sureway Trading Enterprises
Surfacing Textile Designers & Printers Association of Ontario
Tuckers Pottery Supply Ltd.
Waddington McClean & Company
William Morris Society of Canada

FRIENDS OF HARBOURFRONT

The Honourable Pauline M. McGibbon C.C.,O. Ont. LLD Honourary Chairman
J. Trevor Eyton, O.C. Chairman
Jalynn H. Bennett
E.C. Bovey, C.M.,LL.O.
June Callwood, O.C., O.O.
M. Joan Chalmers, C.M.
Adrienne Clarkson
Marlene Del Zotto
Arnold Edinborough, O.C.
James D. Fleck
Arthur Gelber, O.C.
Carole Grafstein
Gordon C. Gray
Vanessa Harwood, O.C.
Paul S. Henderson
Daniel A. Iannuzzi, K.C.M.
Anne Johnston
Neville W. Kirchmann
Michael M. Koerner, C.M.
Murray B. Koffler
Johnny Lombardi, C.M., O.Ont., SBSTJ
Dr. Lilian Y. Ma
Neville J. Nankivell
Philip Reichmann
William J. Saunderson, FCA
Allan Slaight
Don Smith
Timothy C. Stewart



Air Canada
Bose Sound Equipment
Brascan Limited
Canadian Airlines International
Coca-Cola Ltd.
Collegiate Sports
David Mirvish Books
Downtown Cellular Inc.
du Maurier Council for The Arts
Ford Motor Company of Canada Limited
GE Lighting Canada
Gevalia Kaffe
Hallmark Cards of Canada Limited
Harbour Castle Westin
Hertz
Hotel Admiral
Mediacom (The Gannet Foundation)
Molson Ontario Breweries Limited
OMC Corporation (Evinrude)
The Ontario Milk Marketing Board
Polaroid Canada Inc.
Roots Canada
Sealtest
Technics
The Toronto Star
Yamaha Music Gallery & Yamaha

AIR CANADA

Sound by BOSE

Brascan

Canadian
Canadian Airlines International

Coca-Cola

Collegiate
sports experts

DM
David Mirvish
Books Books on Art

Downtown CELLULAR

du MAURIER COUNCIL FOR THE ARTS dum

Ford

GENERAL ELECTRIC

GEVALIA KAFFE

Hallmark Cards

HARBOUR CASTLE WESTIN
Toronto

Hertz

HOTEL ADMIRAL

Gannett Foundation/Mediacom

MOLSON

EVINRUDE E

Milk

Polaroid

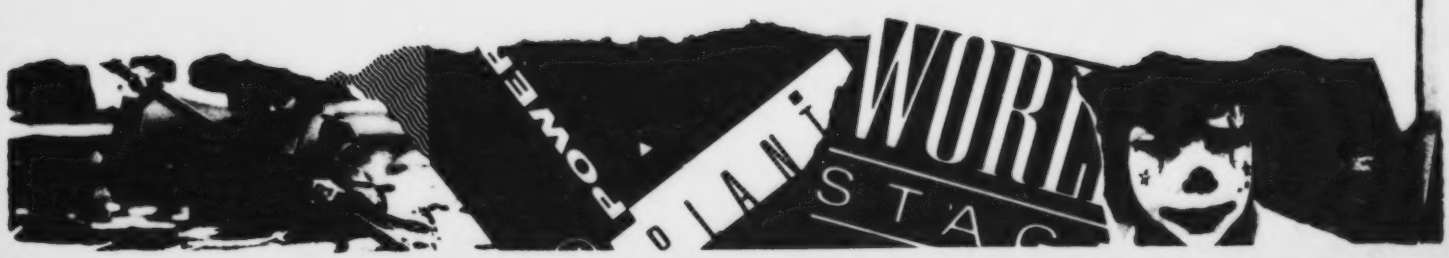
Roots

Sealtest

Technics

THE TORONTO STAR

SINCE 1887 YAMAHA



CANADIAN CRAFT
RAPPORT ANNUEL 1987-88
HARBOURFRONT
1987-1988
SUMMER CAMP
WORLD STAGE
at Harbourfront
Explore it
HarbourFront

410 Queens Quay West,
Toronto, Ontario
Canada M5V 2Z3
(416) 973-4600

Gouvernement du Canada

Harbourfront est une Société d'État à but non lucratif établie avec le mandat de développer et d'ouvrir le bord de l'eau au public à l'année longue sans occasionner de frais aux contribuables.

«Je viens d'un secteur de vente et de marketing, où j'avais de la difficulté à parler au public d'un produit qui ne veut rien dire — quelque chose qu'on utilise et qu'on jette. Être ici, avoir cette diversité et le contact humain est très stimulant. Avec un produit comme Harbourfront, il n'est pas difficile de s'assurer que les visiteurs se sentent à l'aise et repartent contents de leur journée. C'est un travail des plus plaisants.»

Lorne Hussey
Coordonnateur des Services
d'information

Des entrepôts abandonnés, des sites industriels peu utilisés et un manque notoire de monde — voilà comment se présentaient les 100 acres de terrain de Harbourfront avant que le gouvernement fédéral ne les remette au public de Toronto en 1972.

Des acres de parcs publics et d'espaces libres, des sites historiques restaurés, des ensembles couronnés de prix, tant résidentiels que commerciaux et institutionnels, tel est le cadre qu'offre aujourd'hui Harbourfront à ses 3,5 millions de visiteurs. Sur un mille de longueur, du pied de la rue York à Stadium Road au Quai Bathurst, Harbourfront, c'est, à l'année longue, du théâtre, de la danse, des films, des événements littéraires, de la musique, de l'artisanat, des arts visuels, des programmes pour enfants, communautaires, éducatifs, nautiques ainsi que d'autres événements culturels et récréatifs spéciaux. On y trouve aussi un choix fabuleux de magasins, de restaurants et le Marché des antiquaires.

Le conseil d'administration indépendant de Harbourfront (Société d'Etat à but non lucratif qui répond au Parlement par l'intermédiaire du ministre des Travaux publics) ainsi que sa direction et son personnel sont guidés par l'objectif premier de la Société — que le site soit toujours un endroit voué au plaisir et à l'éducation du public, sept jours par semaines, toute l'année.

Les quelque 4 000 événements annuels sont financés par les revenus provenant du stationnement, des concessions alimentaires, des entrées aux représentations, de bourses et de commandites. Également, une portion importante des sommes consacrées à ces événements provient du développement du site de Harbourfront.

Résidence, bureau, camp, lieu d'affaires, de loisir ou de simple détente, Harbourfront est tout cela et plus. Pour paraphraser notre coordonnateur des Services d'information, avec un produit comme Harbourfront — plein de diversité, de gens et de joie de vivre — il n'est pas difficile de s'assurer que les visiteurs se sentent à l'aise et repartent contents de leur journée. C'est un travail des plus plaisants.

MESSAGE DU MINISTRE DES TRAVAUX PUBLICS

L'Honorable Stewart McInnes

Le 25 mars 1987, j'ai demandé une révision du rôle et du mandat de la Société Harbourfront. Menée par un groupe interministériel, sous l'égide du ministère des Travaux publics, l'étude a abouti à des recommandations visant à établir plus clairement le mandat et la direction de la Société.

J'ai demandé cette révision des projets de développement de Harbourfront pour m'assurer que l'avenir de la Société répondait aux attentes du public de Toronto — visiteurs enthousiastes et résidents de ce superbe réaménagement du bord de l'eau.

Le 5 octobre 1987, j'ai annoncé les résultats de la révision. Ils réaffirmaient le double objectif de Harbourfront : achever le développement de Harbourfront en tant que secteur central du bord de l'eau de Toronto et offrir sur ce site des installations et des activités culturelles, éducatives et récréatives, toute l'année. La Société a répondu en déposant le rapport *Harbourfront 2 000*. C'est là une étape essentielle qui va se concrétiser en un bord de l'eau dont les torontois pourront être fiers.

On peut attribuer le caractère unique de Harbourfront à la variété et au calibre de ses programmes, à la qualité d'ensemble du développement et à sa relation avec le lac. Sa nouvelle direction permettra aux torontois et aux visiteurs de profiter encore davantage de ces agréments.

J'ai apprécié la collaboration du conseil d'administration de Harbourfront, de sa direction et de son personnel au cours de la révision et je les félicite d'avoir créé un bord de l'eau dont le public pourra profiter pendant de nombreuses années.

MESSAGE DU

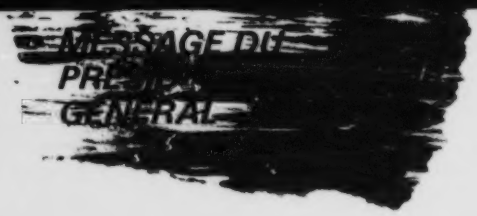
Consiglio Di Nino

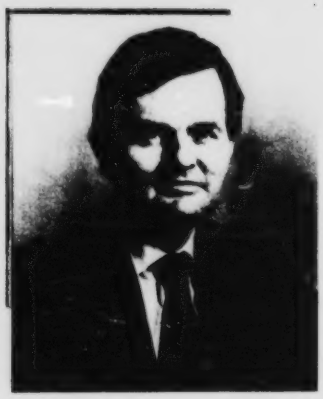
Pour Harbourfront, 1987-88 aura été une année de révision. Le gouvernement fédéral et l'administration municipale ont examiné de près la Société, la Société s'est examinée de près elle aussi. Nous avons mené notre propre révision pour déterminer les changements qui permettraient à Harbourfront de franchir le cap de l'an 2 000.

Quand le ministre des Travaux publics a réaffirmé notre mandat en octobre, il était clair que le défi de Harbourfront serait de maintenir sa viabilité financière tout en réduisant, dans une certaine mesure, le développement du site. Le plan *Harbourfront 2 000*, décrit plus loin dans ce rapport, témoigne de notre vision pour ce site, et constitue un plan directeur pour le développement de Harbourfront jusqu'en l'an 2 000.

Ce document décrit aussi un excellent exemple du genre de développement que nous envisageons de plus en plus pour l'avenir. La toute nouvelle galerie d'art de Harbourfront, le Power Plant, qui a été financée par des fonds publics et privés, est une galerie moderne sur un site historique; et conformément à la tradition de Harbourfront, le public a accès gratuitement à cette merveilleuse réalisation.

En tant que président de Harbourfront, je suis fier que nous soyons sortis de cette année avec une perception et des idées neuves pour une vision renouvelée de Harbourfront. C'est particulièrement réconfortant de voir comment le personnel a maintenu enthousiasme et engagement et, au nom du conseil d'administration, j'aimerais remercier tout le monde pour l'excellent travail qui a été accompli.





Frank Mills

Réviser le mandat d'un organisme peut être un processus valable — et même nécessaire. Les révisions successives de Harbourfront ont mis au jour bien des idées constructives, mais elles ont aussi occasionné énormément de pression pour le personnel. C'est pourquoi nous avons décidé de présenter l'histoire de Harbourfront, pour l'année passée, du point de vue de ses employés.

Malgré toute les controverses, 1987-88 aura été une année exceptionnelle et les messages des employés contenus dans ce rapport illustrent le succès de Harbourfront.

Pour assurer que nous allons continuer d'offrir la diversité et l'agrément, Harbourfront s'est penchée sur l'aspect financier du site; un sommaire de notre plan décennal figure dans ce rapport. Alors que nous révisons les opérations actuelles de Harbourfront et que nous planifions sa croissance future, je suis confiant que la détermination qui a permis à la Société de passer au travers de cette année continuera de la soutenir dans les années à venir. L'histoire des employés de Harbourfront, c'est cette ferveur que nous espérons avoir amplement démontrée dans ce document.

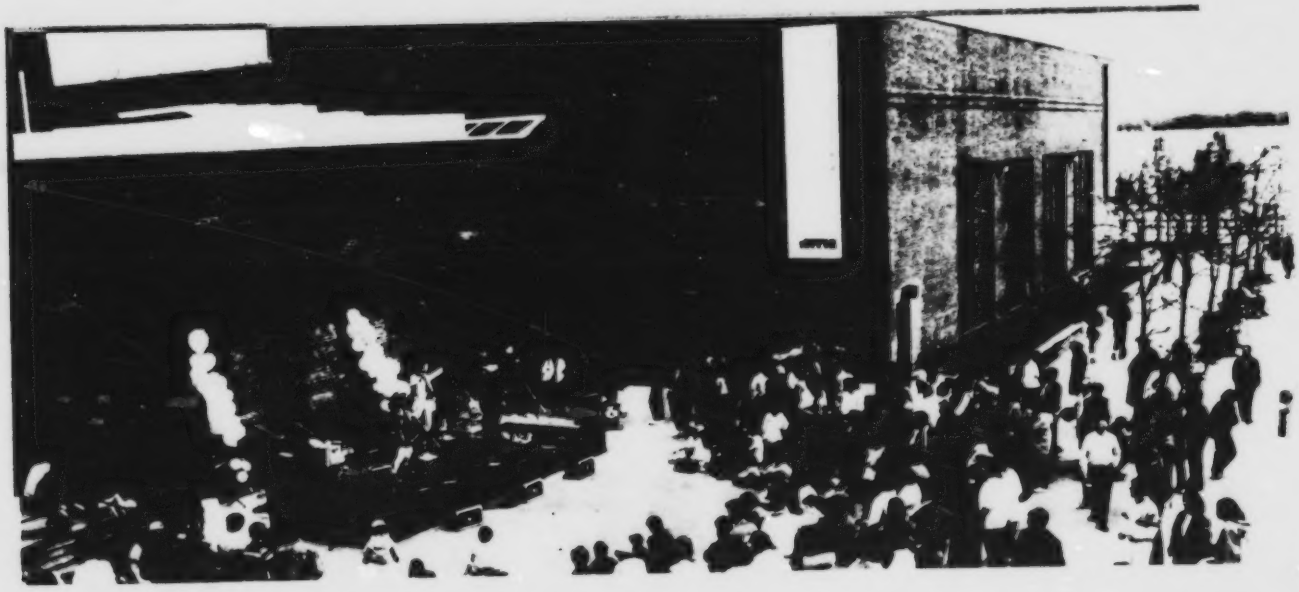
De bien des façons, deux événements illustrent l'histoire de Harbourfront pour l'année qui vient de s'écouler. L'inauguration du Power Plant et la publication du rapport *Harbourfront 2 000* sont des éléments clés dans le développement et l'utilisation du site et, par conséquent, dans la façon dont il est perçu.

Inauguration du Power Plant

Le Power Plant combine un site historique à l'art contemporain, à des visées publiques et privées, des expositions innovatrices et amusantes à forte composante éducative, le tout dans un édifice rénové qui a échappé de peu à la démolition.

Comme bien d'autres structures de Harbourfront, le Power Plant était considéré comme bon à démolir. Construit en 1926, l'édifice abritait à l'époque de l'équipement de chauffage ultra moderne pour l'entrepôt du terminus.

Les rénovations qui ont fait de cet édifice de 60 ans une galerie d'art ont suivi le modèle de la création du Centre du Quai York, autrefois un hangar d'hiver pour camions; le complexe Pier 4, ancienne enfilade de vieux hangars; la transformation de l'édifice du terminus en Terminus du Quai Queens; et tout récemment, les rénovations qui ont fait de l'ancienne glacière le Théâtre du Maurier.



Conformément à cette tradition, les rénovations de 4,1 millions $ de la centrale ont respecté le caractère original de l'extérieur de l'édifice qui accommode maintenant la galerie d'art la plus moderne au Canada. Le 1er mai 1987, le Power Plant est devenu la nouvelle Galerie d'art de Harbourfront.

Une campagne de cueillette de fonds de la part du conseil d'administration et une équipe œuvrant dans la communauté ont ramassé plus de 1,5 millions dans le secteur privé, somme qui est venue arrondir les fonds gouvernementaux (800 000 $ d'Ottawa et 1,3 millions $ de la province). Les locaux agrandis sont maintenant trois fois grands comme l'ancienne galerie du Quai York, de quoi loger aussi les services d'expédition, de préparation et d'entreposage ainsi que les bureaux administratifs. L'espace flexible du Power Plant est idéal pour sa grande variété de programmes, qu'il s'agisse d'arts visuels contemporains, de peinture, de sculpture, de design, ou même de vidéo, de photographie, d'artisanat ou d'installations.

« Il n'y a qu'à Harbourfront qu'on peut voir une galerie d'art, quitter un ancien garage pour se reloger dans des locaux flambant neufs aménagés dans une centrale électrique vieille de 60 ans qui vient d'être rénovée. »

Frank Mills
Président

Cette approche non traditionnelle sort l'art de son isolement et renforce sa portée sur la vie de tous les jours. En fait, la Galerie est située au beau milieu d'une des attractions les plus populaires (et, conformément à la politique, l'entrée est gratuite) ce qui permet de mettre en contact un public nombreux — qui n'aurait autrement pas accès à de l'art contemporain — avec des artistes d'aujourd'hui, du Canada et du monde entier.

Le Complexe des Arts de Harbourfront est maintenant complet avec le Théâtre du Maurier et le Power Plant. Inauguré officiellement en novembre 1986, le Théâtre du Maurier a été utilisé pleinement en 1987-88 par le Théâtre français, la série du Maurier Quayworks 1988 (un festival de théâtre expérimental) et le sixième festival annuel international de théâtre pour enfants. Ancienne glacière (l'édifice servait d'entrepôt de glace pour le terminus), le Théâtre du Maurier a été rénové et transformé en espace à usages multiples avec une acoustique naturelle époustouflante.

Le Complexe des Arts, avec le Premiere Dance Theatre et le nouveau Marché des antiquaires, fait partie des espaces conçus pour le plaisir du public à l'année longue. Comme les autres centres publics de Harbourfront, il constitue un modèle pour le développement à venir au bord de l'eau.

«Harbourfront devrait compléter, et non répéter le caractère d'espaces publics existants tels que Ontario Place, Coronation Park, les îles de Toronto et les Plages de l'est. Il devrait être conçu pour accommoder des activités publiques variées, à l'intérieur et à l'extérieur, de jour et de nuit, toute l'année.»

George Baird, Architecte
Harbourfront 2 000

Le plan *Harbourfront 2 000* constitue un guide pour le développement à venir du site. Le rapport a été déposé dans un contexte de critiques relatives au développement actuel de Harbourfront et surtout dues à «un manque de vision d'ensemble cohérente.» Si la vision avait fait défaut, le rapport comblait cette lacune avec un ample assortiment de concepts pratiques, basés sur trois grands principes :

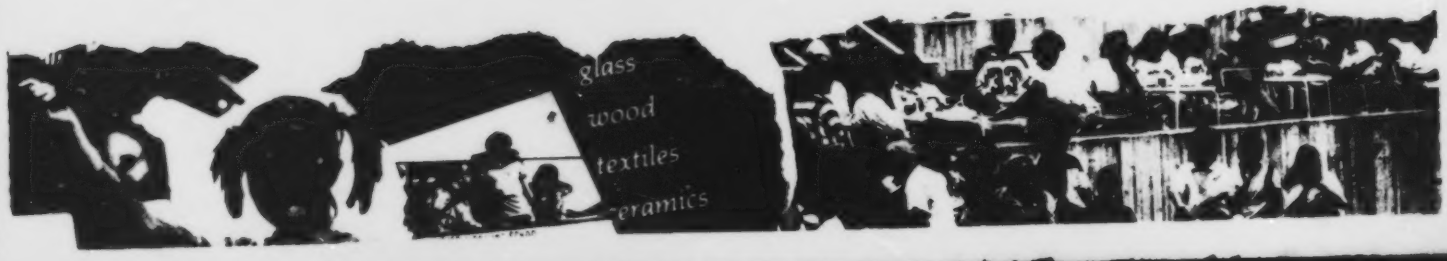
1) le développement de Harbourfront devrait viser à créer un système d'espaces libres publics, urbains, variés et de haute qualité;
2) le Quai Queens devrait être aménagé en Grand Boulevard;
3) tous les nouveaux édifices devraient répondre à des critères de qualité et de distinction architecturales.

Rédigé par l'architecte torontois de renom, George Baird, le rapport était l'œuvre d'un groupe de travail d'architectes à qui Harbourfront avait demandé de réviser ses directives de développement. En plus de Baird, le comité regroupait Jones et Kirklands, architectes de l'Hôtel de ville de Mississauga; Hotson Bakker de Vancouver, architectes de Granville Island; Hough Stansbury et Woodland, paysagistes de Ontario Place; et Zeidler Roberts Partnership, concepteurs du Pavillon canadien à Expo '86, du Centre Eaton et de Ontario Place.

«Dans le plan *Harbourfront 2 000*,» explique Baird, «nous avons conçu un système d'espaces libres utilisables à l'année longue, que nous avons pensé appropriés pour le bord de l'eau, au centre-ville de Toronto. Une série d'espaces publics variés sont répartis sur le site, depuis deux grandes places publiques au Quai York jusqu'à un grand parc au Quai Bathurst (Little Norway).»

Le comité a suggéré que Harbourfront réduise la densité pour faire place à ces nouveaux espaces libres/parcs. En termes concrets, cela se traduisait en une réduction du quart des édifices qui restaient à développer. De plus, cela voulait dire qu'il y aurait un total de 50 acres de parcs, promenades et espaces libres publics, soit 25 pour cent de plus que les 40 acres requis dans le plan actuel. De ce total, 30 à 40 acres seraient consacrés à des parcs publics de grande qualité.

Face aux nouveaux développements qui avaient eu lieu à Harbourfront, *Harbourfront 2 000* suggérait un nouveau concept pour le côté sud du Quai Queens avec une série d'attractions publiques et d'édifices consacrés aux spectacles, comme le Complexe des Arts et le Marché des antiquaires, qui ne devraient pas avoir plus de trois étages. Ceci permettrait de protéger

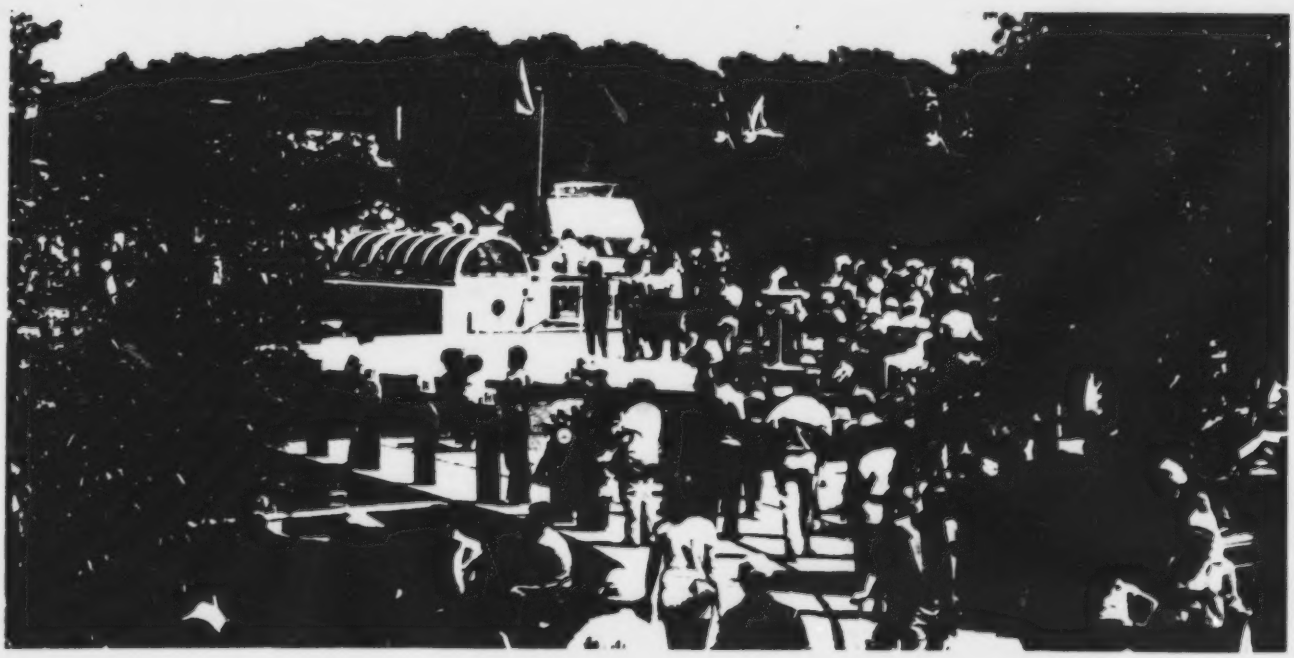


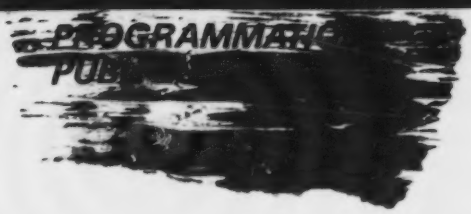
les espaces libres des vents dominants d'ouest en automne et en hiver et contribuer à les animer le restant de l'année.

Le comité ne recommandait les nouveaux développements commerciaux et résidentiels que pour le côté nord du Quai Queens, et ces projets devaient être limités à 12 étages. Avec ce nouveau concept de «Grand Boulevard au bord de l'eau,» on suggérait aussi une enfilade de façades à trois étages, dans la tradition torontoise, du côté nord du Quai Queens, en avant d'édifices plus hauts, qui constituerait un abri avec ses arcades allant des rues York à Bathurst.

Les membres du comité envisageaient un Grand Boulevard capable d'accomoder un grand nombre de piétons ainsi que la circulation automobile et la nouvelle ligne de transit rapide. Toutes ses composantes, y compris les lampadaires, seraient conçus avec des proportions généreuses et les plus hauts critères possibles de design.

En essence, *Harbourfront 2 000* vise à créer le système d'espaces au bord de l'eau le plus rentable et utile possible au public, plutôt que le plus grand espace possible. George Baird dit lui-même : «J'espère que ce nouveau plan d'aménagement de Harbourfront sera bien reçu parce qu'il fait des activités vivantes, de l'intimité urbaine, de la diversité et de l'utilisation abritée toute l'année ses priorités.»





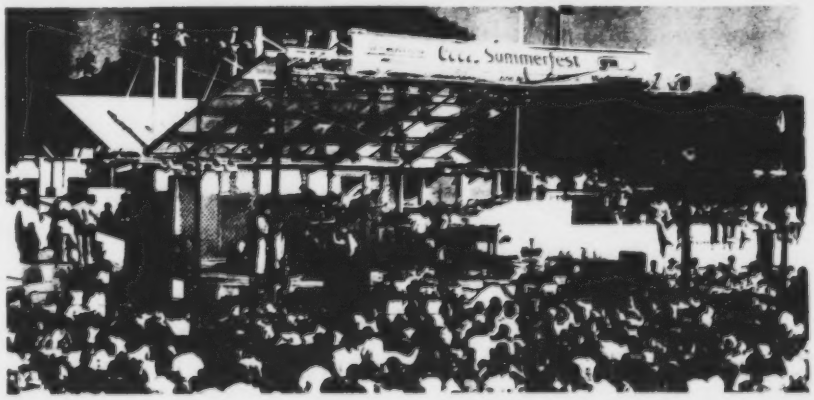
Depuis 1974, la programmation publique de Harbourfront a évolué de façon à refléter les nombreux groupes communautaires, culturels, multiculturels et à intérêts spéciaux. Le directeur de la Programmation publique, William Boyle, explique: «Il y a quatorze ans, il ne se passait rien ici, c'était le désert. Alors, Harbourfront est allée trouver les différentes communautés de Toronto en leur disant 'on vous fournit l'espace si vous venez faire vos activités ici.'» Et c'est comme ça qu'est née la philosophie de la programmation de Harbourfront.

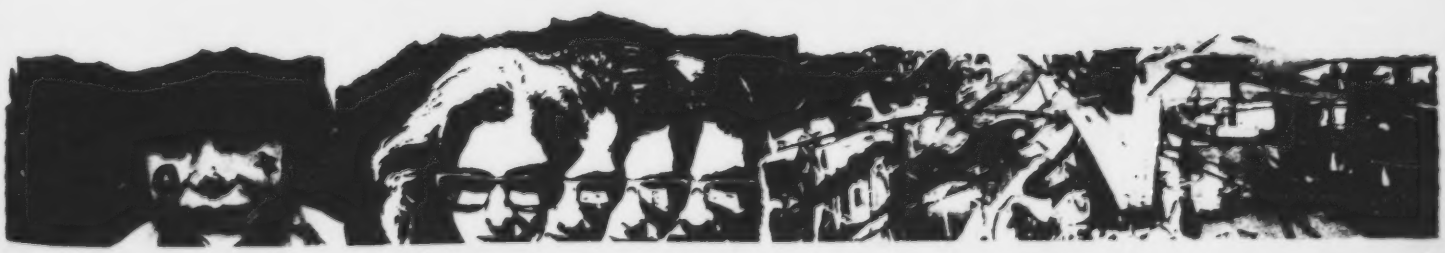
La Programmation publique génère des activités qui couvrent tout l'éventail des intérêts de la société canadienne de nos jours, depuis les beaux arts jusqu'aux festivals communautaires — qui retiennent l'attention du public et récoltent au passage une réputation internationale.

L'objectif général de la programmation publique est de rendre le bord de l'eau de Toronto attrayant et accessible au public tout en renforçant le sentiment de propriété de ce bord de l'eau dans la communauté. Harbourfront atteint cet objectif en offrant une programmation de haute qualité et pluridisciplinaire qui anime le site et rehausse la vie culturelle, récréative et éducative de la ville. La programmation de Harbourfront répond aussi aux besoins et aux intérêts du plus grand nombre d'individus et de groupes. Comme le dit Boyle : «Où d'autre trouve-t-on côte à côte un concours de musculature et une exposition d'art d'avant-garde? C'est un drôle de mélange, mais c'est la spécialité de Harbourfront, et ce genre d'association peut créer de nouveaux publics. Harbourfront, c'est à la fois un centre communautaire et un centre artistique. La programmation façonne le développement et le développement paie pour la programmation. C'est un modèle écologique complet.»

«Quelqu'un me parlait d'un programme qu'on mettait sur pied et je me disais, 'C'est ridicule, personne ne se dérangera pour ça.' Mais j'avais tort, et il fait maintenant partie de la programmation permanente. C'est ça que j'aime voir — Harbourfront n'a pas peur de prendre des risques avec ses idées. Les programmes établis s'améliorent constamment, parallèlement à ces idées folles mais qui marchent.»

Steve Baker
Administrateur adjoint,
Programmes littéraires

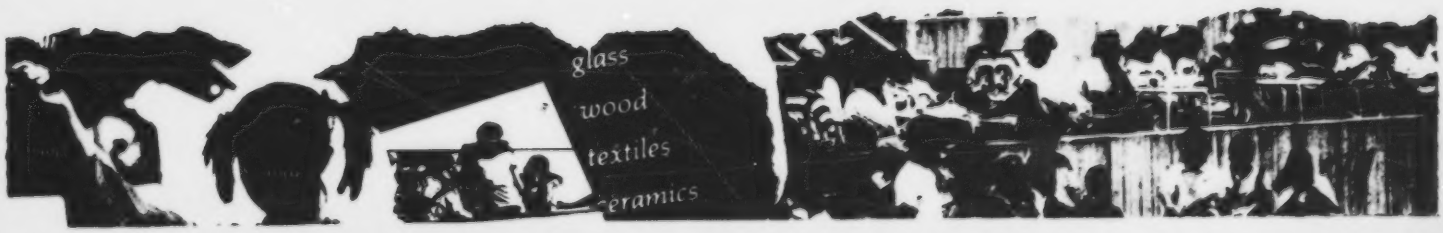


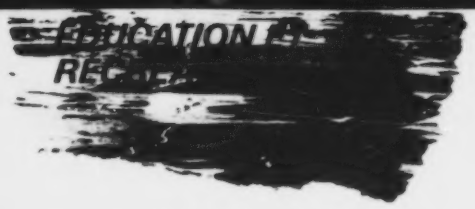


« Ce que j'aime le plus, c'est de contribuer à la naissance des événements. Nous avons l'occasion de coopérer avec des gens de différentes communautés et divers groupes d'intérêt dans toute la ville. Toutes sortes d'idées surgissent, toujours dans le but d'informer et de divertir. Ensuite, il faut beaucoup de travail et d'engagement bénévole de la part des groupes communautaires pour transformer leurs idées en réalité. Et enfin, on voit le public profiter des idées auxquelles on a donné vie. »

Marilyn Brewer
Directrice,
Événements spéciaux
et communautaires

La division des Événements spéciaux et communautaires offre une grande variété de programmes accessibles au grand public. Cette division dessert le public de Toronto et travaille avec les communautés multiculturelles ainsi que les groupes communautaires pour présenter des programmes qui sont à la fois divertissants, stimulants et éducatifs. Conteurs, forums sur des sujets controversés, jazz, événements multiculturels constituent le lien entre Harbourfront et les communautés de Toronto. La division des Événements spéciaux et communautaires est également responsable de la réputation de plus en plus solide de Harbourfront en tant que présentateur de musique populaire allant du western au folk, en passant par le soca, le jazz, le Big-Band et le new-wave.

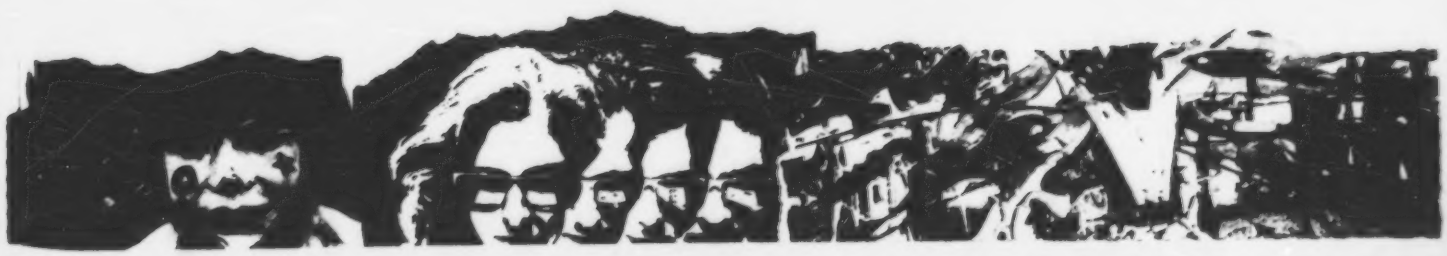




«Des fois, j'aimerais tout arrêter pour me concentrer sur un seul projet — comme l'École au bord de l'eau ou un programme de week-end. C'est difficile, si on est en train de préparer un festival majeur et que quelqu'un décide de faire une crise ce jour-là. On ne peut pas rester indifférent, mais il y a aussi le festival . . . est-ce qu'il n'y aurait pas moyen d'avoir la crise un autre week-end, quand on a le temps de s'en occuper? D'un autre côté, ce qu'il y a de passionnant dans mon travail, c'est toutes ces choses si différentes.»

Elizabeth Rainsberry
Coordonnatrice,
Éducation

La division Éducation et Récréation a pour objectif d'offrir des programmes d'activités qui donnent aux participants une meilleure compréhension de nouveaux secteurs de connaissance. Ces programmes de nature éducative, récréative et culturelle, pour adultes et enfants, contribuent à faire de Harbourfront un endroit actif, animé par la participation de toutes sortes de groupes d'âge. La Danse pour le troisième âge et les Camps d'été (les plus importants en ville) n'en sont que deux exemples.



« Une des choses que j'aime le plus à Harbourfront, c'est de voir un jour 400 personnes venues écouter des auteurs africains peu connus lire leurs œuvres et une autre fois, 3 000 venues écouter Robertson Davies et Anthony Burgess. Où d'autre est-ce qu'on trouverait cette diversité? »

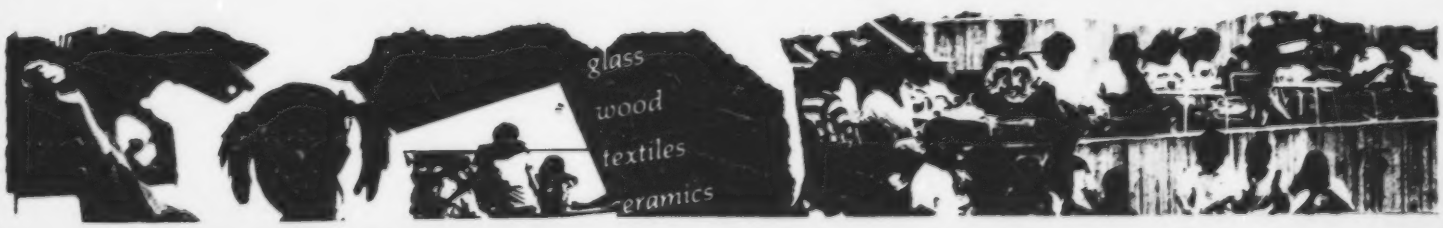
Sheila Kay

Publiciste, Événements littéraires

La division des Événements littéraires est consacrée à la présentation de ce qu'il y a de meilleur en littérature contemporaine pour encourager l'appréciation de l'écriture. La Série de lectures à Harbourfront et un Festival international des auteurs attirent tous les ans au bord de l'eau des écrivains canadiens et du monde entier — un mélange varié de nouveaux auteurs, de jeunes poètes, de célébrités mondialement connues et de passionnants lancements de livres.

Cette année, comme pour le Power Plant, on a constitué une Société distincte, à but non lucratif, les Lectures internationales à Harbourfront, avec un conseil d'administration bénévole pour élargir les horizons des programmes littéraires de Harbourfront.

Le directeur artistique, Greg Gatenby, se fait l'interprète du poète brésilien Ledo Ivo.

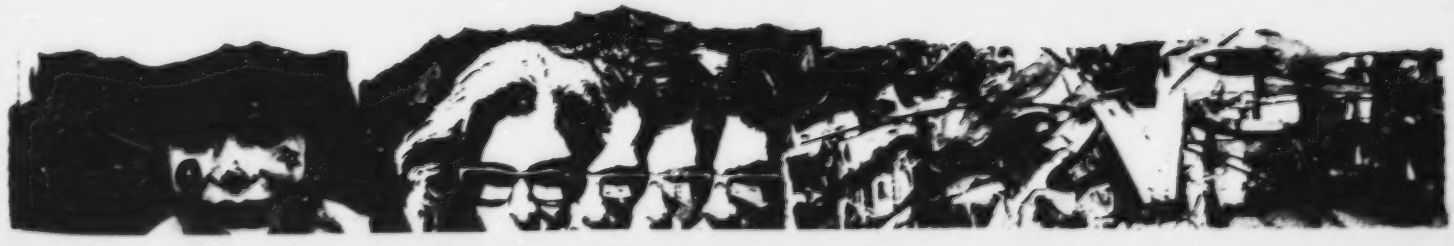


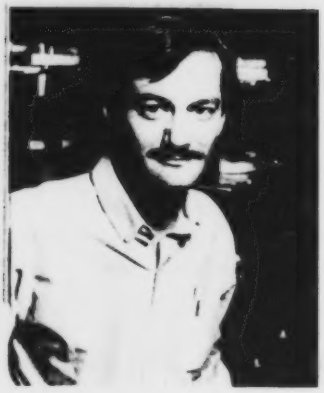
« En tant qu'agent de liaison entre les officiers du port et la direction de la division nautique, je vois les deux côtés de la médaille — ce qui se passe sur le site et au bureau. Mon travail consiste à faire fonctionner ensemble les deux côtés. C'est un défi passionnant. »

David Connal

Officier du port en chef

La division nautique encourage les activités toute l'année sur le bord de l'eau unique de Harbourfront. Grâce à un nombre croissant de programmes parmi lesquels le Centre nautique, le Zingy Dinghy, le Festival de canotage et la Parade des lumières de la Fête du Canada, la communauté nautique est de plus en plus impliquée dans tout l'éventail des programmes.



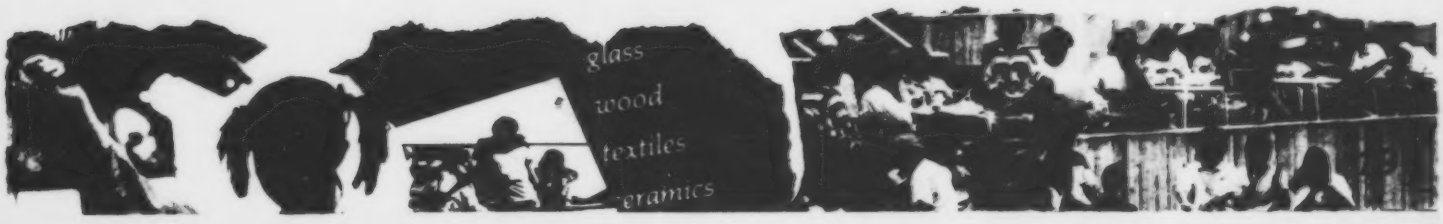


« Il y a beaucoup de plaisir à travailler dans les arts parce que c'est un secteur où on peut s'exprimer et c'est très enrichissant d'en faire partie. On a affaire directement à des gens très créateurs comme des metteurs en scène, des acteurs, des chanteurs et des danseurs. J'aime transformer leur vision en réalité. J'adore faire partie de cette magie. »

Victor Svenningson
Directeur des
Services techniques

La division des Arts de la scène offre tout un éventail de programmation unique dans les domaines de la danse, du théâtre, du film et de la musique classique. La division crée sa propre sélection tout en maintenant des critères de qualité très élevés. La division encourage aussi d'autres organisations artistiques à utiliser les installations et les ressources de Harbourfront pour offrir à la ville une vie culturelle plus forte et plus riche. Par le biais des événements fascinants qu'elle présente, la division des Arts de la scène met en valeur le talent d'artistes canadiens ainsi que d'invités du monde entier.

Ballet Feld Photo: Martha Swope



« Ce qu'il y a de merveilleux par rapport à nos expositions, c'est que tous les artistes sont vivants et qu'ils sont affectés par les mêmes choses que nous. Ils regardent les mêmes programmes à la télévision, ils lisent les mêmes journaux. Une fois qu'on explique ces influences communes au public, il est en mesure de comprendre d'où vient une œuvre et son message. Bien entendu, quand on a fait changer d'avis à une personne, la suivante vient vous dire : 'Qu'est-ce que c'est que cette horreur' et vous recommencez. Ça, c'est la partie frustrante — mais c'est aussi la récompense. »

Dianne Bos
Coordonnatrice, Éducation

Institution unique, le Power Plant est une galerie d'art publique, non commerciale, vouée à l'avancement de la connaissance de l'art contemporain. Elle a un vaste mandat qui regroupe la peinture, la sculpture, la gravure, la photographie, le vidéo, les spectacles et les installations, l'architecture et tous les aspects du design. Cette division supervise également un important programme d'artisanat du verre, du métal, de la fibre et de la céramique au Studio de Harbourfront ainsi que les expositions tournantes de la galerie du Quai York et la galerie de photographie au Centre du Quai York. L'objectif premier de ces galeries est d'exposer les œuvres d'artistes canadiens dans un contexte d'art contemporain canadien et international, le tout dans une atmosphère informelle.

L'ANNÉE EN BRE

La première année d'auto-suffisance financière de la Société Harbourfront a été un mélange de grande réussite et de restreinte. L'année a été difficile pour ce qui est du développement du site. Un gel sur tout nouveau projet, en raison de révisions de la part du gouvernement fédéral et de la ville, a rendu la planification difficile et fait du financement des événements publics un véritable défi. Malgré tout, Harbourfront a réussi à créer de nombreux espaces publics, à ouvrir de nouveaux magasins et bureaux et à accueillir de nouveaux résidents.

Les révisions municipale et fédérale ont commencé au début du printemps. Pendant ce temps, les rénovations de l'entrepôt de Pier 4 ont continué et ont abouti à la création d'un nouveau restaurant d'été.

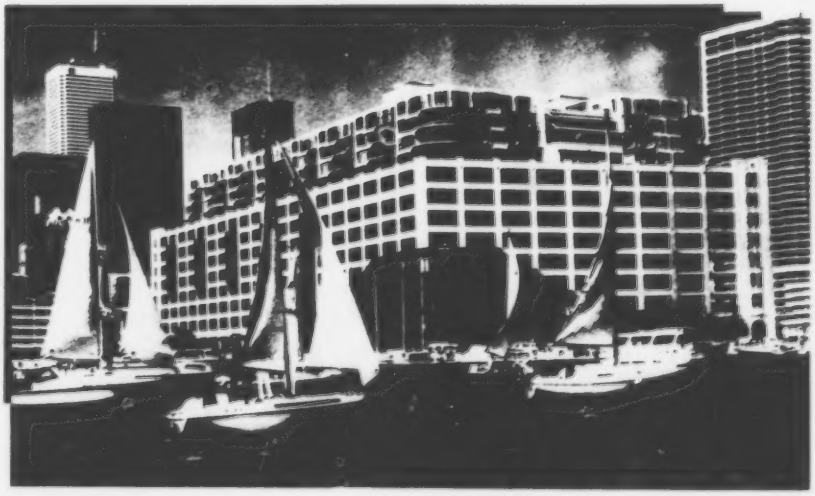
En mai, le Power Plant ouvrait ses portes en grande pompe à des milliers de visiteurs.

En juin, le comité Futures était constitué, avec pour mandat de réviser le plan officiel de Harbourfront et de recommander les changements qui permettraient à la Société de franchir le cap de l'an 2 000. Le comité Futures était composé de membres du conseil d'administration de Harbourfront et de participants de l'extérieur. Un sous-groupe, composé d'architectes de renom, avec à leur tête George Baird, a aussi été réuni pour recommander des changements aux plans de développement dans un rapport intitulé *Harbourfront 2 000*.

Au cours des mois de juillet et d'août, le gel décrété par l'administration municipale a été levé sur six projets de développement.

« C'est vrai, ça a été une année difficile pour ce qui est des négociations avec la ville, mais du côté positif, plusieurs de nos réalisations — parcs, sites pour la programmation et édifices — ont remporté d'importants prix de design au Canada et aux États-Unis. À mon avis, le terminus du Quai Queens, Spadina Gardens et King's Landing, parmi tant d'autres, sont les meilleurs projets que la ville ait vus dans les dix dernières années. »

David Gordon
Directeur de projet,
Division de la Planification
et du Développement



Ceci était la conséquence de la cession par Harbourfront de 6,5 acres de parcs publics à la ville au mois de novembre.

De nombreux restaurants et commerces ont ouvert leurs portes au cours de l'été. Au Pier 4 nouvellement rénové, les restaurants Wallymagoos Marinebar et Chinese Junk ont accueilli des milliers de clients. Rabba Fine Foods est la première épicerie ouverte 24 heures sur 24, à côté de notre premier Apothicaire, un service de nettoyeur, un fleuriste et le Moviola Cafe. Le tramway de Harbourfront (la ligne de transit rapide) a été approuvé par le conseil du Grand Toronto et la construction a commencé en automne 1987. Harbourfront s'est engagé à obtenir plus de fonds pour apporter certaines améliorations au design le long du parcours.

Un de nos plus importants locataires commerciaux, la Canada Malting, a annoncé la fermeture de ses établissements au Quai Bathurst en novembre. On examine présentement différentes suggestions pour l'utilisation du site, un des seuls édifices industriels qui restent au bord de l'eau en ville.

Le Marché des antiquaires est passé sous une nouvelle direction : Norman Paul et Ron Urman, sortis vainqueurs d'un concours public auquel participaient de nombreux candidats. Les rénovations au vieux marché ont commencé immédiatement.

En automne, plusieurs événements majeurs ont eu lieu. La révision fédérale a été menée à terme, réaffirmant le double mandat de Harbourfront — développer, gérer et entretenir le site tout en offrant au public des programmes culturels, récréatifs et éducatifs. La Société a publié son rapport *Harbourfront 2 000*, qui a été approuvé par l'Honorable Stewart McInnes, ministre fédéral des Travaux publics. Le ministre assistait à la cession du Parc Little Norway (Quai Bathurst) à la ville. Un Banc du maire a été installé dans le parc comme symbole de la cession.

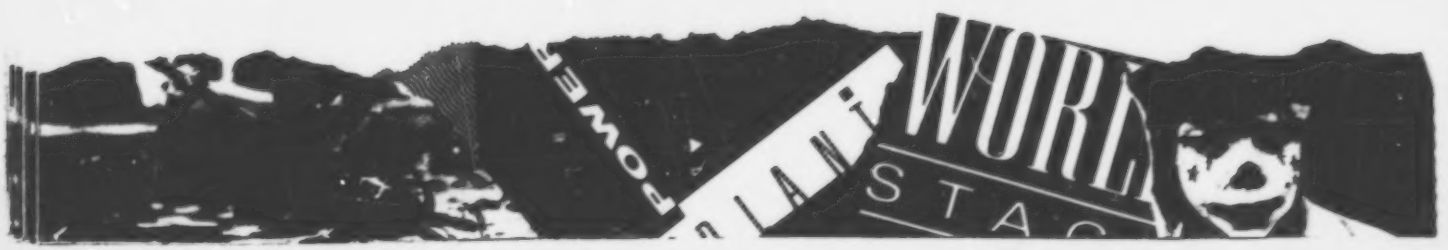
Les édifices en copropriété de Harbour Terrace, King's Landing et Admiralty Point sont occupés à pleine capacité (235 unités) depuis l'automne, et les nouveaux locataires commerciaux ont emménagé à King's Landing, premier complexe de bureaux construit depuis l'achèvement du terminus du Quai Queens.

Les 500 nouveaux appartements du Quai Maple Leaf sont terminés et prêts pour occupation en décembre. Ces unités locatives de une, deux ou trois chambres à coucher, les premières à être construites par un entrepreneur privé à Toronto depuis plus de dix ans, offrent des loyers modérés sur le bord de l'eau avec garantie de contrôle pendant 60 ans.

En plus, 250 appartements et unités de maisons en rangées Cityhome ont été achevés au 25 Boulevard Bishop Tutu et au 679 Quai Queens Ouest. Ces unités de logement subventionné portent à plus de 1 000 le nombre de logements à loyer modéré sur le site.

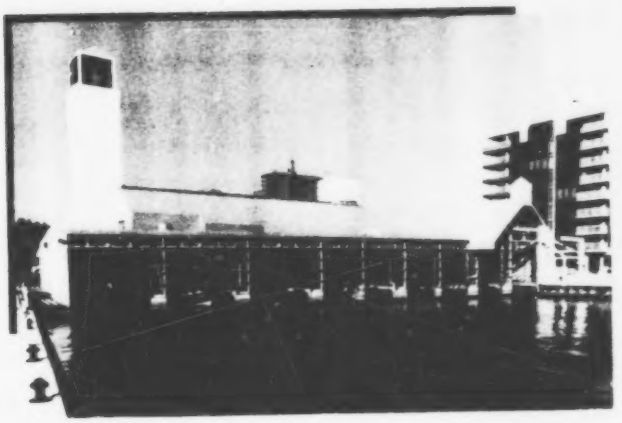
La construction de la Coopérative Harbour Channel, au coin de Stadium Road et du Boulevard Lakeshore, a débuté en janvier. Ce complexe, dont l'ouverture est prévue pour 1989, comprendra 119 unités à but non lucratif ainsi qu'un foyer «Jessie» pour mères adolescentes.

En février 1988, le Conseil municipal de Toronto a exigé de Harbourfront 40 acres de parcs. Le Conseil a adopté un règlement de contrôle intérimaire stoppant tout projet et le développement était arrêté une fois de plus. Cependant, les négociations entre Harbourfront et la ville pour mettre fin à ce gel sont en cours et on espère parvenir à une conclusion positive et équitable dans un proche avenir.

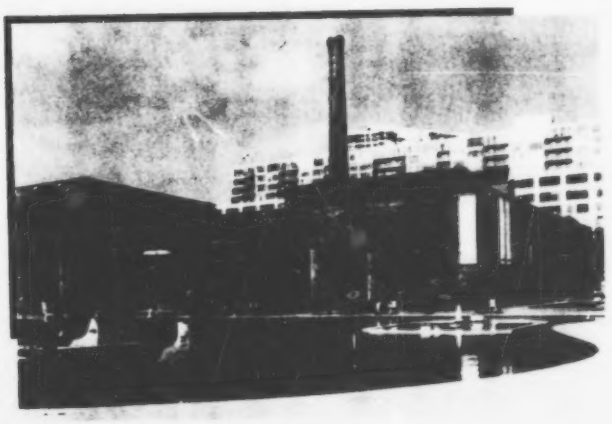


L'excellence du design est une considération majeure dans le processus de développement de Harbourfront. La division de Planification et développement a connu une année exceptionnelle en 1987-88. Huit différents projets lui ont valu neuf prestigieux prix de design, plus que n'importe quel autre quartier de Toronto.

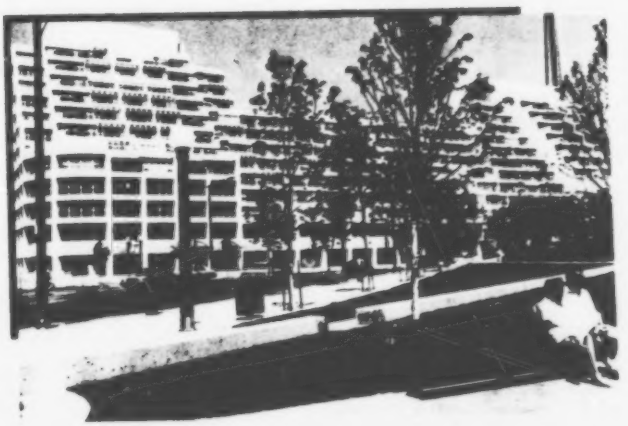
Aménagements pour les programmes : Excellence on the Waterfront Award. (Waterfront Centre, Washington, D.C.)



Poste de police nautique de la CUT : Excellence on the Waterfront Honour Award.

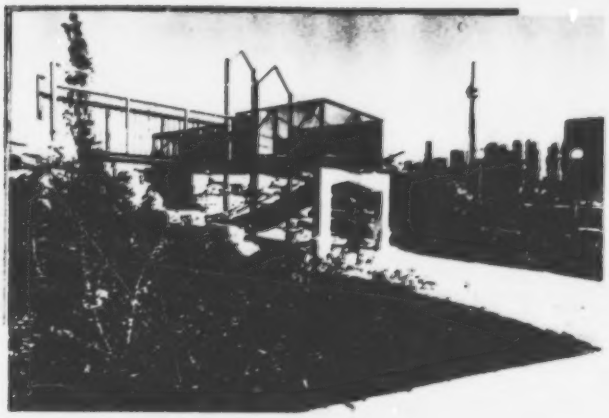


Complexe des Arts : (Power Plant et Théâtre du Maurier) Ontario Renews Award (Mention Honorable). Ministère du Logement de l'Ontario.



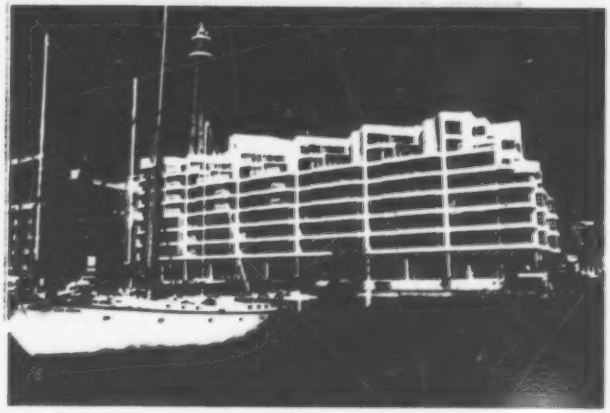
King's Landing : UDI Residential Design Award & Ontario Living Awards — Logement multiple (Mention Honorable).

Spadina Gardens & Quai Queens : Canadian Architect Award of Excellence.



Parc Little Norway : Prix du Premier Ministre pour l'accessibilité.

Coopérative Windward : Prix de la Ville de Toronto.



Copropriétés Harbour Terrace : Ontario Living Award — Logement multiple.

PLAN FINANCIER DE

« Nous avons eu quelques mois tumultueux à Harbourfront, et, bien sûr, tout le monde s'en ressent. Mais nous en sortons avec un sentiment positif : nous savons que s'il s'agit de refaire nos plans et de trouver une démarche viable, nous en sommes capables. Le fait que Harbourfront ait réussi à concevoir un nouveau plan financier concret pour les dix prochaines années est le signe que nous serons à la mesure des défis qui vont se présenter. »

Tanya Vayk
Directrice,
Planification stratégique

Sans le gel du développement, Harbourfront aurait suivi son plan financier original, selon lequel les sommes générées par le développement du site auraient été retenues pour constituer un fonds spécial. Mais le gel du développement imposé par la Ville a amené *Harbourfront 2 000* et éventuellement, un nouveau plan financier.

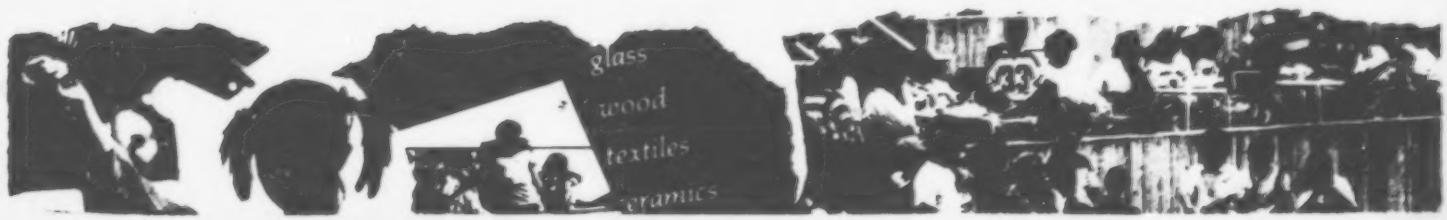
Le plan *Harbourfront 2 000* se base sur l'hypothèse d'un ralentissement du développement du site qui se traduira par l'épuisement du fonds spécial. Par conséquent, le nouveau plan prévoit une situation de rentabilité au terme d'une période de dix ans.

Les principales hypothèses de dépense sont les suivantes : Harbourfront maintient ses édifices publics actuels sans expansion pendant dix ans; tout ajout significatif à la programmation sera financé par commandites ou revenus de guichet; le taux annuel d'inflation et la croissance réelle des frais d'exploitation se maintiennent à 4 pour cent jusqu'en 1992. Par la suite, on estime à 2 pour cent le taux de croissance annuel.

Aussi, Harbourfront va s'acquitter de ses engagements par rapport au financement de nouveaux services, parcs et rues.

Pour ce qui est du revenu, le plan *Harbourfront 2 000* sera achevé à temps avec les revenus des développements prévus, et les recettes du stationnement, des commerces, des concessions et des guichets vont augmenter.

Au terme de la prochaine décennie, le site aura changé considérablement. Tous les plans et projets commencés au cours des dernières années seront terminés, complétant ainsi l'image du futur. Ce plan financier de 10 ans, de pair avec le plan *Harbourfront 2 000*, va guider la Société à travers la décennie et lui permettre de fonctionner avec un financement adéquat pour répondre aux objectifs de programmation. Il va aussi permettre à Harbourfront de continuer à faire de ses 100 acres un des plus beaux quartiers de Toronto.



Vue d'ensemble financière

La présentation des états financiers 1987-88 a été modifiée pour mieux refléter le double mandat de Harbourfront. Au chapitre de l'exploitation, les activités relatives à la programmation et aux installations publiques ont été séparées des activités de la Société et des activités commerciales. Au bilan, on a ajouté un compte de surplus d'apport qui reflète les gains nets générés par le mandat de développement de la Société. Ces changements sont décrits en détail dans les notes afférentes aux états financiers.

La popularité croissante de Harbourfront comme lieu de visite se reflète dans une augmentation substantielle des revenus d'entrée, de stationnement et des concessions. À mesure qu'augmente le nombre de visiteurs et qu'on continue d'aménager Harbourfront, le coût des aménagements et leur entretien augmente aussi.

Les revenus de sources commerciales ont eux aussi augmenté de façon significative avec les progrès des aménagements commerciaux, malgré la perte de la Canada Malting, un important locataire, en novembre 1987.

Plusieurs initiatives majeures en marketing, y compris une recherche approfondie commencée au cours de l'année, ont permis à Harbourfront de mieux saisir le profil de ses visiteurs dont le nombre ne cesse de croître. Ces initiatives ont amélioré la capacité de Harbourfront d'attirer le public sur le site et de mieux adapter les activités à ses goûts.

Tel qu'indiqué dans d'autres parties du présent Rapport annuel, Harbourfront a subi cette année une révision majeure de son mandat. Les frais de participation à cette révision ont beaucoup contribué à l'augmentation importante des frais administratifs de la Société.

CONCLUSION

«Dans notre division, on a vraiment le sentiment de travailler à un produit fini qui constituera un nouvel élément important du tissu urbain de Toronto. La chose la plus frustrante est sans doute le manque de compréhension pour nos efforts. Ce que le public voit actuellement, c'est le stade intérimaire et il est difficile de visualiser un Harbourfront achevé.

«A cause des gels et des négociations politiques, on a l'impression de marcher sur l'eau, c'est frustrant. Mais quand ce sera terminé, beaucoup d'énergie se trouvera libérée.»

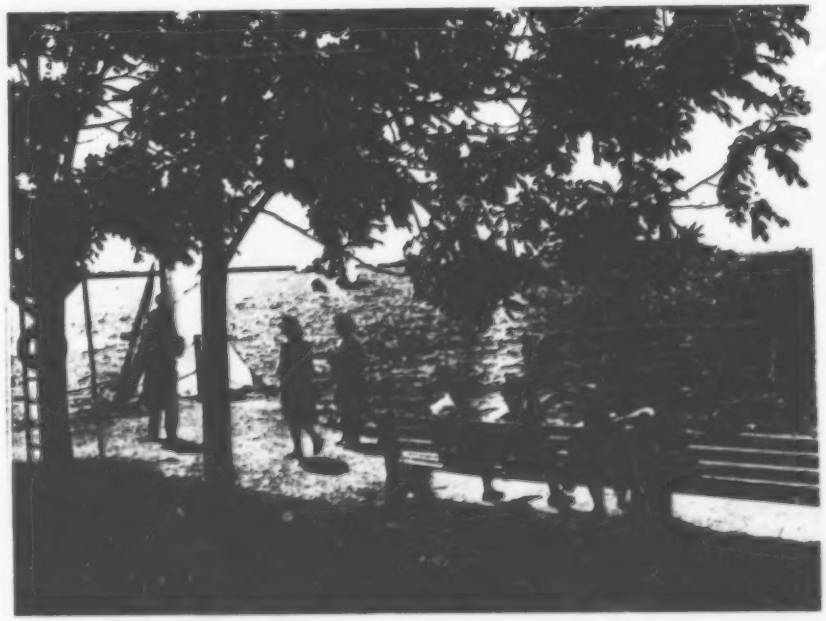
John Holmes
Stagiaire, Planification et développement

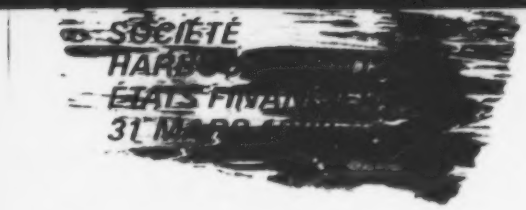
Harbourfront est un projet de renouveau urbain. Des gens vivent, travaillent, se promènent, magasinent et s'amusent sur des terrains voués à l'abandon il y a 16 ans. Le public vient à Harbourfront avec un mélange de fierté et de sentiment de propriété : on veut toujours mieux. Il est aussi difficile d'imaginer les développements à venir que de se rappeler les vieux moulins abandonnés qui sont déjà effacés de notre mémoire collective.

Le processus de consultation avec le public est la clé du succès de Harbourfront. Le défi est d'écouter, de comprendre et de transformer en réalité les souhaits et aspirations.

Les compagnies et les projets ont leur vie propre. Les ressources humaines et financières de Harbourfront ont été lourdement mises à contribution au cours des deux dernières années de consultation. La consultation était nécessaire, elle a été acceptée volontiers; le moment était approprié pour faire le point. Mais il est maintenant essentiel que les activités de Harbourfront reprennent. Harbourfront reprend son élan, il faut continuer sur cette lancée.

Nous approchons la fin d'un cycle : les révisions et les moratoires tirent à leur fin. De tous les exercices qu'ils ont suscités se dégage la grande question : quel va être l'avenir de Harbourfront? La réponse, bien entendu, reste à venir, mais notre objectif pour Harbourfront est de continuer à offrir «les meilleures choses de la vie.»





KPMG Peat Marwick

RAPPORT DES VÉRIFICATEURS

À l'Honorable Stewart McInnes, C.P., député et ministre des Travaux publics

Nous avons vérifié le bilan de la Société Harbourfront au 31 mars 1988 ainsi que l'état des résultats, du surplus d'apport et des bénéfices non répartis et l'évolution de la situation financière de l'exercice terminé à cette date. Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification, et a comporté par conséquent les sondages et autres procédés que nous avons jugés nécessaires dans les circonstances.

À notre avis, ces états financiers présentent fidèlement la situation financière de la Société au 31 mars 1988 ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus, appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent, après répercussion rétroactive de l'adoption des conventions comptables énoncées à la note 3 des états financiers.

De plus, nous avons vérifié les opérations qui sont venues à notre connaissance au cours de la vérification susmentionnée des états financiers de la Société Harbourfront pour l'exercice terminé le 31 mars 1988 afin de déterminer si elles étaient conformes à la Partie XII de la Loi sur l'administration financière, aux règlements adoptés sous son empire, à la charte et aux règlements de la Société et à l'entente de gestion de sept ans, datée du 13 juin 1980 et modifiée et renouvelée de temps à autre, et échéant le 31 mars 1989. À notre avis toutes ces opérations y étaient conformes sous tous les aspects importants.

Les états financiers de l'exercice antérieur ont fait l'objet du rapport d'un autre cabinet de comptables agréés.

Peat Marwick

Toronto, Canada
Le 9 août 1988

Comptables agréés

SOCIÉTÉ HARBOURFRONT

BILAN

AU 31 MARS 1988
avec chiffres correspondants de 1987

	1988	1987 (retraité, note 3)	
ACTIF			
Actif à court terme :			
Encaisse et dépôts à terme	2 793 999	2 533 538	$
Créances sur la Couronne (note 4)	9 222 809	357 022	
Créances sur les promoteurs (note 5)	9 796 866	12 253 534	
Autres créances et éléments d'actif	1 713 188	1 821 857	
	23 526 862	16 965 951	
Actif à long terme :			
Créances sur la Couronne (note 4)	731 931	6 972 765	
Créances sur les promoteurs (note 5)	12 164 691	21 467 358	
Lovers payés d'avance	580 000	—	
Frais d'aménagement reportés (note 6)	4 141 052	6 229 390	
Immobilisations (note 7)	1 265 505	1 044 157	
	18 883 179	35 713 670	
	42 410 041	52 679 621	$
PASSIF ET AVOIR DE L'ACTIONNAIRE			
Passif à court terme :			
Comptes fournisseurs et charges à payer	2 957 918	1 562 781	$
Produits reportés	772 133	1 488 144	
	3 730 051	3 050 925	
Avoir de l'actionnaire :			
Capital-actions (note 8)	1	1	
Surplus d'apport	34 441 284	41 605 107	
Bénéfices non répartis	4 238 705	8 023 588	
	38 679 990	49 628 696	
	42 410 041	52 679 621	$

Voir les notes afférentes aux états financiers.

Au nom du conseil :

administrateur

S. DeLuca

administrateur

SOCIÉTÉ HARBOURFRONT

ÉTAT DES RÉSULTATS

EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 1988
avec chiffres correspondants de 1987

	1988	1987 (retraité note 3)
PROGRAMMATION PUBLIQUE ET INSTALLATIONS :		
Produits :		
Admissions aux événements	1 689 202	1 348 047 $
Commandites de sociétés	1 084 337	1 076 897
Octrois gouvernementaux	835 117	754 051
Stationnement, concessions et produits divers	3 217 530	2 662 153
Location des installations	869 932	649 682
	7 696 118	6 490 830
Charges :		
Réalisation d'événements	4 668 672	3 855 495
Gestion d'événements	1 045 972	898 424
Commercialisation	2 336 683	1 527 188
Exploitation des installations publiques	3 012 936	2 570 291
Exploitation des installations de programmation	2 094 625	2 082 864
	13 158 888	10 934 262
Perte sur programmation publique et installations	(5 462 770)	(4 443 432)
ACTIVITÉS COMMERCIALES ET GÉNÉRALES :		
Produits :		
Produits commerciaux	2 519 884	2 172 496
Intérêt sur les sommes à recevoir des promoteurs	867 845	1 271 947
Intérêt sur le compte de capital Harbourfront	642 794	533 637
	4 030 523	3 978 080
Charges :		
Gestion commerciale	1 030 136	1 074 271
Administration de la société	1 322 500	815 433
	2 352 636	1 889 704
Profit tiré des activités commerciales et générales	1 677 887	2 088 376
Perte nette de l'exercice	(3 784 883)	(2 355 056) $

Voir les notes afférentes aux états financiers.

SOCIÉTÉ HARBOURFRONT

ÉTAT DU SURPLUS D'APPORT ET DES BÉNÉFICES NON RÉPARTIS

EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 1988

avec chiffres correspondants de 1987

	1988	1987 (retraité note 3)
SURPLUS D'APPORT :		
Solde au début de l'exercice	41 605 107	45 269 705 $
Produit net des activités d'aménagement	375 694	450 000
Coût des parcs et de l'infrastructure publique cédés aux gouvernements municipaux	(3 474 781)	—
Frais d'aménagement périodique et autres frais d'infrastructure publique	(4 064 736)	(4 114 598)
Solde à la fin de l'exercice	34 441 284	41 605 107 $
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS :		
Solde au début de l'exercice	1 416 856	335 510 $
Retraitement	6 606 732	10 043 134
Bilan révisé au début de l'exercice	8 023 588	10 378 644
Perte nette de l'exercice	(3 784 883)	(2 355 056)
Solde à la fin de l'exercice	4 238 705	8 023 588 $

Voir les notes afférentes aux états financiers.

SOCIÉTÉ HARBOURFRONT

ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DE LA SITUATION FINANCIÈRE

EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 1988

avec chiffres correspondants de 1987

	1988	1987 (retraité, note 3)
EXPLOITATION :		
Perte nette de l'exercice	(3 784 883)	(2 355 056) $
Amortissement	287 372	156 516
	(3 497 511)	(2 198 540)
Créances et autres éléments d'actif	108 669	(435 034)
Loyers payés d'avance	(580 000)	—
Comptes fournisseurs et charges à payer	1 395 137	(644 123)
Produits reportés	(716 011)	(27 530)
	(3 289 716)	(3 305 227)
INVESTISSEMENT :		
Investissement en immobilisations	(1 352 570)	(2 920 913)
Compte de capital Harbourfront — apports	(11 059 166)	(7 999 520)
— retraits	8 400 000	9 800 000
— intérêt	34 213	(12 289)
	(3 977 523)	(1 132 722)
FINANCEMENT :		
Octrois et commandites d'immobilisations	843 850	1 981 711
AMÉNAGEMENT :		
Produit net des activités d'aménagement	375 694	450 000
Coût des parcs et de l'infrastructure publique cédés aux gouvernements municipaux	(3 474 781)	—
Frais d'aménagement périodique et autres frais d'infrastructure publique	(4 064 736)	(4 114 598)
Frais d'aménagement reportés	2 086 338	(3 817 980)
Créances sur les promoteurs	11 759 335	11 641 599
	6 683 850	4 159 021
Évolution de l'exercice	260 461	1 702 783
Encaisse et dépôts à terme au début de l'exercice	2 533 538	830 755
Encaisse et dépôts à terme à la fin de l'exercice	2 793 999	2 533 538 $

Voir les notes afférentes aux états financiers.

SOCIÉTÉ HARBOURFRONT

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS

31 MARS 1988

1. AUTORITÉ ET MISSION DE LA SOCIÉTÉ :

La Société Harbourfront (la «Société»), a été prorogée en vertu de la Loi sur les sociétés commerciales canadiennes le 21 décembre 1984; elle est une société d'État mère figurant à la Partie I de l'Annexe C de la Loi sur l'administration financière. Le capital-actions de la Société est détenu par sa Majesté du Chef du Canada (la «Couronne»), représentée par le ministre des Travaux publics. La Société est exonérée de l'impôt sur le revenu des sociétés en vertu de l'Article 149(1)(d) de la Loi de l'impôt sur le revenu.

Le site Harbourfront, propriété de la Couronne, couvre environ 100 acres et occupe le centre du front de lac de Toronto.

Aux termes d'une convention de gestion avec la Couronne, signée le 13 juin 1980 et modifiée et renouvelée de temps en temps, échéant le 31 mars 1989, la Société a un rôle et une mission à deux volets :

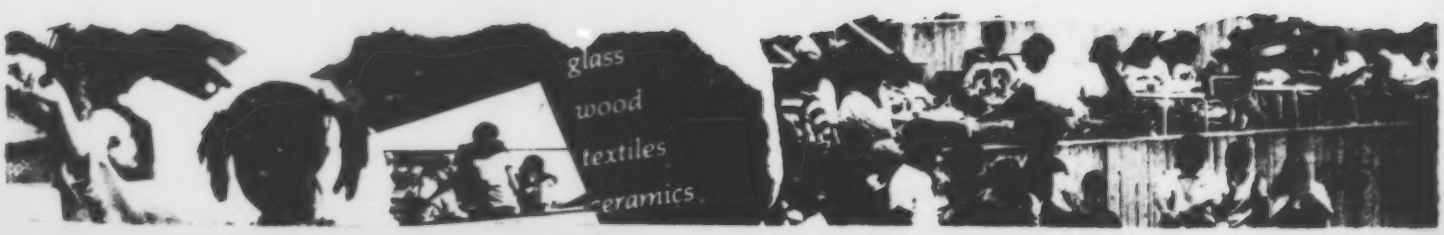
Aménager, gérer et exploiter le site Harbourfront conformément au cadre d'aménagement approuvé par la Couronne; et

Initier, tenir ou commanditer des programmes culturels, récréatifs, scientifiques et éducatifs qui, à son avis, sont à l'avantage du public.

Le titre aux terrains du site Harbourfront est détenu par la Couronne à l'exception des parcs et de l'infrastructure publique cédés aux gouvernements municipaux et de certains terrains mutés à la Société par la Couronne. Toutes les activités d'aménagement de la Société ont trait à la vente des droits d'espace aérien et à la location des terrains du site Harbourfront au nom de la Couronne.

Afin d'atteindre l'autonomie financière et afin qu'elle puisse remplir sa mission, la Société dispose de tous les profits générés par elle, particulièrement à partir de l'aménagement du site Harbourfront.

Tous les fonds tirés des contrats de location-acquisition, de la vente ou revente de terrains ou des droits d'aménagement sont déposés auprès de la Couronne dans le compte de capital Harbourfront, compte en fiducie qui porte intérêt. Le principal peut être retiré par la Société sur approbation de la Couronne. L'intérêt est distribuable à la Société sur demande.



2. GELS DES ACTIVITÉS D'AMÉNAGEMENT :

Au cours de la période d'avril à octobre 1987, un examen des politiques touchant le rôle et la mission de la Société a été effectué à la demande du ministre des Travaux publics. Tous les projets d'aménagement de la Société ont été arrêtés pendant l'examen mais ont repris depuis.

Le 22 février 1988, le conseil municipal de la ville de Toronto a adopté un règlement de contrôle provisoire qui, à quelques exceptions près, suspend toutes les activités d'aménagement du site Harbourfront jusqu'au 14 décembre 1988. Des négociations sont en cours afin de mettre un terme à ce second gel des activités d'aménagement.

Compte tenu de l'incertitude de leur incidence sur la Société, les suites possibles de ces actions n'ont pas été reflétées dans les présents états financiers.

3. CONVENTIONS COMPTABLES :

Les présents états financiers ont été dressés conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada.

Afin d'obtenir une meilleure divulgation des activités de la Société dans la poursuite de sa mission, la méthode de comptabilisation des activités d'aménagement de la Société a été modifiée sur une base rétroactive. Le produit net tiré jusqu'ici par la Société de l'aménagement du site Harbourfront au nom de la Couronne a été crédité au surplus d'apport afin de tenir compte de la part de la Couronne dans le financement des activités de la Société. Antérieurement, tous les produits et charges ayant trait aux activités d'aménagement étaient divulgués dans l'état des résultats. L'effet de ce changement a été de diminuer les résultats de 11 215 000 $ au cours de l'exercice écoulé et de 3 436 402 $ en 1987.

Sur une base rétroactive, la Société a consolidé les comptes des sociétés culturelles à capital sans action dont elle a le contrôle. Cette modification n'a pas eu d'incidence significative sur les présents états financiers.

Après avoir donné effet à ces modifications, les principales conventions comptables de la Société sont les suivantes :

(a) **Périmètre de consolidation** :
Les présents états financiers comprennent les comptes de la Société, de ses filiales et des sociétés culturelles à capital sans action dont elle a le contrôle.

(b) **Comptabilisation des produits** :
Les produits tirés des activités de programmation publique sont constatés lors de la tenue de l'événement en cause. Les revenus tirés des installations publiques et des activités commerciales sont comptabilisés lorsque les services en cause sont fournis.

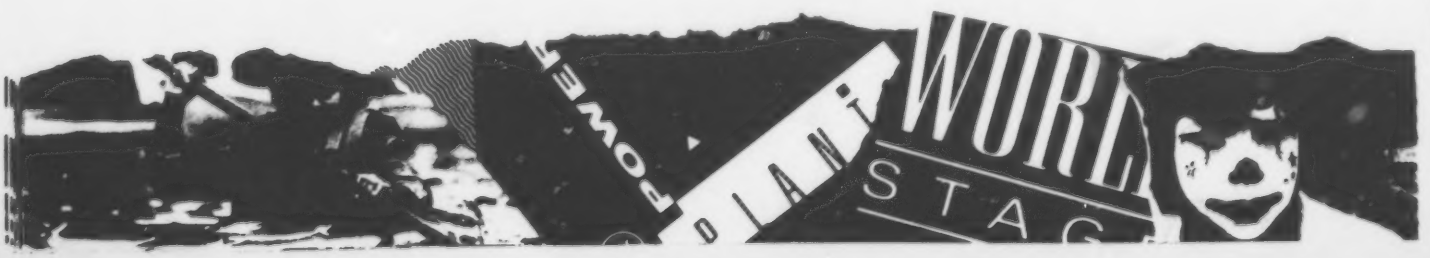
(c) **Produits et charges d'aménagement** :
Tous les produits et charges d'aménagement directement attribuables à un projet sont reportés jusqu'à ce que l'approbation de l'entente d'aménagement y afférente soit reçue de la Couronne; le produit est alors inscrit, déduction faite des charges d'aménagement, comme surplus d'apport. Les charges d'aménagement non attribuables à un projet particulier sont imputées au surplus d'apport à mesure qu'elles se présentent.

(d) **Parcs et infrastructure publique** :
Les frais afférents aux parcs et à l'infrastructure publique qui doivent être cédés aux autorités municipales sont reportés et imputés au surplus d'apport lorsque le titre passe auxdites autorités municipales. Tous les autres frais de l'infrastructure publique sont imputés au surplus d'apport à mesure qu'ils se présentent.

(e) **Octrois gouvernementaux et commandites de sociétés** :
Les produits des octrois et des commandites sont inscrits comme créances lorsque l'on est raisonnablement assuré de les encaisser. Les produits tirés des octrois et des commandites sont comptabilisés comme revenus lors de la tenue de l'événement en cause ou comptabilisés en déduction des frais afférents au projet d'immobilisition selon le cas. Les octrois reçus de la Couronne pour l'aménagement du site sont accordés par celle-ci en sa qualité d'actionnaire et sont comptabilisés comme surplus d'apport. Les octrois reçus de la Couronne aux fins de financer la programmation et les autres activités sont comptabilisés comme revenus dans l'année où ils sont reçus.

(f) **Immobilisations** :
Les immobilisations sont comptabilisées au prix coûtant, déduction faite des octrois et des commandites de sociétés y afférents. L'amortissement est calculé selon la méthode linéaire sur la durée d'utilisation estimative de chaque élément d'actif. Les mutations immobilières de la Couronne à la Société, nécessaires pour faciliter certaines ententes d'aménagement, sont inscrites à un prix coûtant de 1 $.

(g) **Chiffres correspondants** :
Certains chiffres correspondants ont été retraités en conformité de la présentation adoptée pour l'exercice écoulé.



4. CRÉANCES SUR LA COURONNE :

	1988	1987	
À recevoir du compte de capital Harbourfront	9 631 931	6 972 765	$
Intérêts à recevoir sur le compte de capital Harbourfront	322 809	357 022	
	9 954 740	7 329 787	$
Moins portion non exigible	731 931	6 972 765	
	9 222 809	357 022	$

Au 31 mars 1988, une somme de 1 000 000 $ (500 000 $ en 1987) reçue à la vente de droits d'espace aérien et comprise dans l'encaisse et les dépôts à terme devait être déposée au compte de capital Harbourfront

5. CRÉANCES SUR LES PROMOTEURS :

	1988	1987	
Dû à la vente de droits d'espace aérien	20 605 249	32 137 045	$
Intérêt et allocations de construction	1 356 308	1 171 347	
Honoraires d'aménagement	—	412 500	
	21 961 557	33 720 892	
Moins portion non exigible	12 164 691	21 467 358	
	9 796 866	12 253 534	$

6. FRAIS DE DÉVELOPPEMENT REPORTÉS :

	1988	1987	
Frais reportés sur les projets en cours	713 676	425 052	$
Frais reportés sur les parcs et l'infrastructure publique	3 427 376	5 804,338	
	4 141 052	6 229 390	$

7. IMMOBILISATIONS :

	1988	1987
Terrains	1	1 $
Immeubles	3 658 659	2 800 845
Matériel	1 185 384	690 628
	4 844 044	3 491 474
Moins les octrois gouvernementaux et commandites de sociétés	3 068 353	2 224 503
	1 775 691	1 266 971
Moins l'amortissement cumulé	510 186	222 814
	1 265 505	1 044 157 $

La construction de la Galerie d'Art Harbourfront a été terminée cette année. Comme les coûts immobilisés de cette installation devraient être recouvrés des engagements déjà pris, aucun amortissement n'a été comptabilisé dans les livres au cours de l'exercice pour les frais en immobilisations non recouvrés de 590 306 $.

8. CAPITAL-ACTIONS :

Au 31 mars 1988, le capital-actions autorisé de la Société comprenait 500 000 actions ordinaires sans valeur nominale dont 215 000 actions avaient été émises et entièrement versées en contrepartie de 1 $.

9. APPORTS CUMULÉS DE LA COURONNE :

Voici des renseignements non vérifiés au coût historique, en millions de dollars, obtenus du ministère des Travaux publics :

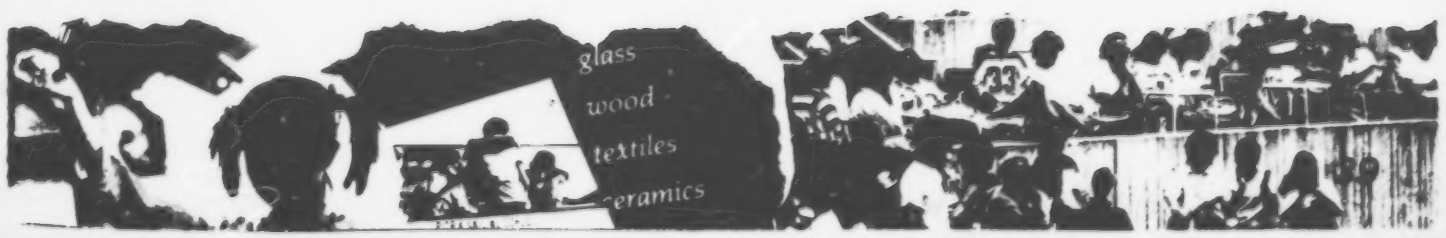
	Exercices 1972 à 1980	Exercices 1981 à 1988	Total
Acquisition de terrains	54,4	—	54,4 $
Dépenses d'exploitation et en capital	21,5	—	21,5
Apports au titre de l'exploitation	—	8,5	8,5
Apport au titre de l'acquisition de terrains et de l'aménagement	—	51,3	51,3
	75,9	59,8	135,7 $

Les sommes apportées ultérieurement à l'exercice 1980 représentent des dépenses faites en vertu de l'entente de gestion avec la Couronne.

Seule la portion qui représente des liquidités reçues de la Couronne a été comptabilisée dans les livres de la Société.

10. POURSUITES :

La Société est défenderesse dans un certain nombres d'actions en justice qui, dans plusieurs cas, ont donné lieu à des demandes reconventionnelles. De l'avis de la direction, ces actions n'auront pas d'incidence négative importante sur la situation financière de la Société.



Président

Membres

Consiglio Di Nino
President and Chief
Executive Officer
Canada Trust Company

A. Bram Appel
President
Canmont Investment
Corp. Ltd.

Ray Biggart
Deputy Commissioner, Parks
& Property Department
Municipality of
Metropolitan Toronto

Sesto DeLuca
Vice President
W.D. Latimer Co. Ltd.

Donna E. Dighe

Wanda M. Dunne
Senior Vice President
Quorum Funding
Corporation

Harold Huff
Vice President
Johnson & Higgins
Willis Faber Ltd.

Dan LaCaprara
President
Jenkar Realty Inc.
Marketing Director
Columbus Centre of
Toronto

Stephen LeDrew
Lawyer
Lyons Arbus &
Goodman

John W. Parsons
Nominee of the Mayor
City of Toronto

Past Member to
June 1987
Gordon J. Chong D.D.S.

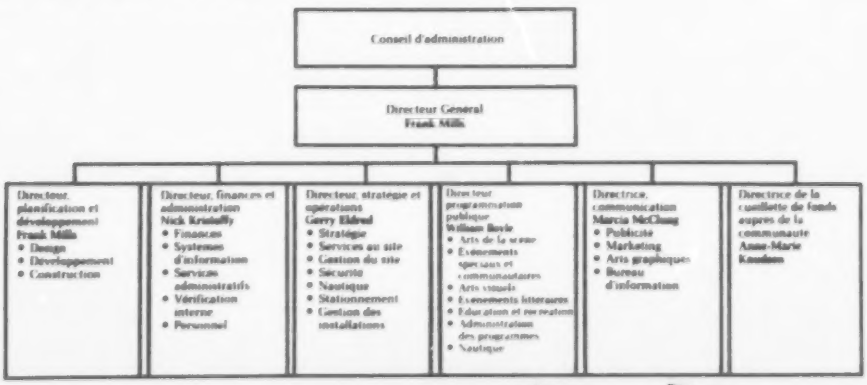
Jacques Roy
Director General,
Real Estate Services
Public Works Canada

Beverley Salmon
Councillor
City of North York

John H. Tory
Lawyer
Tory, Tory, DesLauriers
& Binnington

Antonio P. Vaz

SOCIÉTÉ HARBOURFRONT
ORGANISATION DE LA SOCIÉTÉ



LISTE DES COMMANDITAIRES

Air Canada
Bose Sound Equipment
Brascan Limited
Canadian Airlines International
Coca-Cola Ltd.
Collegiate Sports
David Mirvish Books
Downtown Cellular Inc.
du Maurier Council for The Arts
Ford Motor Company of Canada Limited
GE Lighting Canada
Gevalia Kaffe
Hallmark Cards of Canada Limited
Harbour Castle Westin
Hertz
Hotel Admiral
Mediacom (The Gannet Foundation)
Molson Ontario Breweries Limited
OMC Corporation (Evinrude)
The Ontario Milk Marketing Board
Polaroid Canada Inc.
Roots Canada
Sealtest
Technics
The Toronto Star
Yamaha Music Gallery & Yamaha

GOUVERNEMENT

Ambassade de Belgique
Ambassade de France
Brampton Parks & Recreation
The British Council
British Film Institute
The Canada Council
Canada Coast Guard
Canada Council Touring Office
Canada Post Corporation
Canadian Broadcasting Corporation
City of Burlington Parks & Recreation
City of Toronto Parks & Recreation
City of Toronto Public Health Department
City of York Board of Education
City of York Parks & Recreation
Consulate générale de France
Consulate of Denmark
Consulate of Japan
Consulate of Spain
Department of Communications, Government of Canada
Department of External Affairs, Government of Canada
East York Board of Education
Embassy of Sweden
Etobicoke Board of Education
Etobicoke Parks & Recreation
The Futures Program
Goethe Institute
International Year of Shelter — Ministry of Housing Ontario
Italian Cultural Institute
Japan Foundation
Metropolitan Toronto & Region Conservation Authority
Metropolitan Toronto Children's Aid
Metropolitan Toronto Fire Department Marine Division
Metropolitan Toronto Housing
Metropolitan Toronto Parks & Recreation
Metropolitan Toronto Police Marine Unit
Metropolitan Toronto School Board
Metropolitan Toronto Separate School Board
Ministry of Culture, Spain
Ministry of Education, Central Ontario Region
Ministry of Natural Resources, Ontario
Ministry of Welfare, Health & Cultural Affairs, Government of Holland
Mississauga Parks & Recreation
Mississauga Parks & Recreation Youth Program
Municipality of Metropolitan Toronto, Cultural Affairs Division
National Film Board of Canada
National Tourist Office of Spain
North York Board of Education
North York Parks & Recreation
Ontario Arts Council
Ontario Film Development Corporation
Ontario Ministry of Culture & Communications
Ontario Ministry of Energy
Ontario Ministry of Tourism & Recreation
Parks Canada
Participaction
Peel Board of Education
Richmond Hill Parks & Recreation
Royal Netherlands Embassy
Royal Norwegian Consulate General
Royal Norwegian Embassy
Scarborough Board of Education
Secretary of State
Telefilm Canada
Toronto Arts Council
Toronto Board of Education
York Region Board of Education

ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX ET COMMUNAUTAIRES

Association of Scottish Tradition & Arts
Astrology Toronto
The Canada-Soviet Media Interchange Committee
The Canadian Cancer Society
Canadian Himalayan Expeditions
Canadian Society of Sugar Artistry Inc.
Caravan — Paris Pavilion
Caribbean Cultural Committee
Cast of Degrassi Jr. High
Castle Frank High School
Celtic Music Society
Clean Water Ontario
Community Folk Art Council of Metropolitan Toronto
The Centre for Investigative Journalism
Dearly Ours
The Elizabeth Fry Society
The Elmwood Club
The Federation of Ontario Naturalists
Folklorico Filipino Dance Canada
The Greater Toronto Council of Camera Clubs
International Children's Day Committee
Jessie's Centre for Teenage Parents
Lawyers for Social Responsibility
Mariposa Presents
Ontario Armwrestling Association
The National Association for Photographic Art
The Ontario Amateur Bodybuilding Association
Ontario Choral Federation
Ontario Federation of Amateur Roller Skaters
The Ontario Folkdance Federation
The Ontario Massage Therapist Association
Ontario Underwater Council
Ontario Volleyball Association
The Photographic Historical Society of Canada
The Project for Environmental Priorities
Region 3 — Ontario Dietetic Association
The Royal Astronomical Society of Canada — Toronto Centre
Sacred Sword, Kung Fu School
Science for Peace
Selyani, Macedonian Folklore Group
Society for the Preservation of Barbershop Singing
Storytellers School of Toronto
Swedish Women's Educational Association
Theatresports Inc.
Toronto — The Good Beers
Toronto Blue Jays Baseball Club
Toronto Blues Society
Toronto Culinary Guide
The Toronto Arts Awards Foundation
The Toronto District Beekeepers Association
The Toronto Early Music Centre
The Toronto Jugglers Club
Toronto Maple Leafs
Toronto Mendelssohn Choir
Toronto Musicians Association
Toronto Society of Architects
The Toronto Symphony Orchestra
The Toronto Vegetarian Association
UNICEF
Voice of Women
Volunteer Association of Metropolitan Toronto
The Walker Minerological Club
World Federalists of Canada

ÉDUCATION/ RÉCRÉATION

Abitibi Price Ltd.
Adventure Afloat
Bloor Cycle & Sports
Boy Scouts of Canada
Brock University's Faculty of Education
Canadian National Institute for the Blind
Canadian Railroad Historical Association
Canadian Red Cross Society
Canadian Underwater Training Centre
Centennial College
Central Airways
Children's Aid Society
City Express
COFTM/Centre Francophone
Conestoga College
Dixon Hall Settlement House
Education Travel Services
Faculty of Forestry, University of Toronto
George Brown College
Gray Line Harbour & Island Tours
Harbour Terrace Condominiums
Harbourfront Antique Market
Harbourfront Canoe & Cross Country Ski Club
Harbourside Sailing School
Humber College
Inner City Angels
Institute of Child Studies
Irwin Toys
Island Public School/ Natural Science School
Jewish Community Centre
King's Landing Condominiums
Marine Museum
Market Square Condominiums
Metro Zoo
Multiple Sclerosis Society of Canada
National Archivists Association
Ontario Gymnastics Federation
Ontario Housing Association
Ontario March of Dimes
Ontario Sports Administration Centre
Ontario Teachers Federation
Parker Brothers Games
Pier 4 Sailing School
Queen's Quay Terminal
PMCL, Penetang-Midland Coach Lines Ltd.
Redpath Sugar Museum
Ryerson Polytechnical Institute
School Voyageurs
Sony Canada
Summer Rendezvous for Seniors
Theatresports Inc.
Thistletown Regional Centre
Toronto Brigantine Inc.
Toronto Stock Exchange
Toronto Trampoline Club

Visual Arts Educators of Ontario
YMCA of Metropolitan Toronto

École du bord de l'eau

Conseil d'administration :

Douglas S. Colbourne, Vice Chairman, Ontario Municipal Board
D. Bain Macaskill, Vice President, Administration & Secretary, Molson Ontario Breweries Ltd.
Jean M. Handscombe, Coordinator, English as a Second Language, North York Board of Education
Jean Augustine, Principal, St. Gregory's Secondary School
Frank Mills, General Manager, Harbourfront Corporation
Michael Brady, Manager, Education/Recreation, Harbourfront Corporation
Charles Brown, Director & Secretary Treasurer, Toronto Metropolitan School Board
Walter Pitman, Ontario Institute for Studies in Education
William Boyle, Director, Public Programs Division, Harbourfront Coporation
Marlene Metzger, Assistant Superintendent of Curriculum (Outdoor Education), Metropolitan School Board

Comité de liaison :

Kathleen McCabe, Coordinator of the Arts, City of York Board of Education
Pat Schmidt, Consultant, Scarborough Board of Education
Lloyd Fraser, Coordinator of Outdoor Education
Bob Simmons, Consultant, Etobicoke Board of Education
Bill Larkin, Social & Environmental Studies Consultant, East York Board of Education
Lorraine Wygman, Teacher, William Berczy Public School
Michael Brady, Manager, Education/Recreation, Harbourfront Corporation
William Graham, Science Coordinator, Toronto Board of Education

Groupes communautaires :

Amesbury Day Camp
Ancaster Daycare
Bain Avenue Daycare
Baycrest Daycare
Beaches Community Centre
Bellview Daycare Centre
Bessborough Summer School
Blessed Trinity Summer School
Blevins Daycare
Bowmore 10 Club
Bowmore Road Daycare
Boys & Girls Club of Downtown Toronto
Brampton Mini School
Broadview Community Daycare
Brookhave Day Camp
Camp Yeladim
Canada the Third Stop
Carousel Day Camp, High Park YMCA
Catholic Children's Aid
Catholic Community Services
Catholic Youth Organization Summer Friends '87
Central Eglinton Community Centre
Central Neighbourhood House
Central Park Lodge
Centro Clinton Daycare
Child Care Coalition
Children's Circle
Children's World
Church Street Daycare "A"
Church Street Daycare
Clarke Institute Child Day Care Treatment
C.N.I.B. Clarkwood
Community Centre 55
Damaskus Daycare
Danforth Daycare
Davisville Care Program
Diefenbaker School
Dixon Hall
Donway Cooperative Nursery School
Dovercourt Boys & Girls Club
Dovercourt Daycare Centre
East Scarborough Boys & Girls Club
East Toronto Village Children's Centre
East York Day Camp
Eastview Neighbourhood Community Centre
Elmbank Community Centre
Erindale Summer Visual Program
Faith Place
Fenside Daycare
Ferndale Daycare
Firgrove Summer Grove
Flemingdon Park School of Dance
488 Mini School
Geneva Centre
Gilder Daycare
Glenroad Daycare
Greenview Lodge
Hilltop Nursery School
Hollycrest Community School
John English Community Centre
John G. Alt House Community Centre
Junction Daycare Centre
Keele Community Centre
Lord Dufferin Daycare
Lubavitch Day Camp
Marketlane Summer Get Together
McCormick Recreation
Mooredale Day Camp
Mrs. Yarmush Day Camp
New Horizons Retirement Home
Niagara Public School
Norseman Community School
Orde Day Care
Our Happiness
Palmerston Community Daycare
Parkdale Golden Age
Pineway Summer Camp
Pine Villa
Portuguese Social Services Centre of Toronto
Ralph Thornton Centre
Red Door
Regal Road Daycare
Rotary Youth Centre
Rotary Laughlin Centre
Sacred Heart Child & Family Centre
St. Christopher Neighbourhood House
St. Fidelas Day Camp
St. Hilda's Towers
St. John's Seniors
St. Lawrence Day Care Co-op
St. Leonard's Church
St. Luke's Community Services
St. Luke's Day Centre
St. Monica's Day Care
St. Monica's Summer School
St. Stephen's Daycare
Senside Daycare
Shaughnessy Children's Daycare
Shaugnessy Daycamp
Silent Voice Canada
Steelsview Public School Summer Camp
Summer Get Together
Taylor Place Alzheimers Day Centre
Teesdale Community Centre
Terry Tan Child Centre
Terry Tan Daycare
Three Valleys Day Camp
Today's Child
Today's Daycare
Tyndall Nursing Home
Wagman Centre
Walmer Road Baptist Church Day Nursery
Walmer Road Baptist Church Holiday Club
Walmer Road Daycare
Wendy Leard School of Dance
West End Creche
West End Parents
West End Parents' Daycare
Wexford Centre
Wychwood Tiger Daycare
Yeshivas Lubavitch Day Camp
York Region YMCA
York South Connection, c/o York University
York Summer Get Together

Rendez-vous for Seniors

Alcan Aluminum
M. Ross Bear
Canada Packers Inc.
Coca-Cola Ltd.
Eaton Foundation
Gilbey Canada Inc.
Hallmark Cards
Imasco Ltd.
Kellogg Salada Canada Inc.
Loblaws Supermarkets Ltd.
McDonalds
McLean Foundation
Nabisco Brands Ltd.
Southam Printing Ltd.
Steinberg Inc. Foundation
Suncor
Texaco Canada Inc.
Toronto Star
Toronto Sun
Warner Lambert Canada Inc.

ÉVÉNEMENTS LITTÉRAIRES

Canadian Book Information Centre
The Canadian Organization for Development Through Education
The League of Canadian Poets
P.E.N. International
Playwrights Union of Canada
The Writers Development Trust

NAUTIQUE

Antique & Classic Boat Society
Aquatic Park Sailing Club
Big Brothers of Metropolitan Toronto
Canadian Association of Diving Contractors
Canadian Mariners Association
Canadian Power & Sail Squadrons
Canoe Ontario
Cedarglas Ltd.
Challenge Raceways
Claxton Small Craft
F & N Yacht Services Ltd.
Francophone Centre
Heritage Canoes
HMCS York
Huron Kayak Adventures
Island Yacht Club
The Ivy Lea Shirt Co.
Kanawa International Museum of Canoes & Rowing Craft
Lackies Marina
Mountain Equipment Co-op
Muskoka Fine Watercraft
Muskoka Windsurfing
Nautical Mind Bookstore
Ontario Sailing Association
Outboard Marine Corporation
Paddler Magazine
Prism Yachts
Queens City Yacht Club
Radio Canada CJBC
Sea Hawks
Tender Craft Boat Shop
Three Buoys Houseboat Vacations
Toronto Brigantine Alumni
Toronto Island Marina
Toronto Life Magazine/ Kidsummer
The Toronto Star
Trail Head
Undersea Medical Society
Vanguard Sea Cadets
Westwood Sailing Club
The Whaler's Group
Wilderness Workshop

Navires en visite :

Ernestina
Heavenbound
HMCS Saguenay
HMS Fife
USCGC Escanaba
USS Oliver Hazard Perry

Visites organisées :

Adventures Afloat Ltd.
CC Charters
Club Canamac Cruises
C.O. Charter & Tour Lines Inc.
Gray Line Harbour & Island Tours
Harbourside Sailing Charters
Jaguar Yacht Charters Inc.
Mariposa Cruises Ltd.
Mi-Toi-Tu Charters Inc.
Nelvana Yacht Charters

North South Yacht Charters
Penetang Midland Coach Lines
Via Gondola
Vulcan Yacht Charters
Wizard of the North Charters

Médias :

CFNY-FM 102
CFRB-AM 1010
CILQ-FM 107
CJCL-AM 1430

Locataires du centre nautique :

Canadian Underwater Training Centre
Harbourside Sailing School & Club
Harbourfront Canoe School & Ski Club
Independence Afloat Sailing School
Pier 4 Sailing School & Club
Toronto Brigantine

ARTS DE LA SCÈNE

Écoles qui ont participé en volontaires au Festival international de théâtre pour enfants du Milk Marketing Board :

Clarkson Secondary School
Eastern High School of Commerce
Harbord Collegiate
Lawrence Park Collegiate
Riverdale Collegiate
West End Collegiate
Woburn Collegiate

Enfants :

The Boinks
Canadian Children's Dance Theatre
Carousel Players
Circus Shmirkus
Crankee Consort
Danny Grossman Dance Company
David Craig
Deborah Dunleavy
El Gran Circo Criollo
Erewhon Theatre of Canada
Eric Nagler
Inner Stage Musical Theatre
Jim Jackson
Kim & Jerry Brodey
Kristi Heath
Lampoon Puppet Theatre
Le Theatre des Confettis
National Tap Dance Company of Canada
Robert Morgan
Sandra Beech
Sharon, Lois & Bram
Special Delivery Moving Theatre
Tapestry Music Theatre
Teatro dell' Angelo
Theatre Centre
Theatre de Galafronie
Theatre de l'oeil
Wes Zaharak

Danse :

Ballet British Columbia
Ballet Jorgen
Danny Grossman Dance Company
Desrosiers Dance Theatre
Feld Ballet
Margie Gillis
Hubbard Street Dance Company
Jazz Tap Ensemble
Janek Khendry
Manhattan Ballet
Momix
Montreal Danse
National Tap Dance Company of Canada
Northern Lights Dance Theatre
O'Vertigo Danse
Constantin Patsalas
York University Dance Department

INDE '88 Chorégraphes :

Carol Anderson
Anna Blewchamp
Lois Brown
Benoit Lachambre
Terrill Maguire
Maureen McKellar
Holly Small
Tom Stroud
Lorraine Thomson
Luc Tremblay

Film

Academy of Canadian Cinema
Alliance Releasing
Art Gallery of Ontario
Andre Bennet
Audie Bock
Canadian Filmmakers Distribution Centre
Cannon Films, Los Angeles
Cinematographique du Montreal
Cinephile
Cineplex-Odeon Film Distributors
Conservatoire d'Art
Creative Exposure
Customs Brokers
Jean-Pierre Debaere
Robin Farb
Gaumont Films, Paris
Japan Film Centre, New York
Catherine Jonasson
Erland Josephson
Victor Loewy
Rainer Luebbren
Colin MacCabe
Lars Malmstrom
Ron McLuskey
New-World Mutual Pictures of Canada
Sven Nykvist
Ontario Film Institute
Professor Wendy Rolph
Jennifer Stark
The Weiner Group
Unifrance Film, New York
Francesca Valente

Musique :

Array Music
Canadian Electronic Ensemble
Jean LaBarbara & Morton Subotnik
New Music Concerts
Preview Concerts

INDE '88 Compositeurs :

Wende Bartley & actress Michele George
Christopher Butterfield
Kirk Elliot
Ron Hynes & filmmaker Michael Jones
Kenneth Newby & Michael O'Neill
John Oswald
Gordon Phillips
Stuart Shepard
Alain Thibault
Owen Underhill

Théâtre :

Boulevard of Broken Dreams
Equity Showcase
Robert Lepage
Ishmael Houston Jones
John Kelly
Théâtre Francais
Theatresports Inc.

ARTS VISUELS

Donateurs au projet Powerhouse :

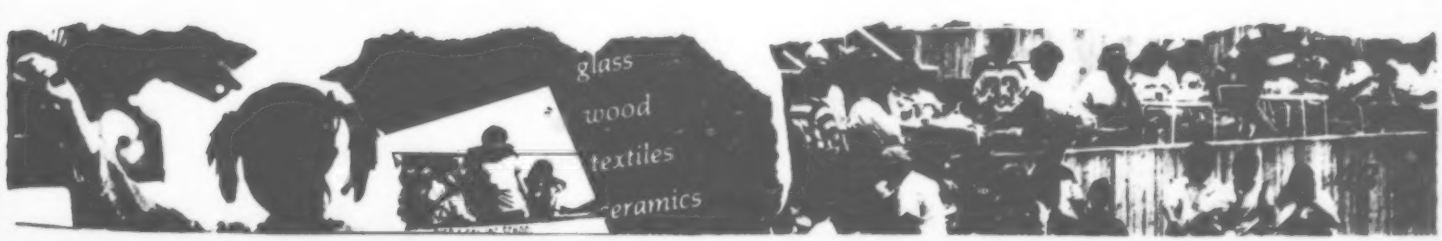
Abitibi-Price Inc.
Allied-Signal Canada Inc.
Arts & Communications Counsellors
The Atkinson Charitable Foundation
Bank of Montreal
Bank of Nova Scotia
Cadillac Fairview Corporation Ltd.
Canada Packers Inc.
Canadian Imperial Bank of Commerce
Canadian Tire Corporation Ltd.
Digital Equipment of Canada Ltd.
James & Margaret Fleck
Fleck Manufacturing Inc.
Gulf Canada Inc.
Harlequin Enterprises Ltd.
Lyman Henderson
Imperial Oil Limited
Richard Ivey Foundation
Labatt's Ontario Breweries
Laidlaw Foundation
Lloyds Bank Canada
McLean Foundation
Morgan Stanley Canada Ltd.
Nabisco Brands Ltd.
Olivetti Canada Ltd.
Olympia & York Developments Ltd.
Rogers Communications
Royal Bank of Canada
Royal Doulton Canada Inc.
Royal Lepage Real Estate Services Ltd.
Southam Inc.
The Lawrence Tanenbaum Family Charitable Foundation
Texaco Canada Inc.
Toronto Dominion Bank
The Toronto Star
Xerox Canada Inc.

Studios d'artisanat :

Alison Hymas Design Associates
A & M Wood Specialty Inc., Kitchener
Artists in Stained Glass
Cartwright Gallery, Vancouver
Joan Chalmers
Dexterity
Fusion, The Ontario Association of Clay & Glass
Georgian College, Barrie, Ontario
High-Tech Inc.
Indusmin Ltd.
Lacey & Company Inc.
Lee Valley Tools
Many craftspeople across Canada
Metal Arts Guild
Nova Scotia Arts & Crafts Council
Ontario Crafts Council
Ontario Quilters Grop
Pottery Supply House
Sheridan College, School of Crafts & Design
Sureway Trading Enterprises
Surfacing Textile Designers & Printers Association of Ontario
Tuckers Pottery Supply Ltd.
Waddington McClean & Company
William Morris Society of Canada

AMIS DE HARBOURFRONT

The Honourable Pauline M. McGibbon C.C.,O. Ont. LLD Honourary Chairman
J. Trevor Eyton, O.C. Chairman
Jalynn H. Bennett
E.C. Bovey, C.M.,LL.O.
June Callwood, O.C., O.O.
M. Joan Chalmers, C.M.
Adrienne Clarkson
Marlene Del Zotto
Arnold Edinborough, O.C.
James D. Fleck
Arthur Gelber, O.C.
Carole Grafstein
Gordon C. Gray
Vanessa Harwood, O.C.
Paul S. Henderson
Daniel A. Iannuzzi, K.C.M.
Anne Johnston
Neville W. Kirchmann
Michael M. Koerner, C.M.
Murray B. Koffler
Johnny Lombardi, C.M., O.Ont., SBSTJ
Dr. Lilian Y. Ma
Neville J. Nankivell
Philip Reichmann
William J. Saunderson, FCA
Allan Slaight
Don Smith
Timothy C. Stewart



BRAVO AUX
COMM...
DE 1987-8...

Air Canada
Bose Sound Equipment
Brascan Limited
Canadian Airlines International
Coca-Cola Ltd.
Collegiate Sports
David Mirvish Books
Downtown Cellular Inc.
du Maurier Council for The Arts
Ford Motor Company of Canada Limited
GE Lighting Canada
Gevalia Kaffe
Hallmark Cards of Canada Limited
Harbour Castle Westin
Hertz
Hotel Admiral
Mediacom (The Gannet Foundation)
Molson Ontario Breweries Limited
OMC Corporation (Evinrude)
The Ontario Milk Marketing Board
Polaroid Canada Inc.
Roots Canada
Sealtest
Technics
The Toronto Star
Yamaha Music Gallery & Yamaha

AIR CANADA

Sound by BOSE

Brascan

Canadian

Coca-Cola

Collegiate

DM David Mirvish Books Books on Art

Downtown CELLULAR

du MAURIER COUNCIL FOR THE ARTS

Ford

GENERAL ELECTRIC

GEVALIA KAFFE

Hallmark Cards

HARBOUR CASTLE WESTIN Toronto

Hertz

HOTEL ADMIRAL

Gannett Foundation/Mediacom

MOLSON

EVINRUDE

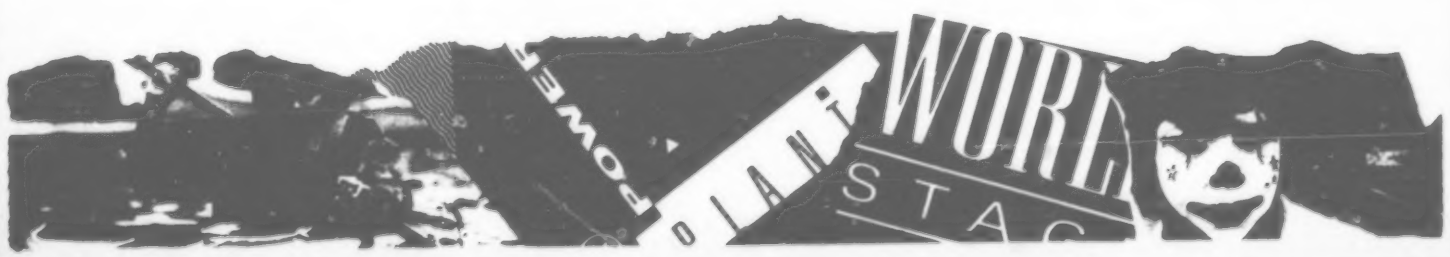
Milk

Polaroid

Roots

Sealtest

Technics

THE TORONTO STAR

SINCE 1887 YAMAHA